

YOUTH
FIT
FOR

55

Modul 1 - Finansiering af Grøn omstilling For ungdomsorganisationer



Modul 1:
Finansiering af den grønne omstilling for
ungdomsorganisationer

Af
Unge i form til 55 Projekt
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA
4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

A photograph showing the back of a woman and three children as they look out over a calm lake. The woman on the left is pointing towards the horizon. The children are standing next to her. In the background, there is a dense forest of green trees under a clear sky. The bottom of the image has a dark blue gradient overlay where the text is located.

*En guide til ungdomsorganisationer til at
få bæredygtige økonomiske ressourcer til
at drive handling i den grønne omstilling*

01	Om dette modul 0
02	Læringsmål 4
03	Introduktion 5
04	Økonomiske udfordringer afdækket 6
05	Alternative finansieringsmekanismer for ungdomsstyrede initiativer 19
06	Udnyttelse af teknologi og digitale platforme til at få adgang til midler 24
07	Casestudier: Ungdomsstyrede initiativer, der overvinder økonomiske barrierer 27
08	Praktisk aktivitet: Kortlægning af din organisations økonomiske sundhed 35
09	Konklusioner 38

Læringsmål

Hvad vil du lære her?

- Overvind dine antagelser om fundraising. For eksempel at fundraising er for svært, og at unge ikke kan fundraise.

Det er ikke sandt! Fundraising kan være meget givende og sjovt for unge mennesker.

- Se på, hvad andre organisationer har gjort.
- Udforsk finansieringsstrategier: hvordan du matcher en finansieringskilde med din mission.

Introduktion

Velkommen til modul 1

Dette modul er designet til at udstyre ungdomsorganisationer med den viden og de værktøjer, der er nødvendige for at sikre bæredygtige finansielle ressourcer, der driver virksomhedsfuld handling i den grønne omstilling.

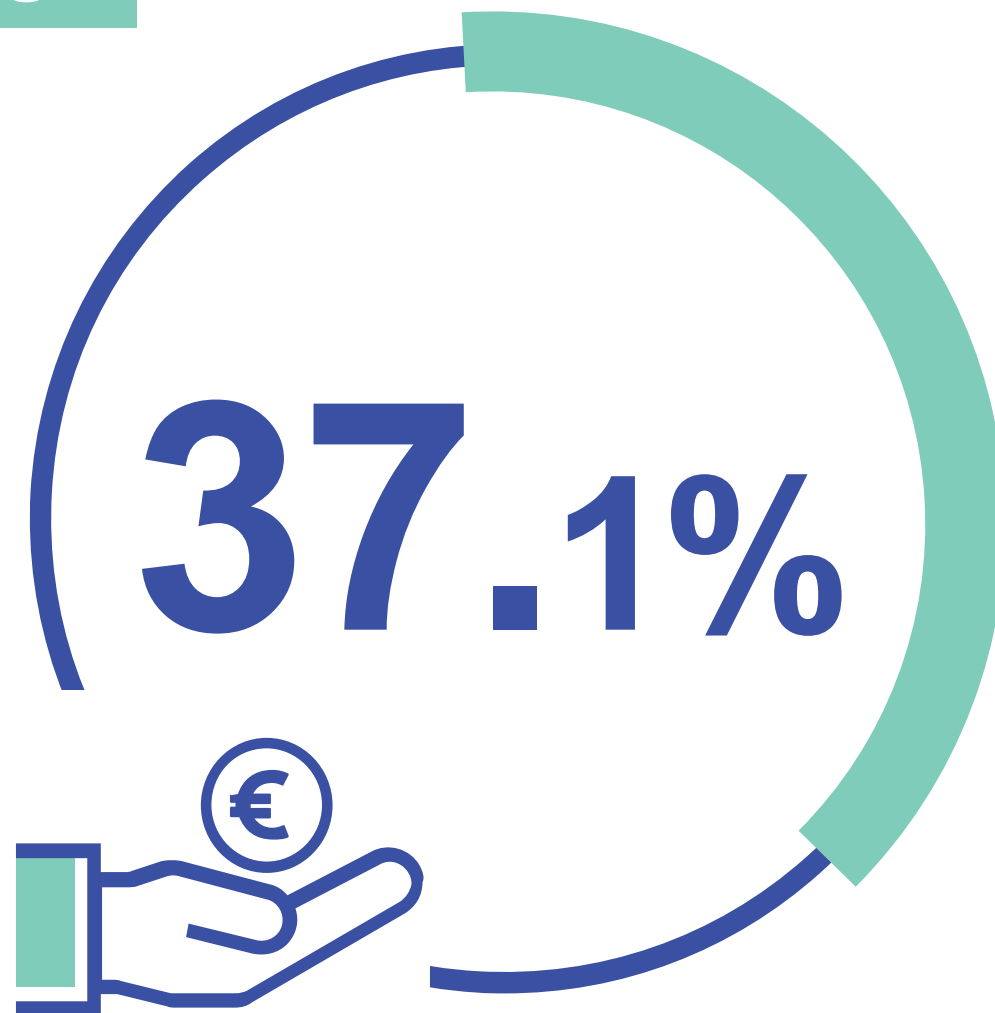
Indholdet i dette modul er baseret på resultaterne af en europæisk undersøgelse foretaget af partnerne i projektet "Youth-fit-for-55", som indsamlede svar fra 46 forskellige ungdomsorganisationer. Undersøgelsens resultater fremhæver de betydelige økonomiske udfordringer, som ungdomsorganisationerne står over for.

