

YOUTH
FIT
FOR

55

Modul 5

Miljøstrategier for ungdomsorganisationer

Blueprint Youth Fit for 55

Læringsmål

Hvad vil du lære her?

- Vurder organisationens miljøpåvirkning gennem beregning af **CO2-fodaftryk** og identifikation af emissionskilder.
- Implementer **bæredygtige strategier** med fokus på energieffektivitet, ansvarlig mobilitet, indkøb og affaldshåndtering.
- Design miljøundervisning for unge og **programmer** for **borgerengagement** for at fremme bæredygtighed.
- Udvikl et system til **sporing af fremskridt** og kommunikation med vigtige bæredygtighedsindikatorer.

01

Introduktion 4

02

Forståelse af miljøpåvirkning 8

03

Strategier for bæredygtige organisationer 10

04

Engagerer unge i bæredygtighed 13

05

Idéer til aktiviteter 18

06

Ressourcer 21

07

Konklusion 22



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Introduktion

I dagens hurtigt udviklende landskab er bæredygtighed blevet et afgørende fokus for ungdomsorganisationer i hele Europa.

Youth-fit-for-55-undersøgelsen, som indsamlede svar fra 45 forskellige ungdomsorganisationer, afslører både de udfordringer og muligheder, som disse grupper står over for, når de skal integrere bæredygtig praksis og strategisk ledelse i deres drift.

Undersøgelsens resultater understreger, at selvom mange organisationer er opmærksomme på **vigtigheden af bæredygtighed**, er der stadig plads til forbedringer på flere nøgleområder:



01 Tilpasning af mission og vision:

Kun 47,4 % af organisationerne rapporterede om en stærk tilpasning til europæiske tendenser og politikker, hvilket indikerer et behov for bedre integration af bæredygtigheds mål i kerneopgaverne.



02 Strategisk planlægning

63,6 % af organisationerne har strategiske og operationelle planer på plads, men 27,3 % er interesserede, men usikre på, hvordan de skal gå frem, hvilket tyder på, at der er behov for vejledning i strategisk ledelse.



03 Kommunikation og inddragelse af interessenter

Selv om 50 % af organisationerne mener, at de kommunikerer effektivt med interessenter, er der plads til forbedringer, især når det gælder udnyttelse af digitale værktøjer og platforme.



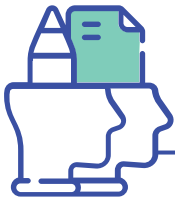
04 Miljømæssig praksis :

Organisationer gennemfører forskellige miljøinitiativer, hvor genbrug og affaldsreduktion (42,3 %) og energieffektivisering (26,9 %) er de mest almindelige. Men der er potentiale for mere omfattende bæredygtighedsstrategier.



05 Finansiell stabilitet og ressourceudfordringer

38 % af organisationerne rapporterer om moderat finansiell stabilitet, hvor begrænsede finansieringsmuligheder (37,1 %) og ressourcebegrænsninger (31,4 %) er væsentlige barrierer for implementering af bæredygtighedsinitiativer.



06 Behov for udvikling af færdigheder

Organisationer identificerede fundraising og tilskudsskrivning (36,7 %), digital markedsføring (31,6 %) og dataanalyse (26,5 %) som vigtige områder for udvikling.

Miljøet er en grundlæggende søjle (3. søjle) i bæredygtig udvikling.

Ungdomsorganisationer spiller en afgørende rolle i at fremme bæredygtig praksis, ikke kun for at reducere deres økologiske påvirkning, men også for at øge bevidstheden og mobilisere unge mennesker omkring miljøspørgsmål.

** Verdenskommissionen for miljø og udvikling. (1987). "Vores fælles fremtid".*

Ifølge Brundtland-rapporten* er bæredygtig udvikling "en udvikling, der opfylder de nuværende behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres egne behov i fare."



