

YOUTH
FIT
FOR

55

Modul 6

Ledelse og strategisk management

- Blueprint-modul

MODUL 6
Ledelse og strategisk management -
Blueprint-modul

Af
Unge i form til 55 Projekt
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA
4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Læringsmål

Hvad vil du lære her?

- Forstå **betydningen af strategisk management og ledelse** og anerkende **vigtigheden af at integrere bæredygtighed** i organisatoriske strategier;
- Identificer og brug **VMOSA-rammekoncepterne**, og vis, hvordan de kan tilpasses til at tackle **bæredygtigheds mål**;
- Identificere og bruge forskellige metoder til at indarbejde bæredygtighed i organisatoriske strategier;
- Kortlæg **ungdomscentrerede bæredygtighedstiltag** og -muligheder for bedre at kunne engagere unge mennesker;
- Få gavn af **bedste praksis og vellykkede initiativer** til bæredygtig strategisk styring og ledelse

01

Introduktion: Hvad er strategisk management og ledelse?

02

Hvorfor indarbejde bæredygtighed i organisationens kernestrategier?

03

Hvordan opbygger man en strategi?

04

Eksempler på bæredygtige strategier - bedste praksis

05

Organisationer og deres engagement i ungdomscentrerede aktioner

06

Ungdomscentrerede aktioner

07

Ungdomsorganisationer, der implementerer bæredygtig praksis



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Introduktion

Hvad er strategisk management og ledelse?

Strategisk ledelse er processen med at sætte mål, analysere konkurrencemiljøet og allokere ressourcer for at nå en organisations langsigtede mål og bæredygtighed og dermed få en konkurrencemæssig fordel i forhold til konkurrenterne.

Lederskab er evnen til at inspirere, påvirke og vejlede enkeltpersoner eller grupper i retning af at nå fælles mål. Det handler om at opstille en vision, motivere teams og fremme en kultur med innovation og tilpasningsevne for at skabe organisatorisk succes.

Hvorfor indarbejde bæredygtighed i centrale organisatoriske strategier?

- 01** Organisationer sætter klare, langsigtede mål, der er i overensstemmelse med miljømæssige, sociale og økonomiske mål og opbygger modstandsdygtighed over for fremtidige klimarelaterede risici, lovændringer og ressourceknaphed.
- 02** Overgangen til en grøn økonomi åbner nye markeder for bæredygtige produkter og tjenester => organisationer får konkurrencemæssige fordele
- 03** Bæredygtighed involverer forskellige interessenter, herunder medarbejdere, kunder, investorer osv., som kræver bæredygtighed af de organisationer, de samarbejder med => organisationer øger deres brandomdømme og loyalitet over for kunder og medarbejdere.

Hvorfor indarbejde bæredygtighed i centrale organisatoriske strategier?

- 04 Klimaforandringer og miljøforringelser fører til **betydelige nye risici** => organisationer lærer at identificere og afbøde disse risici
- 05 Strategisk ledelse gør det muligt for organisationer at allokere ressourcer effektivt => innovation, effektive processer og omkostningsbesparelser
- 06 Organisationer skal **være på linje med globale rammer** som FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'er), den europæiske grønne pagt (EGD) og Paris-aftalen osv.

Hvordan opbygger man en strategi?

VMOSA -

Vision, mission, mål, strategi og handlingsplaner

Vision:



- en klar, ambitiøs erklæring, der skitserer, hvad organisationen vil opnå på lang sigt.
- Den fungerer som en "ledestjerne", der inspirerer og motiverer interessenter.
- Den former organisationskulturen ved at etablere fælles værdier og overbevisninger, styre adfærd og skabe en følelse af identitet.

Ved at integrere bæredygtighedsmål i en vision kan du tiltrække og fastholde interessenter, der prioriterer etiske og miljøvenlige metoder, og motivere yngre medarbejdere.

Hvordan opbygger man en strategi?

VMOSA -

Vision, mission, mål, strategi og handlingsplaner

Mission:



- En erklæring, der beskriver, hvad organisationen vil opnå, og hvorfor den eksisterer.
- Indeholder mere konkret og handlingsorienteret end visionen og giver en klar køreplan.
- Fungerer som en ramme for beslutningstagning, der vejleder ledere og medarbejdere i at tilpasse deres handlinger til organisationens mål og værdier og hjælper med at sikre, at alle dele af organisationen arbejder hen imod de samme mål.