Resultaterne understreger **det presserende behov for strategier for finansiel stabilitet, kapacitetsopbyggende initiativer og partnerskaber** for at gøre det muligt for ungdomsorganisationer **at overvinde barrierer og nå deres bæredygtigheds mål.**

Finansielle udfordringer afdækket:

Indsigt fra vores forskning

Finansieringsudfordringer var en væsentlig bekymring, og 37,1 % af respondenterne fremhævede **begrænsede muligheder**.



Yderligere barrierer blev identificeret

Ressourcebegrænsninger

31.4%

Mangel på diversificerede indtægtsstrømme

42%

Vanskeligheder med budgetlægning og økonomisk planlægning

38%

Yderligere barrierer blev identificeret

Dette forværres yderligere af

Mere end halvdelen (54%) af organisationerne bemærkede, at begrænset finansiering udgør en stor trussel mod den finansielle stabilitet.

54%

Høje driftsomkostninger

20%

Økonomisk usikkerhed

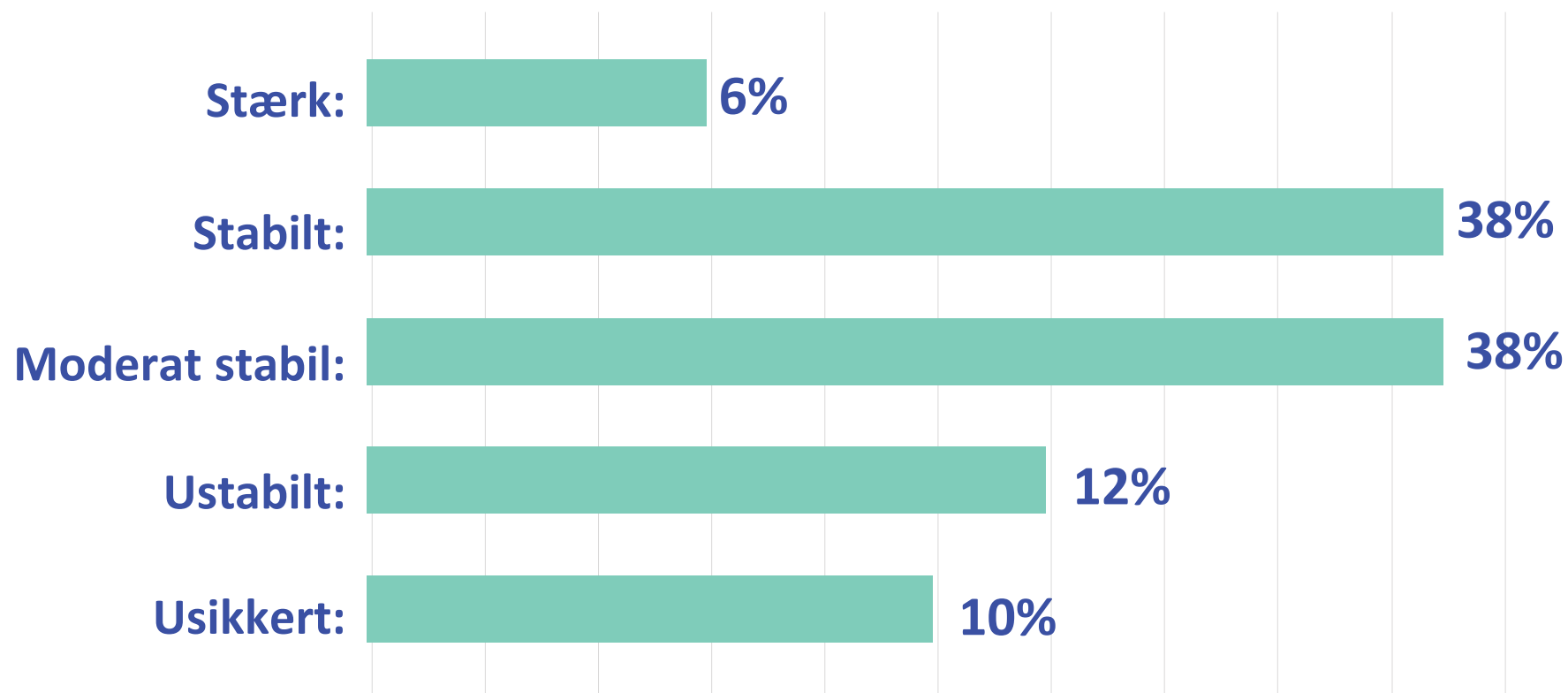
16%

Øget konkurrence om finansiering

32%

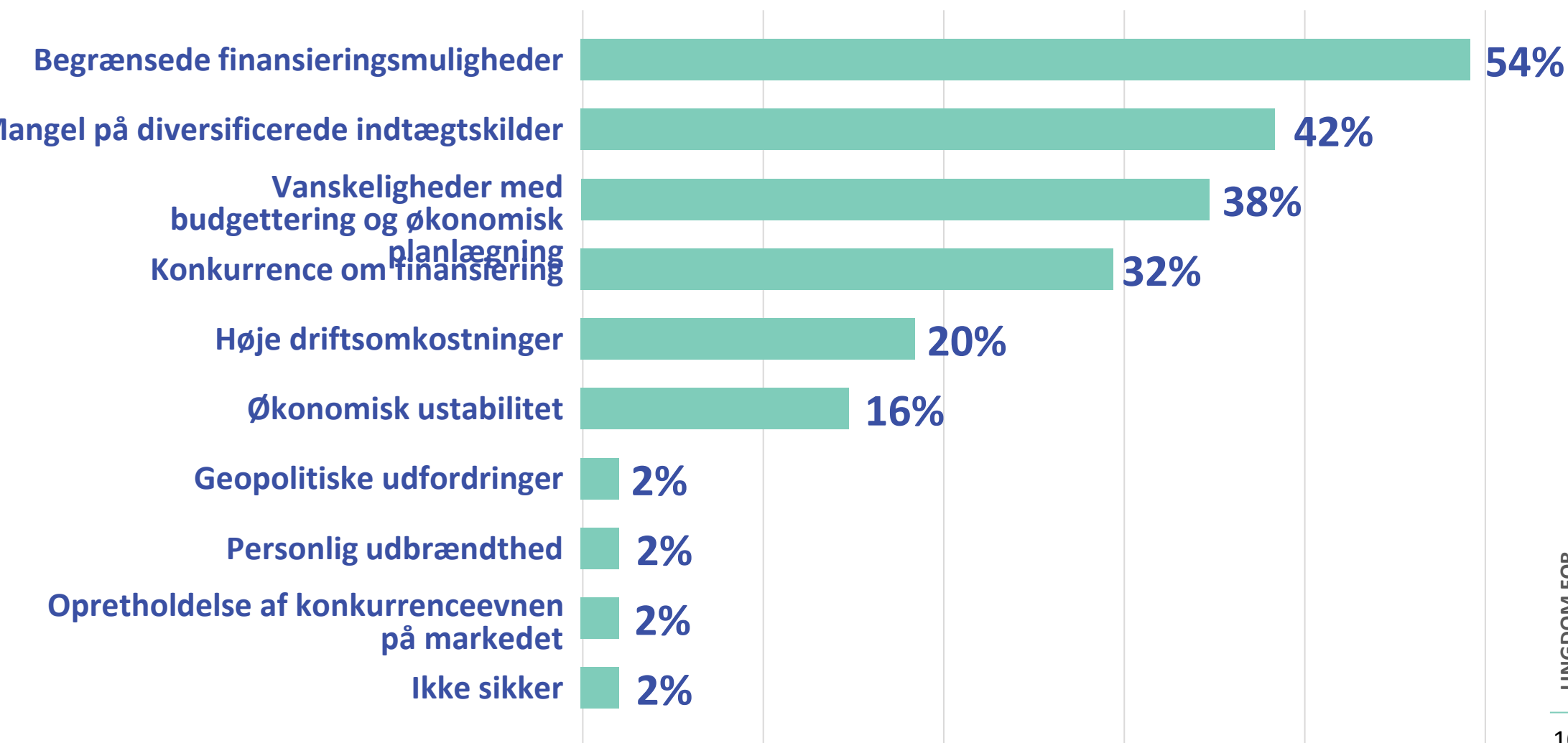
Lad os se på detaljerne bag svarene. Vi spurgte respondenterne: Hvordan vil du vurdere din organisations finansielle stabilitet?

Finansiell stabilitet



Hvad er de største udfordringer for din organisation, når det gælder økonomisk bæredygtighed? (Vælg op til 3)

Udfordringer for den finansielle stabilitet



Finansielle udfordringer afdækket:

Indsigt fra vores forskning

Men det er
ikke kun
**dårlige
nyheder.**

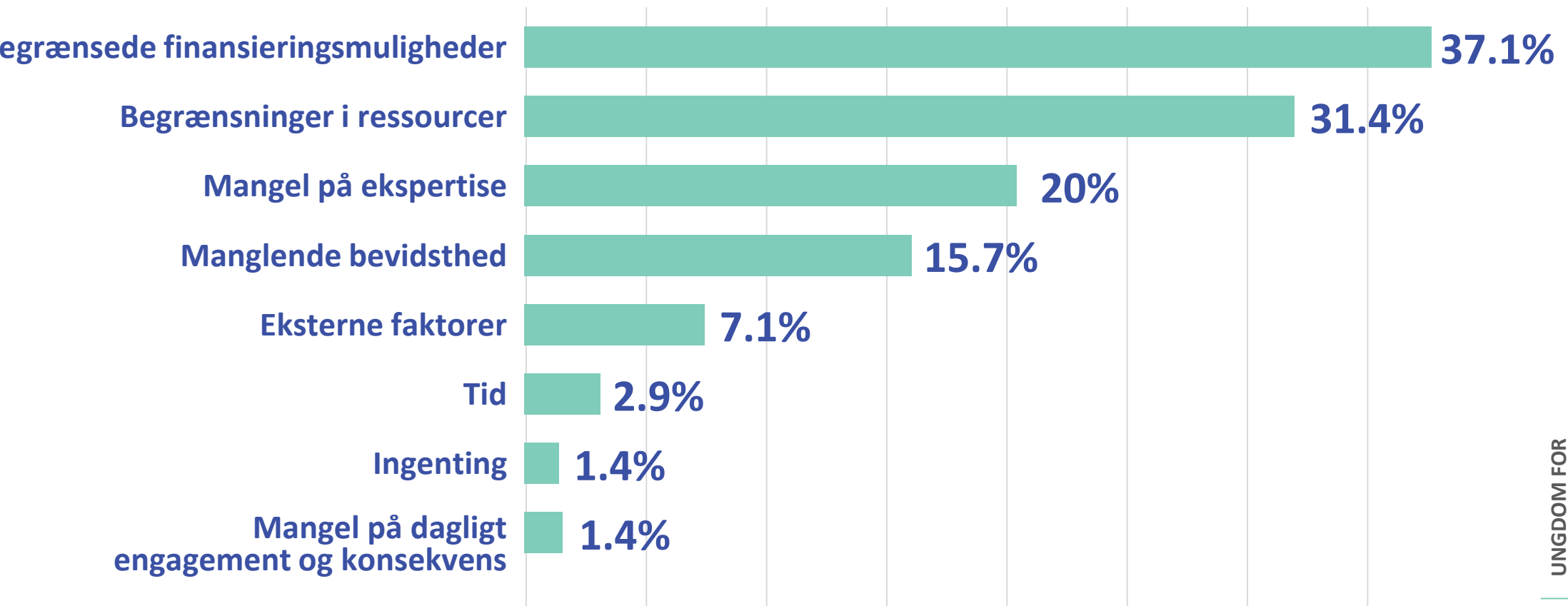
På trods af disse forhindringer beskrev 38% af respondenterne **deres finansielle stabilitet som stabil**, og yderligere 38% betragtede den som **moderat**. Men kun 6% vurderede deres finansielle position som **stærk**.