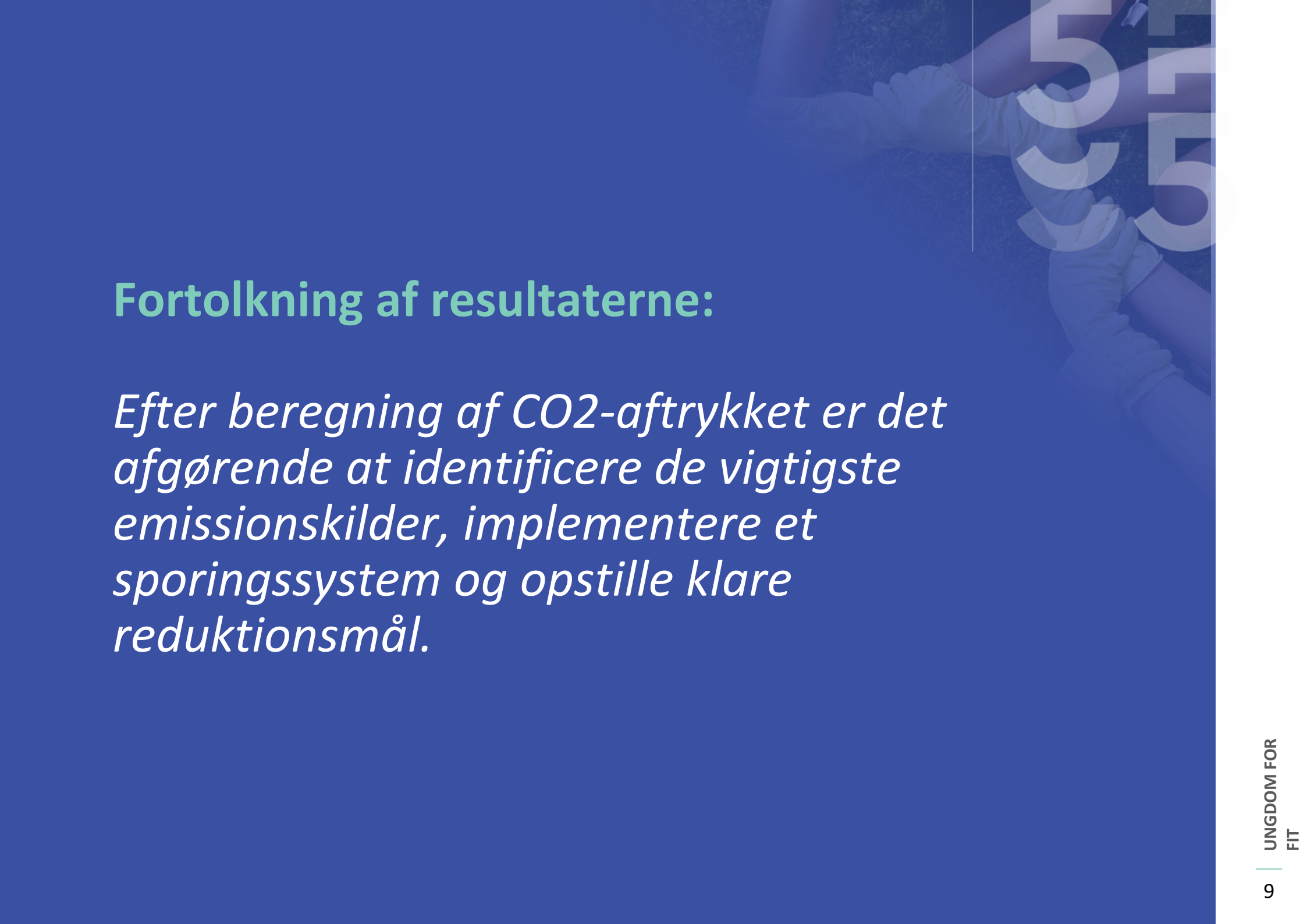
Forståelse af miljøpåvirkning

Konsekvensanalyse

- **Carbon Footprint:** Det er vigtigt at foretage en evaluering af udledningen af drivhusgasser fra dine aktiviteter. En undersøgelse fra Carbon Trust* fremhæver, at organisationer kan reducere deres udledning ved at identificere de vigtigste kilder til påvirkning.
- **Kildeidentifikation:** Analysér dine vigtigste kilder til energiforbrug, rejser og affald. Implementering af et sporingssystem kan hjælpe med at sætte handlingsprioriteter.

Nogle værktøjer til at hjælpe dig :

- **Carbon Trust**: Dette værktøj hjælper organisationer med at vurdere deres udledninger ved at give en ramme til at analysere energikilder, rejser og affald.
- **Global Footprint Network**: tilbyder en økologisk fodaftryksberegner, der giver brugerne mulighed for at forstå deres indvirkning på planeten baseret på deres livsstil.
- **My Carbon Footprint**: En mobilapplikation, der guider brugerne gennem et spørgeskema for at vurdere deres personlige CO2-fodaftryk og foreslå måder at reducere det på.

The background of the slide features a blue gradient. In the upper right corner, there is a faint, semi-transparent image of several hands stacked on top of each other, holding a large white number '5'.

Fortolkning af resultaterne:

Efter beregning af CO2-aftrykket er det afgørende at identificere de vigtigste emissionskilder, implementere et sporingssystem og opstille klare reduktionsmål.