Moderne missionserklæringer omfatter ofte bæredygtige praksisser, der forpligter til miljøvenlige indkøb, affaldsreduktion, energieffektivitet eller bæredygtig produktudvikling.

Hvordan opbygger man en strategi?

VMOSA -

*Vision, mission,
mål, strategi og
handlingsplaner*

Målsætninger:



- Specifikke, målbare mål, der styrer en virksomheds strategiske retning (f.eks. rentabilitet, markedsandel, kundetilfredshed, medarbejderengagement, brandomdømme, bæredygtighed, ekspansion osv.)
- Dækker nøgleområder som rentabilitet, markedsandel, kundetilfredshed, medarbejderengagement, brandomdømme, bæredygtighed og ekspansion.
- Følger SMART-kriterierne - specifik, målbar, opnåelig, relevant og tidsbegrænset.

Bæredygtige mål er afgørende for, at organisationer kan forblive relevante, konkurrencedygtige og ansvarlige i en verden i hastig forandring og håndtere miljømæssige og sociale udfordringer, der kan påvirke driften og rentabiliteten.

Hvordan opbygger man en strategi?

VMOSA -

*Vision, mission,
mål, strategi og
handlingsplaner*

Strategi:



- En omfattende plan, der skitserer, hvordan en organisation vil nå sine langsigtede mål og målsætninger.
- Fastlægger den overordnede retning, prioriteter og handlinger, der er nødvendige for at skabe værdi for interessenter og forblive konkurrencedygtige
- Gør det muligt for en organisation at udnytte sine unikke styrker og adskille sig fra konkurrenterne.

En veldefineret strategi, der inkorporerer bæredygtighed, hjælper organisationer med at tilpasse sig markedsændringer eller lovkrav og sikrer langsigtet modstandsdygtighed.

Hvordan opbygger man en strategi?

VMOSA -

*Vision, mission,
mål, strategi og
handlingsplaner*

Handlingsplaner:



- Detaljerede strategier, der definerer de specifikke skridt, en organisation vil tage for at nå sine mål og implementere sine strategier.
- Identificer de nødvendige ressourcer, herunder budgetter, personale og materialer, og sørg for en effektiv fordeling.

Inkluder tidslinjer og milepæle til at spore fremskridt, mens du forbliver fleksibel til at tilpasse dig baseret på skiftende omstændigheder og feedback i forbindelse med bæredygtighed.

Eksempler på bæredygtige strategier - bedste praksis

01

Modeller for cirkulær økonomi

Praksisser, der lægger vægt på genbrug, genanvendelse og ressourceeffektivitet. Dette omfatter design af produkter med henblik på holdbarhed, reparerbarhed og genanvendelighed, hvorved affald minimeres.



Vinted

LUSH

- IKEA designer alle sine produkter, så de kan reparereres, genbruges, videresælges og genanvendes, hvilket reducerer spild.
- Vinted, en platform, der giver medlemmer mulighed for at købe og sælge brugt mode og andre ting, hvilket forlænger produktets livscyklus
- Lush fjerner emballage fra 66% af sine produkter og reducerer dermed plastaffald.

Bæredygtig styring af forsyningskæden

Virksomhederne fokuserer på at købe materialer fra bæredygtige og etiske leverandører, sikre fair arbejdspraksis, reducere CO2-aftryk og vælge miljøvenlige materialer.



- **Nestlé** har integreret bæredygtig praksis i hele sin forsyningskæde og fremmer ansvarlig indkøb.



- **Unilever** kører programmer for at hjælpe småbønder med at indføre bæredygtige landbrugsmetoder og forbedre forsyningskædens bæredygtighed.

03

Strategi for energieffektivitet

Investering i energieffektive teknologier og praksisser, såsom vedvarende energikilder, energieffektive apparater og optimering af logistikken for at reducere energiforbruget.

-  **Tesla** producerer elbiler uden emissioner og bidrager dermed til at reducere udledningen af drivhusgasser.