Disse resultater viser, at mange organisationer holder stand, selv under udfordrende omstændigheder.

Men det er helt klart, at der er behov for at fokusere på at opbygge mere bæredygtige finansieringsstrategier for at sikre langsigtet modstandsdygtighed.

Det er interessant at se, hvad respondenterne opfatter som de største barrierer for deres organisations bidrag til bæredygtighedsmålene. Igen er finansieringsmuligheder det største problem.

Vigtigste barrierer



Finansiering

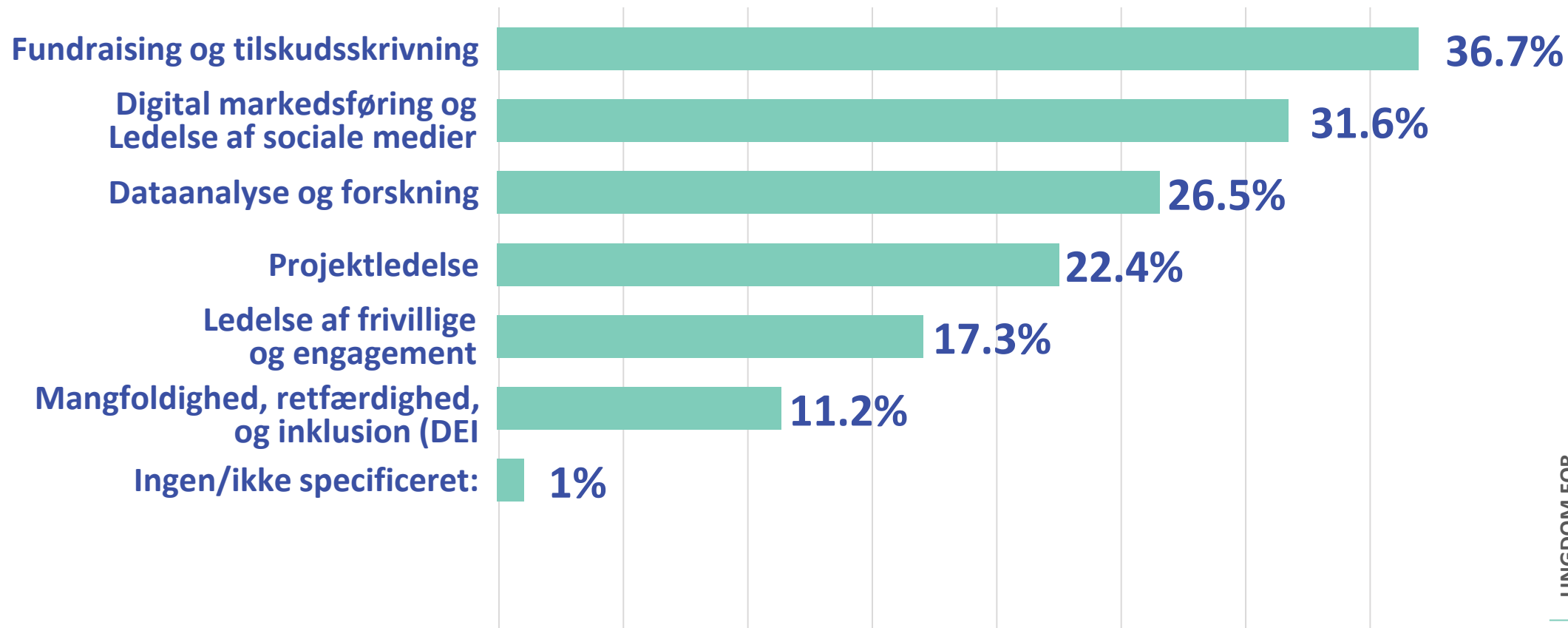
Når det gælder finansieringen af de undersøgte ungdomsorganisationer, **udgjorde europæiske bidrag den største andel med 26 %**, efterfulgt af tilskud (13,5 %) og donationer eller sponsorater (9,6 %). Men andre kilder som tilskud, national finansiering og medlemskontingenter spillede en meget mindre rolle, hvilket viser, at der **er plads til forbedringer i forhold til at diversificere** indtægtsstrømmene.

For at styrke deres bæredygtighed fremhævede organisationerne flere vigtige behov

- 01** Øverst på listen var stabil finansiering (20 %), efterfulgt af målrettede tilskud (18 %) og **bedre menneskelige ressourcer** (16 %).
- 02** Derudover så mange værdi i muligheder for træningsworkshops (14%) og opbygning af stærkere netværk (14%), hvilket understreger en holistisk tilgang til at opnå

Vi spurgte respondenterne, hvilke specifikke områder af ekspertise eller færdigheder de gerne ville udvikle i deres organisation?

Afgørende områder for udvikling



Vigtigheden af finansiel bæredygtighed

At opnå økonomisk bæredygtighed er mere end blot at dække omkostningerne - det handler om at gøre det muligt for os at føre vores vision ud i livet og skabe meningsfulde, varige forandringer. Med et solidt økonomisk fundament kan vi fokusere på at skabe reel indflydelse og ikke bare holde os oven vande.