Strategier for bæredygtige organisationer

Vigtigheden af en systemisk tilgang

- Ved at anlægge et systemisk perspektiv kan man forstå, hvordan forskellige handlinger interagerer og påvirker miljøet. Dette omfatter ressourceforvaltning, affaldsreduktion og samfundsengagement.

Energieffektivitet

- **Grønne teknologier:** Investering i energieffektivt udstyr (LED-pærer, certificerede apparater) kan reducere energiforbruget betydeligt. En undersøgelse viste, at brug af LED-belysning kan reducere energiforbruget med op til 75 %.
- **Bevidsthed:** Træn medlemmerne i miljøvenlige daglige vaner.



Strategier for bæredygtige organisationer

Bæredygtig mobilitet

- **Tilskynd til alternativ transport: Indfør** incitamenter til samkørsel eller cykling. Ifølge en WHO-undersøgelse kan fremme af aktiv transport reducere CO2-udledningen.
- **Virtuelle møder:** vælg videokonferencer for at reducere antallet af rejser

Ansvarligt indkøb

- **Bæredygtig indkøbspolitik:** Favoriser lokale og miljømærkede produkter. Forskning viser, at ansvarlige indkøb kan forbedre kundeloyaliteten og brandets image.
- **Plastreduktion:** Begræns brugen af ikke-genanvendelig emballage ved arrangementer



Strategier for bæredygtige organisationer

Affaldshåndtering

- **Selektiv sortering:** Installer sorteringspunkter i dine lokaler. Undersøgelser viser, at effektiv sortering kan øge genbrugsprocenten med op til 30 %.
- **Kompostering:** tilskynd til kompostering af organisk affald.



Engagerer unge i bæredygtighed

Unge mennesker går ofte forrest i økologiske initiativer. Organisationer kan udnytte denne dynamik ved at:

Miljøuddannelse

- **Workshops og træning:** Tilbyd undervisning om klimaforandringer og biodiversitet.
- **Deltagende projekter:** Inddrag unge mennesker i konkrete projekter som oprydning eller etablering af fælleshaver.

Fortalervirksomhed og borgerligt engagement

- **Støt lokale initiativer:** Hjælp unge mennesker med at engagere sig i klimatiltag i deres lokalsamfund.
- **Skab udvekslingsplatforme:** Gør det lettere at dele ideer og initiativer blandt unge.

Eksempler og casestudier af initiativer:

01

Unge for klimaet

Handlinger:

- Organiserede demonstrationer og oplysningskampagner om klimaforandringer

Resultater:

- Opnået massiv mobilisering af unge
- Påvirket lokale politikker vedrørende bæredygtighed

KLIK FOR
AT SE



Handlinger:

- Skabte fællesskabsprojekter som byhaver og oprydningsinitiativer

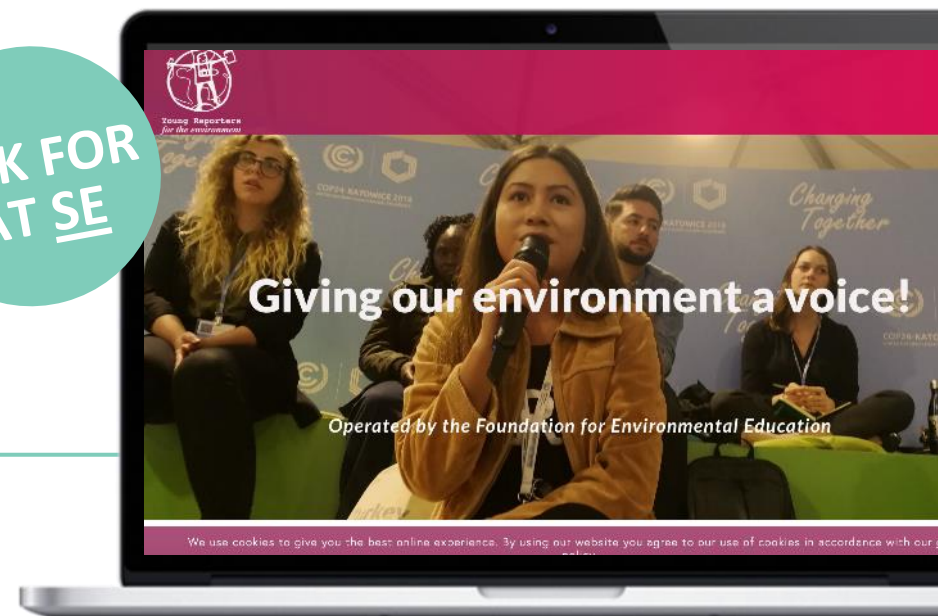
Resultater:

- Styrkede fællesskabsbånd
- Øget bevidsthed om miljøspørgsmål



Unge journalister for miljøet (YRE)

KLIK FOR
AT SE



Handler:

- Skabte et internationalt netværk og en platform for unge til at undersøge, forske i og dele løsninger på globale miljøproblemer.
- Udstyret unge med færdigheder til at udnytte medierne og advokere for positive forandringer i deres lokalsamfund.