04

Mål for kulstofneutralitet

Reduktion af drivhusgasemissioner og investering i CO₂-kompensationsprojekter, såsom skovrejsning eller vedvarende energiinitiativer, for at opnå netto-nuludledning



- Amazon** har som mål at opnå CO₂-neutralitet på tværs af alle sine aktiviteter inden 2040 ved at bruge elektriske leveringskøretøjer og investere i vedvarende energi.

Programmer for social ansvarlighed

Organisationer implementerer strategier, der prioriterer social retfærdighed, såsom samfundsengagement, mangfoldigheds- og inklusionsinitiativer og fair arbejdspraksis.



- Starbucks følger CAFE-praksis (Coffee and Farmer Equity) og evaluerer kaffefarme ud fra økonomiske, sociale og miljømæssige standarder for at sikre etisk indkøb og samtidig fremme en positiv social indvirkning.



- Levi's samarbejder med sine leverandører og lokale organisationer om at lancere programmer med fokus på økonomisk selvstændighed, sundhed og familiens trivsel.

Medarbejdernes engagement i bæredygtighed

Tilskyndelse til medarbejderinvolvering i bæredygtighedsinitiativer gennem uddannelsesprogrammer, grønne teams og incitamenter, der fremmer bæredygtig praksis på både arbejdspladsen og i privatlivet.



- Unilever har implementeret forskellige programmer for medarbejderengagement, som opfordrer medarbejderne til at bidrage med ideer til at reducere virksomhedens miljømæssige fodaftryk og til at deltage i lokale bæredygtighedsinitiativer.

Organisationer og deres engagement i ungdomscentrerede aktioner

Organisationer spiller en afgørende rolle i at bygge bro over kløften mellem bæredygtighed og styrkelse af de unge ved at fremme engagement og lederskabsmuligheder.

Virksomheder på tværs af sektorer - lige fra ngo'er og uddannelsesinstitutioner til virksomheder - anerkender i stigende grad betydningen af unge i bæredygtighedsinitiativer.

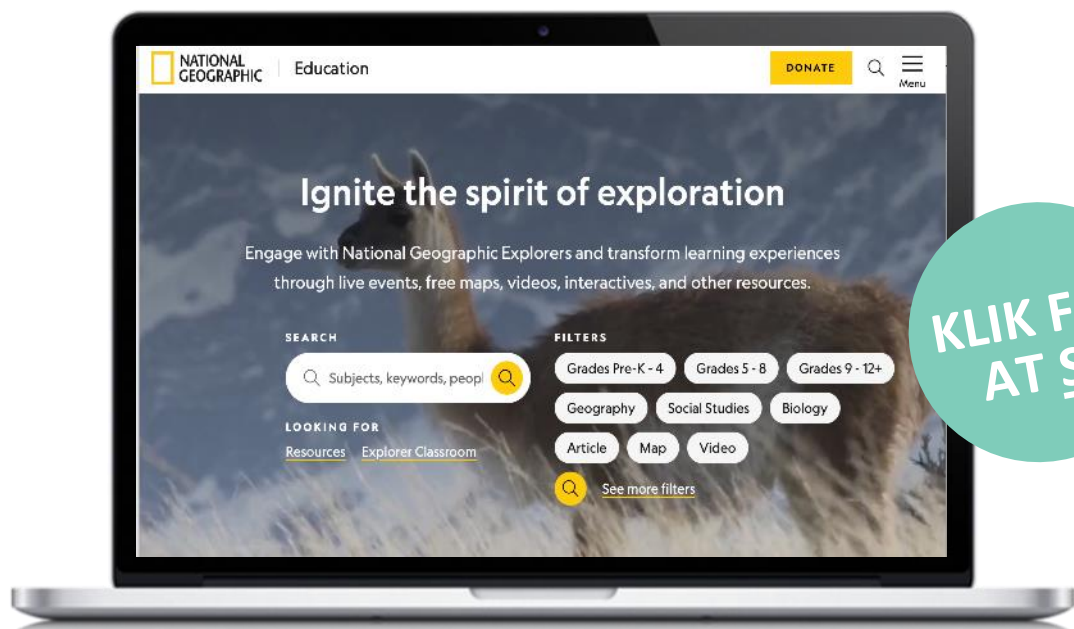
Organisationer kan gennemføre en bred vifte af projekter, der fremmer bæredygtighed og samtidig giver unge mennesker mulighed for at lære, bidrage og handle:

Ungdomscentrerede aktioner

Uddannelsesprogrammer om bæredygtighed

Organisationer kan gennemføre uddannelsesworkshops på skoler og i lokalcentre for at øge bevidstheden om klimaforandringer, vedvarende energi og bæredygtig praksis.