Unge mennesker er drivkræfterne bag forandring, og ungdomsorganisationer er de platforme, der forstærker deres stemmer. Med pålidelig finansiering kan vi implementere løsninger, der gør en konkret forskel i den grønne omstilling, fra lokale klimainitiativer til støtte af grønt iværksætteri.

Konsekvent finansiering gør mere end bare at hjælpe os med at planlægge fremad eller skalere projekter. Det giver os frihed til at udforske nye ideer, reagere på nye behov og tackle de udfordringer, som unge mennesker står over for i dag.

Vigtigheden af finansiel bæredygtighed

Det viser også donorer, sponsorer og de unge, vi hjælper, at vi er **engagerede på lang sigt.**

Og lad os ikke glemme, at denne stabilitet hjælper os med at **investere i de mennesker, der gør vores arbejde muligt.** Fair lønninger, løbende uddannelse og udvikling af frivillige spiller alle en stor rolle i at tiltrække og fastholde de passionerede personer, der driver vores mission.]

Med økonomisk sundhed skaber vi ikke bare forandring i øjeblikket; vi bygger fremtiden.

Youth Fit for 55: "2 Cents on Internal

Processer for finansiel bæredygtighed"

Baseret på erfaringerne fra projektpartnerne i Youth Fit for 55 er der nogle få interne processer, der virkelig skiller sig ud, når det gælder om at opnå økonomisk bæredygtighed. Her er vores "**2 cents**" til at øge din organisations økonomiske bæredygtighed.

Disse enkle processer har gjort en stor forskel for os, og vi tror på, at de også kan fungere for andre.

- 01 Lav et realistisk budget:** Sørg for, at dit budget afspejler dine mål, så du kan holde styr på indtægter og udgifter. En klar plan hjælper med at holde alting kørende.
- 02 Diversificer din finansiering:** Vær ikke afhængig af kun én kilde til penge. Spred dem ud over tilskud, crowdfunding og partnerskaber for at reducere risikoen.
- 03 Brug teknologi til at holde styr på tingene:** Brug apps eller finansielle værktøjer til nemt at holde styr på donationer og udgifter. Det sparer tid og sikrer, at du ikke går glip af noget.

Youth Fit for 55: "2 Cents on Internal

Processer for finansiel bæredygtighed"

- 04 Forbered dig på det uventede:** Sæt en nødfond til side til at håndtere de overraskende omkostninger. Det vil holde dit projekt stabilt, når der dukker uventede ting op.
- 05 Gå sammen med andre: Samarbejd med andre organisationer for at dele omkostninger og åbne op for større finansieringsmuligheder. Der er styrke i at være flere!**
- 06 Fortæl din historie:** Gå ud over tallene - vis donorerne, hvordan dit projekt virkelig gør en forskel. En god historie hjælper folk med at forbinde sig med din sag.
- 07 Vær fleksibel:** Tjek jævnligt din økonomiske strategi, og juster den, hvis der er noget, der ikke fungerer. Flexibilitet er nøglen til at holde sig på sporet.
- 08 Opbyg økonomisk forståelse i hele teamet:** Sørg for, at alle i dit team forstår det grundlæggende i økonomistyring. Det hjælper alle med at holde sig ansvarlige og træffe kloge beslutninger.

Fit for 55-finansieringsmekanismer

& Pakker

Når det gælder finansiering af ungdomsledede bæredygtige initiativer, vil vi gerne bruge dette modul til at få dig til at tænke ud over de sædvanlige fundraising-kampagner og traditionelle tilskud.

EU's "Fit for 55"-pakke er et omfattende sæt lovforslag, der har til formål at reducere nettoudledningen af drivhusgasser med mindst 55 % inden 2030. Mens pakken primært fokuserer på politiske reformer og lovgivningsmæssige tiltag, indeholder den også bestemmelser om økonomisk støtte til at lette den grønne omstilling. Der er to vigtige finansieringsstrømme til rådighed for nonprofitorganisationer.

- ❖ **Social Climate Fund** er rettet mod udsatte borgere, hvor nonprofitorganisationer også kan være berettiget til støtte, især hvis de er involveret i projekter, der er i overensstemmelse med fondens mål.
- ❖ **LIFE-programmet** giver tilskud til miljø- og klimaprojekter.

'Fit for 55' social klimafond

Støtte til de sårbare grupper, der er mest berørt af den grønne omstilling

Den Sociale Klimafond er designet til at støtte de sårbare grupper, der er mest berørt af omstillingen, herunder dem, der er i risiko for energi- eller mobilitetsfattigdom. Fonden har til formål at yde økonomisk støtte til foranstaltninger som f.eks. øget energieffektivitet i bygninger, fremme af bygningsrenoveringer, dekarbonisering af varme- og kølesystemer og tilskyndelse til indførelse af nul- og lavemissionsmobilitet og transportmuligheder.

Den Sociale Klimafond blev oprettet for at imødegå de sociale og økonomiske konsekvenser af den grønne omstilling. Fonden yder økonomisk støtte til foranstaltninger og investeringer, der har til formål at reducere udledningen i vejtransport- og byggesektoren. Fonden støtter primært nationale initiativer, men nonprofitorganisationer kan være med til at gennemføre projekter på nationalt eller lokalt plan. Detaljerede oplysninger om fonden findes på [Europa-Kommissionens hjemmeside](#).

Livsprogrammet 'Fit for 55'

Finansiering af miljø- og klimaindsatsen

LIFT-programmet er EU's finansieringsinstrument for miljø- og klimaindsatsen. Det støtter projekter, der bidrager til implementering, opdatering og udvikling af EU's miljø- og klimapolitik og -lovgivning. Nonprofit-organisationer er berettigede til at ansøge om tilskud under dette program. For mere information om aktuelle indkaldelser af forslag og retningslinjer for ansøgninger, besøg venligst [LIFE-programmets officielle side](#).