Resultater:

- Giver unge i alderen 11-25 år mulighed for at blive effektive fortalere for bæredygtighed.
- Fremme af en generation, der aktivt former en bæredygtig fremtid gennem samfundsengagement og medieindflydelse.

Finansiering og partnerskaber

For at støtte disse initiativer er det vigtigt at udforske forskellige finansieringskilder:

- **Offentlige og europæiske tilskud:** Se efter muligheder som Erasmus+ eller Det Europæiske Solidaritetskorpset.
 - **Partnerskaber i den private sektor:** Samarbejd med virksomheder, der arbejder med CSR, om materiel eller økonomisk støtte.
-

Måling og kommunikation af fremskridt

- Det er vigtigt at spore dine handlinger for at påvise effekten. Vurder regelmæssigt din organisations miljøpåvirkning, og sæt specifikke mål for forbedringer.
- **Nøgleindikatorer:** Definer foranstaltninger til at spore dit energiforbrug, emissioner osv.
- **Gennemsigtig kommunikation:** Del dine resultater med dit lokalsamfund for at inspirere andre initiativer.
- **DMAIC-metoden:** Brug rammen Define, Measure, Analyze, Improve og Control til systematisk at forbedre miljøpræstationen.

Idéer til aktiviteter - Vores organisations

CO2-fodafttryk i aktion

Målsætning:

At hjælpe ungdomsorganisationens personale med at forstå deres kollektive miljøpåvirkning og udvikle færdigheder til at reducere deres udledning af drivhusgasser.

Workshop-struktur

01

Beregn organisationens CO2-fodafttryk

- Brug en online-beregner, der er skræddersyet til organisationer (se tidligere slides)
- Udfyld et spørgeskema om organisationens daglige drift
- Sammenlign resultater med organisationer af samme størrelse

02

Analyse og refleksion

- Brug en online-beregner, der er skræddersyet til organisationer (se tidligere slides)
- Udfyld et spørgeskema om organisationens daglige drift
- Sammenlign resultater med organisationer af samme størrelse

03

Udvikling af

handlingsplan

- Sæt en CO₂-reduktionsudfordring for organisationen
- Etabler et overvågnings- og motivationssystem
- Skab en belønningsstruktur for kollektive og afdelingsmæssige fremskridt

Udviklede færdigheder

- Miljøbevidsthed
- Kritisk tænkning
- Samarbejdsbaseret problemløsning
- Tilpasningsevne i organisatorisk praksis

Denne aktivitet engagerer medarbejderne på en interaktiv og positiv måde til at drive organisationens økologiske omstilling.

Det stemmer overens med de læringsmål, der er skitseret i modulet om miljøstrategier, især hvad angår vurdering af organisatorisk indflydelse og implementering af bæredygtige strategier.

Grafisk roman:

- "At forstå næsten alt om klimaet", BONPOTE, ANNE BRÈS, CLAIRE MARC - CNRS Editions, 2024
- <https://www.calameo.com/books/0064605871f75f8b9ee81>

Podcasts:

- Bæredygtighed defineret (85 episoder)
<https://sustainabilitydefined.com/all-episodes>
- The climate reality project (5 episoder)
<https://www.climate realityproject.org/blog/5-podcasts-inspire-you-climate>

Konklusioner

Ved at implementere disse miljømæssige best practices kan du reducere dit økologiske fodaftryk betydeligt og samtidig give unge mennesker mulighed for at blive aktive forandringsagenter.



Husk, at bæredygtighed er en løbende rejse, der kræver kontinuerlig indsats, innovation og engagement fra alle interessenter.

Gennem en kombination af strategisk planlægning, praktiske handlinger og ungdomsengagement kan du skabe en positiv bølgeeffekt og inspirere til bæredygtig praksis uden for deres umiddelbare indflydelsessfære. Som ungdomsledere har I magten til at forme en mere bæredygtig fremtid, én handling ad gangen.

YOUTH
FIT
FOR



Du har
gennemført
modul 5

Næste gang: **Modul 6**
Lederskab og
Strategisk ledelse

www.youthfitfor55.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.