National Geographic leverer undervisningsressourcer og -programmer med fokus på miljøvidenskab og bæredygtighed til elever, lærere og unge opdagelsesrejsende.

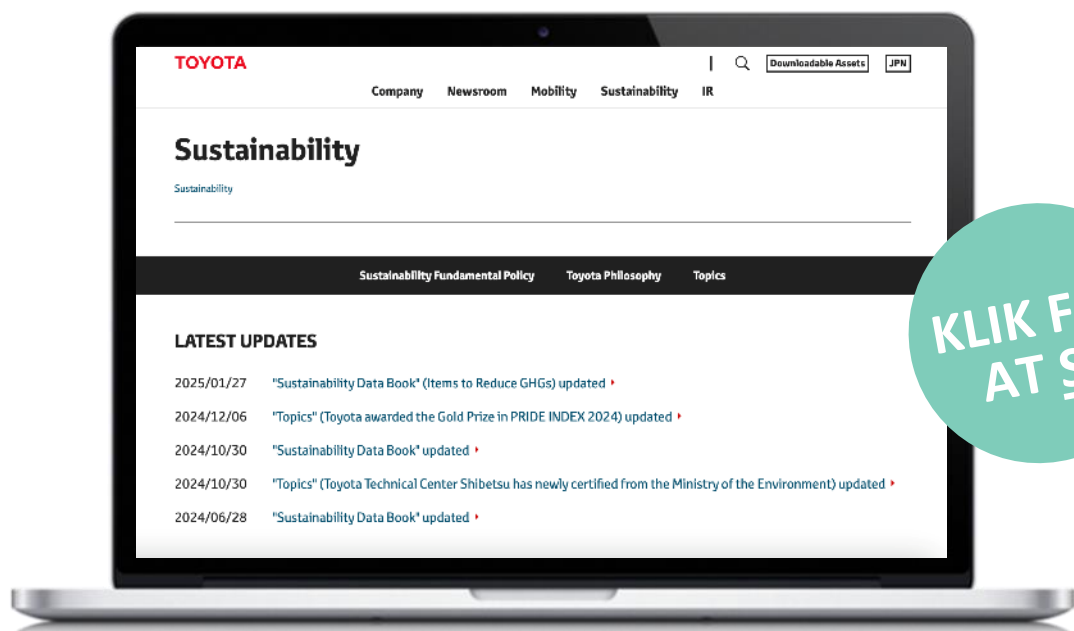


Ungdomscentrerede aktioner

Bæredygtighed Samfundsengagem ement

Ved at skabe muligheder for frivilligt arbejde kan unge spille en aktiv rolle i bæredygtighedsarbejdet, f.eks. ved at plante træer, rydde op eller genoprette levesteder. Disse praktiske erfaringer er med til at udvikle miljøansvar og lederegenskaber.

"Toyota Conservation Leadership Program" engagerer unge i træplantning og miljøforvaltning



Ungdomscentrerede aktioner

Konkurrencer om grøn innovation

At opmuntre unge til at udvikle innovative løsninger på bæredygtighedsudfordringer gennem konkurrencer, der giver præmier, finansiering eller mentorskab til de bedste ideer.

"Microsoft Imagine Cup" opfordrer studerende til at udvikle innovative løsninger, der tager fat på globale udfordringer, herunder miljøspørgsmål.