For omfattende information om forskellige EU-finansieringsmuligheder, herunder dem, der er tilgængelige for nonprofitorganisationer, kan du udforske [EU Funding & Tenders Portal](#). Derudover giver [EU Social Economy Gateway](#) ressourcer og vejledning om finansieringsprogrammer, der er relevante for socialøkonomiske enheder, herunder nonprofitorganisationer.

Det er tilrådeligt at gennemgå de specifikke kriterier for støtteberettigelse og ansøgningsprocedurer for hvert program for at finde ud af, hvad der passer bedst til din organisations mål.

Alternative finansieringsmekanismer

Til ungdomsledede initiativer

Når det gælder finansiering af ungdomsledede bæredygtige initiativer, vil vi gerne bruge dette modul til at få dig til at tænke ud over de sædvanlige fundraising-kampagner og traditionelle tilskud.

Diversificering af finansieringskilder er nøglen til at opbygge modstandsdygtighed og sikre langsigtet effekt, men det er stadig en af de største udfordringer, som fremhæves i vores forskning. At være afhængig af en enkelt finansieringsstrøm kan gøre organisationer sårbare over for uventede ændringer eller huller i støtten.

Ved at udforske alternative finansieringsmekanismer - som f.eks. sociale virksomhedsmodeller, grønne obligationer eller CO2-kompensationsprogrammer - kan ungdoms-NGO'er åbne op for nye muligheder for vækst, innovation og bæredygtighed. Diversificering handler ikke kun om overlevelse; det handler om at skabe frihed til at fokusere på det, der

Grønne obligationer

Grønne obligationer er en form for gældsfinansiering, der bruges til at finansiere miljø- eller klimarelaterede projekter.

Ungdomsstyrede initiativer, der har en betydelig miljøpåvirkning, som f.eks. store vedvarende energiprojekter eller klimatilpasningsstrategier, kan udstede grønne obligationer. De bruges typisk af større organisationer, men der er potentiale for samarbejde med lokale myndigheder eller NGO'er for at hjælpe ungdomsinitiativer med at få adgang til denne type finansiering.



Programmer for CO2-kompensation

Ungdomsledede projekter, der fokuserer på at reducere udledninger eller genoprette økosystemer, kan generere indtægter ved at deltage i CO2-kompensationsprogrammer

Ved at sælge CO2-kreditter kan unge organisationer tjene penge på deres miljøtiltag (f.eks. skovrejsning, vedvarende energiinitiativer eller CO2-binding). Platforme som **Verra** eller **Gold Standard** certificerer CO2-kreditter, hvilket giver troværdighed til sådanne initiativer.



Blockchain og kryptovalutaer

Blockchain-teknologi og kryptovaluta-baseret fundraising (som f.eks. donationer via Ethereum eller Bitcoin) er ved at blive mere mainstream for sociale formål.

Ungdomsledede initiativer kan udforske partnerskaber med organisationer, der tilbyder **decentrale** finansieringsplatforme (**DeFi**) eller tokens relateret til klimaindsatsen. **Tokenisering** af CO2-kreditter eller grønne aktiver kan også åbne op for innovative finansieringsmuligheder, øge gennemsigtigheden og give globale støtter mulighed for at investere direkte i miljøprojekter.



Obligationer med social effekt (SIB)

Har du nogensinde hørt om Social Impact Bonds?

De er en innovativ måde at finansiere projekter på, hvor private investorer går ind og støtter ungdomsledede klimainitiativer.

Det nye? Investorerne får kun deres afkast, hvis projektet opnår specifikke, målbare resultater - som at reducere CO2-udledningen, genoprette økosystemer eller forbedre lokalsamfundets modstandsdygtighed over for klimaforandringer.

Det er en win-win-situation: Ungdomsorganisationer får de midler, de har brug for til at skabe effekt, og bidragydere kan føle sig trygge ved, at deres penge er bundet til reelle, meningsfulde resultater. Hvis dit projekt når sine mål, kommer betalingerne fra regeringer eller filantroper baseret på milepæle, som I har aftalt på forhånd. Det er en ny måde at finansiere forandring på, samtidig med at du beviser, at dit arbejde giver resultater!

Udnyttelse af teknologi og

Digitale platforme til at få adgang til midler

01

Crowdfunding-platforme

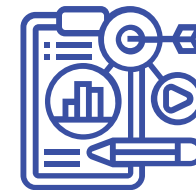


Du kan bruge crowdfunding-platforme som **GoFundMe** eller **Kickstarter** til at rejse penge til specifikke klimarelaterede projekter. Ved at fortælle overbevisende historier, fremhæve den reelle indvirkning, dit projekt kan have, og bruge sociale medier til at få ordet ud, kan du nå ud til et bredt netværk af mennesker, der bekymrer sig om miljøet og ønsker at hjælpe.

Der findes også platforme som Earth Fund, der fokuserer specifikt på klimainitiativer. De kan gøre det endnu nemmere at komme i kontakt med donorer, der deler din vision og er ivrige efter at støtte grønne projekter, der stemmer overens med deres værdier.

02

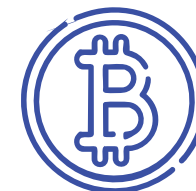
Sociale medier



Sociale medier kan være et stærkt værktøj til at sætte skub i bæredygtighedsrelaterede fundraising-kampagner og nå ud til et stort publikum. Ved at dele engagerende indhold - som videoer, iøjnefaldende infografik eller personlige historier - kan du fange opmærksomheden hos potentielle donorer og organisationer, der ønsker at støtte klimaprojekter.