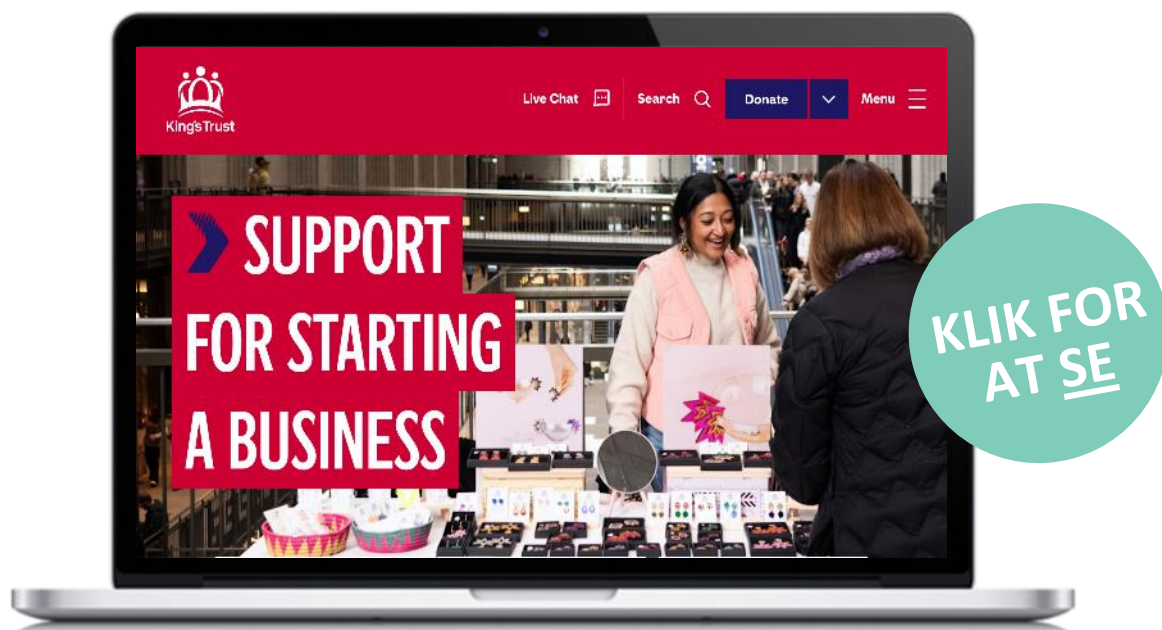


Ungdomscentrerede aktioner

Inkubatorer for unge iværksættere

Støtte til unge iværksættere til at udvikle bæredygtige produkter eller tjenester gennem mentorskab, ressourcer og netværksmuligheder.

Prince's Trust (UK) tilbyder forskellige programmer til unge iværksættere, herunder erhvervsmentoring, uddannelse og adgang til finansiering for at hjælpe dem med at starte og udvikle deres virksomheder.



Ungdomscentrerede aktioner

Praktikophold inden for bæredygtighed

Tilvejebringe praktikmuligheder med fokus på bæredygtighedspraksis inden for organisationen, så de unge kan få praktisk erfaring. Disse praktikophold hjælper med at opbygge praktiske færdigheder og karriereveje i bæredygtighedssektoren.

Kunst- og medieprojekter

At opfordre unge til at udtrykke bæredygtighedstemaer gennem kunst, videoer eller musik og fremvise deres arbejde i det offentlige rum eller online.

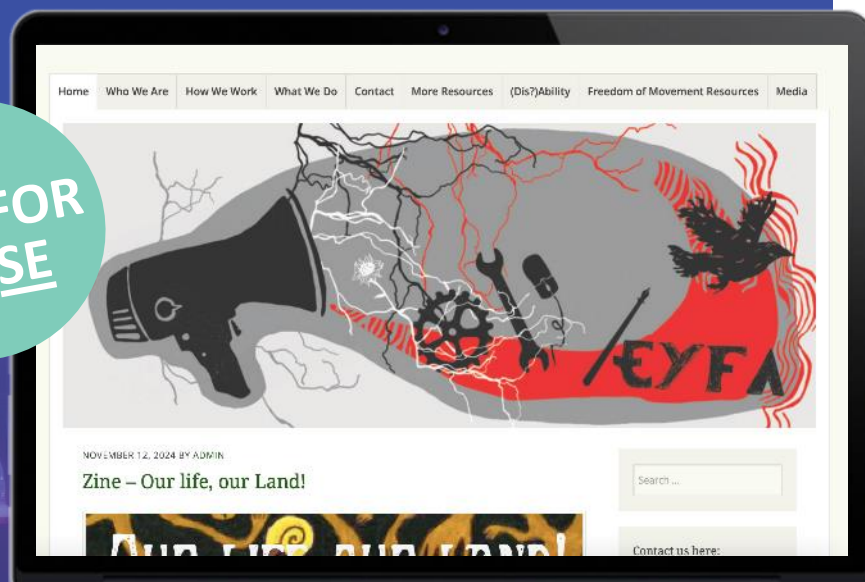
Adobe Creative Residency støtter unge kreative i at bruge digitale værktøjer til at udvikle bæredygtighedsfokuserede projekter, der fremmer miljøbevidsthed gennem kunst og medier.

Ungdomsorganisationer, der implementerer

bæredygtig praksis

European Youth for Action (EYFA) er et ungdomsledet netværk, der fremmer bæredygtighed og social retfærdighed gennem aktivisme, uddannelse og samfundsdrivne initiativer i hele Europa.

KLIK FOR
AT SE



Organisationen arrangerer typisk events, workshops og kampagner for at skabe opmærksomhed om vigtige emner og opmuntre unge til at deltage i beslutningsprocesser.

Deres initiativer lægger ofte vægt på samarbejde, samfundsudvikling og betydningen af unges stemmer i udformningen af en bæredygtig fremtid. De organiserer projekter og kampagner, der giver unge mulighed for at handle på miljøspørgsmål.

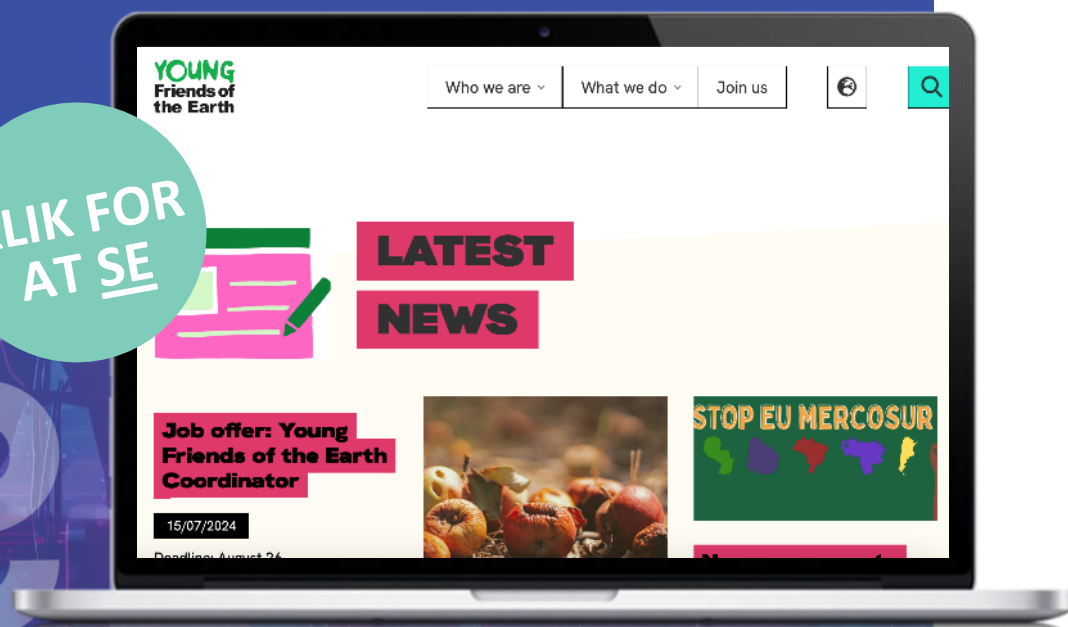
Ungdomsorganisationer, der implementerer bæredygtig praksis

Young Friends of the Earth Europe er et netværk af unge miljøaktivister og -organisationer i hele Europa.