03

Blockchain og kryptovaluta

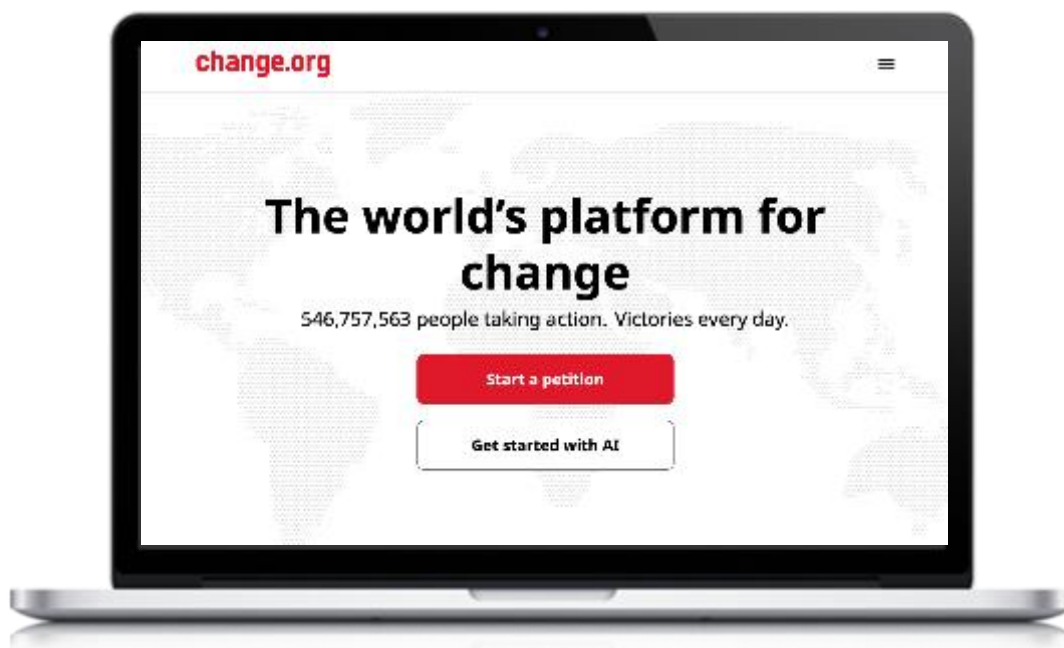


Nogle innovative platforme udnytter blockchain-teknologi til at rejse midler til projekter, ofte ved hjælp af kryptovaluta-donationer. Platforme som **ClimateCoin** eller **Cool Effect** giver enkeltpersoner mulighed for at bidrage med digitale aktiver til CO2-kompensationsprogrammer eller andre miljøinitiativer, samtidig med at de sikrer gennemsigtighed og sporbarhed af donationer. For ungdomsorganisationer kan blockchain-baserede værktøjer være en game-changer, der hjælper med at tiltrække teknologikyndige donorer, øge tilliden og få adgang til global finansiering på en sikker og innovativ måde. Hold dig ikke tilbage fra at udforske disse værktøjer - de kan være det boost, dit projekt har brug for!

Digital fortalervirksomhed og kampagner



Du kan bruge digitale platforme som **Change.org** til at starte underskriftsindsamlinger eller organisere onlinekampagner, der opfordrer til handling og påvirker både politik og finansieringsbeslutninger. Velorganiserede digitale kampagner kan tiltrække opmærksomhed fra regeringer og private investorer, der ønsker at finansiere projekter, der er i overensstemmelse med målene for grøn omstilling, men ikke kun.



Ungdomsstyrede initiativer, der har Overvind økonomiske barrierer

At overvinde økonomiske barrierer er ikke nogen lille bedrift, især ikke for ungdomsstyrede initiativer.

Begrænset finansiering, manglende diversificering og konkurrence om ressourcer står ofte i vejen, men mange ungdomsorganisationer har fundet kreative måder at bryde igennem disse udfordringer på.

Ved at tænke ud af boksen, opbygge stærke partnerskaber og udforske alternative finansieringsmekanismer beviser disse initiativer, at økonomiske forhindringer ikke behøver at være enden på vejen. I stedet kan de være en mulighed for at innovere, vokse og inspirere. Lad os se nærmere på nogle ungdomsledede succeshistorier, der har tacklet økonomiske forhindringer og gjort deres visioner til virkelighed

Bevægelsen for det grønne bælte (Kenya)

Bevægelsen begyndte med, at en lille gruppe kvinder plantede træer for at bekæmpe miljøforringelse.

Som et græsrodsinitiativ ledet af kvinder stod det over for udfordringer med at sikre finansiering, da internationale donorer ofte tøvede med at støtte lokalt drevne projekter. Men gennem græsrodsfundraising, opbakning fra lokalsamfundet og strategiske internationale partnerskaber voksede det til en global bevægelse. Til dato har organisationen plantet over 51 millioner træer og givet unge mulighed for at bekæmpe skovrydning og fremme bæredygtig arealanvendelse.

Hvordan de overvandt økonomiske barrierer?

- Udnyttede **crowdfunding** og lokale donationer.
- Dannet **partnerskaber** med globale miljøorganisationer, NGO'er og regeringer om finansiering og støtte.
- Fokuseret på **frivilligt engagement og donationer i naturalier** (f.eks. jord, værktøj).

Klimakardinalerne (hele Europa)

Climate Cardinals begyndte med en gruppe passionerede unge mennesker, der var fast besluttet på at gøre klimaundervisning tilgængelig ved at nedbryde sprogbarrierer.