Den er en del af den større Friends of the Earth-bevægelse, som kæmper for miljøretfærdighed, bæredygtighed og social forandring. Gruppen fokuserer på at give unge mulighed for at engagere sig i miljøaktivisme, fremme bæredygtig praksis og påvirke politikker, der påvirker planeten.

De organiserer kampagner, workshops og events for at øge bevidstheden om miljøspørgsmål og opmuntre unge til at gøre en indsats for en mere bæredygtig fremtid.

KLIK FOR
AT SE



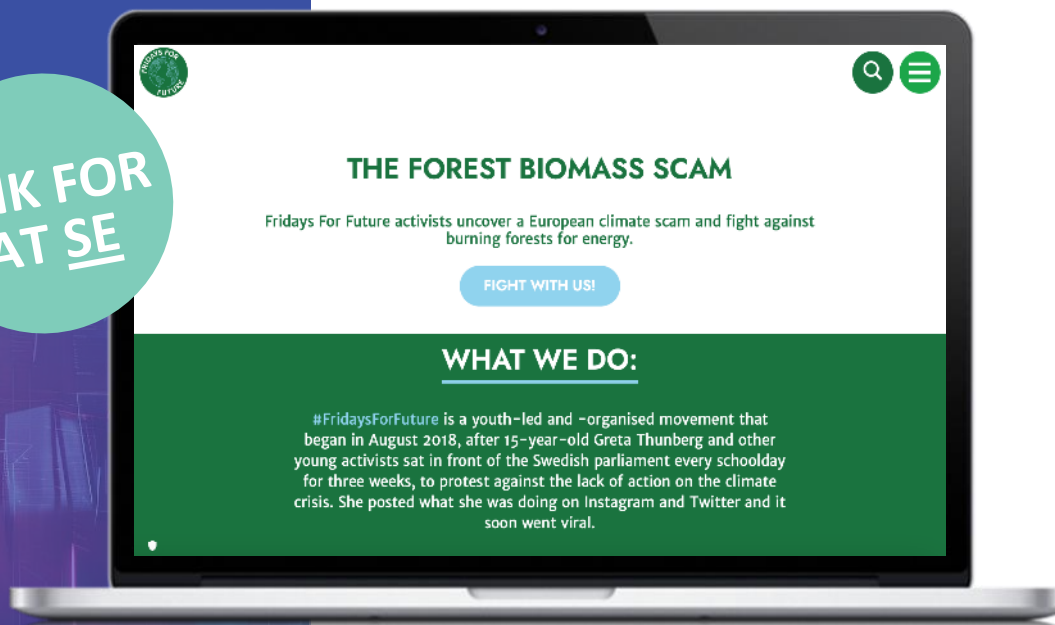
Ungdomsorganisationer, der implementerer

bæredygtig praksis

Fridays for Future er en global ungdomsledet klimabevægelse, der begyndte i august 2018, da den svenske aktivist Greta Thunberg begyndte at strejke fra skolen for at protestere for en stærkere klimaindsats.

Bevægelsen understreger behovet for systemiske ændringer for at imødegå klimakrisen og fremhæver emner som afhængighed af fossile brændstoffer, miljøretfærdighed og vigtigheden af bæredygtig praksis.

KLIK FOR
AT SE



Ungdomsorganisationer, der implementerer bæredygtig praksis

ECO-UNESCO er en miljøuddannelses- og ungdomsorganisation med base i Irland.

KLIK FOR
AT SE



Donate Now

Support



Den fokuserer på at fremme bæredygtighed og miljøbevidsthed blandt unge. Organisationen engagerer sig i forskellige aktiviteter, herunder uddannelsesprogrammer, workshops og træning, der har til formål at give unge mulighed for at handle på miljøspørgsmål. Den støtter også initiativer i forbindelse med biodiversitet, klimaforandringer og bæredygtig udvikling.

Ved at fremme en følelse af ansvarlighed over for miljøet opmuntrer organisationen unge mennesker til at blive aktive deltagere i at skabe en bæredygtig fremtid. Derudover samarbejder den ofte med skoler, lokalsamfund og andre organisationer for at forstærke sin indflydelse.

YOUTH
FIT
FOR

FF
55

Du har
gennemført
modul 6

www.youthfitfor55.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.