Som et græsrodsinitiativ drevet af frivillige stod det over for betydelige økonomiske udfordringer, især på grund af den begrænsede finansiering, der er til rådighed for ungdomsledede organisationer. I begyndelsen kæmpede de for at sikre de nødvendige ressourcer til at udvide deres indsats, da finansieringen af ungdomsledede miljøinitiativer ofte er minimal.

Hvordan de overvandt økonomiske barrierer?

- **Sikrede et stort finansieringstilsagn** fra Google, som gav den nødvendige økonomiske opbakning til at professionalisere deres aktiviteter og udvide deres rækkevidde.
- **Dannet strategiske partnerskaber** med globale organisationer som UNICEF for at få både økonomisk og logistisk støtte.
- Fokuseret på at **engagere frivillige** og udnytte donationer i naturalier til at styre omkostningerne og holde driften i gang.

I dag har Climate Cardinals oversat over to millioner ord klimaundervisningsmateriale og fortsætter med at vokse og nedbryder barrierer for viden om klimaet på globalt plan.

Tips og tricks

Når du identificerer finansieringskilder, er det en god idé at gøre det:

- **og forståelige forklaringer** på økonomien i en ungdomsorganisation.
- **Oversigt over økonomiske barrierer og selvoplevede forhindringer**, som vi står over for, når vi tager fat på grøn omstilling.
- **Hvordan man skaber økonomisk bæredygtige strategier** på en effektiv måde og forbinder dem med fælles interesser og den lokale kontekst.
- **Hvordan man håndterer forskellige aktører/donorer**, især når de mangler "følsomhed" i forhold til grøn omstilling.
- **Inspirerende casestudier** fra andre ungdomsorganisationer.
- **En praktisk aktivitet** til at udforske og forbedre økonomistyringen i din organisation.

Ungdomskoalition for bæredygtig finansiering

Sustainable Finance Youth Coalition, der blev lanceret på COP28, har til formål at fremme bæredygtig finanspraksis og øge ambitionerne i politikkerne, samtidig med at den opfordrer til samarbejde mellem forskellige interessenter og slår til lyd for unges deltagelse i beslutningsprocesser.

Koalitionen vil også fokusere på at øge bevidstheden om bæredygtig finansiering og advokere for forandring inden for finansbranchen ved at levere uddannelsesressourcer og kapacitetsopbygning til unge og finansfolk for at hjælpe dem med bedre at forstå bæredygtig finansiering, og hvordan den kan implementeres.



De har produceret en hvidbog, der kan læses [her](#).

Aktivitet - Kortlægning af det finansielle

Din organisations sundhed

Målsætning: At hjælpe din organisation med at evaluere deres økonomiske bæredygtighed og udvikle handlingsrettede strategier til at diversificere indkomststrømme, optimere ressourcer og sikre langsigtet stabilitet.

01

Vurder organisationens økonomiske sundhed

- Brug et værktøj til vurdering af økonomisk bæredygtighed (eller et skræddersyet spørgeskema) til at analysere den aktuelle tilstand for organisationens indtægter, udgifter og økonomiske planlægning. Inkluder kategorier som finansieringskilder, nødreserver, økonomiske prognoser og omkostningseffektivitet.
- Facilitér en gruppediskussion for at identificere fælles mønstre, innovativ praksis og områder, der kan forbedres.

02 — Analyse og refleksion

- Inddel dig i arbejdsgrupper for at undersøge specifikke områder, f.eks. diversificering af finansiering, budgettering, driftsomkostninger eller fastholdelse af donorer.
- Hver gruppe foreslår innovative løsninger til at løse de identificerede udfordringer, f.eks. partnerskaber, social impact bonds, fee-for-service-modeller eller crowdfunding-kampagner.
- Brug et visuelt kortlægningsværktøj (f.eks. Canva) til at spore ideer og deres potentielle effekt.

03 — Strategiudvikling og målsætning

- Hver gruppe udarbejder en realistisk handlingsplan for deres område, herunder kortsigtede og langsigtede strategier.
- **Planerne bør fokusere på:**
 - Diversificere finansieringsstrømmene.
 - Fastsættelse af økonomiske mål (f.eks. opbygning af en 3-måneders driftsøkonomi reserve).
 - Effektivisering af omkostninger uden at gå på kompromis med effekten.
- Foreslå måder at spore fremskridt på, f.eks. kvartalsvise budgetgennemgange eller brug af økonomistyringsværktøjer.

04 — Teamudfordring og motivation

- Tilskynd medarbejderne til at arbejde mod fælles mål, som f.eks. at øge de frie midler eller reducere ineffektiviteten i driften med en vis procentdel inden for en bestemt tidsramme.
- Anerkend og fejrr fremskridt, f.eks. med en holdpris for den mest innovative finansieringsidé eller omkostningsbesparende løsning.

Konklusioner

Økonomisk bæredygtighed handler ikke kun om at holde en organisation flydende - det handler om at skabe **varig effekt**.

For ungdomsorganisationer er det nøglen til at omsætte ideer til handling, især når det gælder om at tackle ambitiøse globale udfordringer som den grønne omstilling.

I en stadig mere ambitiøs og sammenkoblet verden skal ungdomsorganisationer tage udfordringen op og blive både økonomisk modstandsdygtige og miljømæssigt effektive. At investere i vores økonomiske sundhed er at investere i de unges evne til at lede den grønne omstilling og opbygge en bæredygtig fremtid for alle.

YOUTH
FIT
FOR

FF
55

Du har
gennemført
modul 1

Næste gang: **Modul 2**
Datadrevet markedsføring for den
grønne økonomi

www.youthfitfor55.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.