

YOUTH
FIT
FOR

55

Module 1 - Financement de la Transition écologique Pour les organisations de jeunesse



Module 1 :
Financer la transition verte pour les
organisations de jeunesse

Par
Des jeunes en forme
pour 55 Le projet
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA
4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union



*Un **guide pour les organisations de jeunesse** afin qu'elles disposent de **ressources financières durables** pour mener des actions dans le cadre de la transition verte*

01	A propos de ce module 0
02	Objectifs d'apprentissage 4
03	Introduction 5
04	Défis financiers découverts 6
05	Mécanismes de financement alternatifs - initiatives jeunesse 19
06	Tirer parti de la technologie et des plateformes numériques pour accéder aux fonds 24
07	Etudes de cas : Des initiatives jeunesse pour surmonter les obstacles financiers 27
08	Activité pratique : Cartographier la santé financière de votre organisation 35
09	Conclusions 38

Objectifs d'apprentissage

Qu'allez-vous apprendre ici ?

- Surmontez vos préjugés concernant la collecte de fonds. Par exemple, la collecte de fonds est trop difficile et les jeunes ne peuvent pas collecter des fonds.

Ce n'est pas vrai ! La collecte de fonds peut être très gratifiante et amusante pour les jeunes.

- Regardez ce que d'autres organisations ont fait.
- Explorer les stratégies de financement : comment faire correspondre une source de financement à votre mission.

Introduction

Bienvenue dans le module 1

Ce module est conçu pour fournir aux organisations de jeunesse les connaissances et les outils nécessaires pour obtenir des ressources financières durables qui permettent de mener des actions efficaces dans le cadre de la transition écologique.

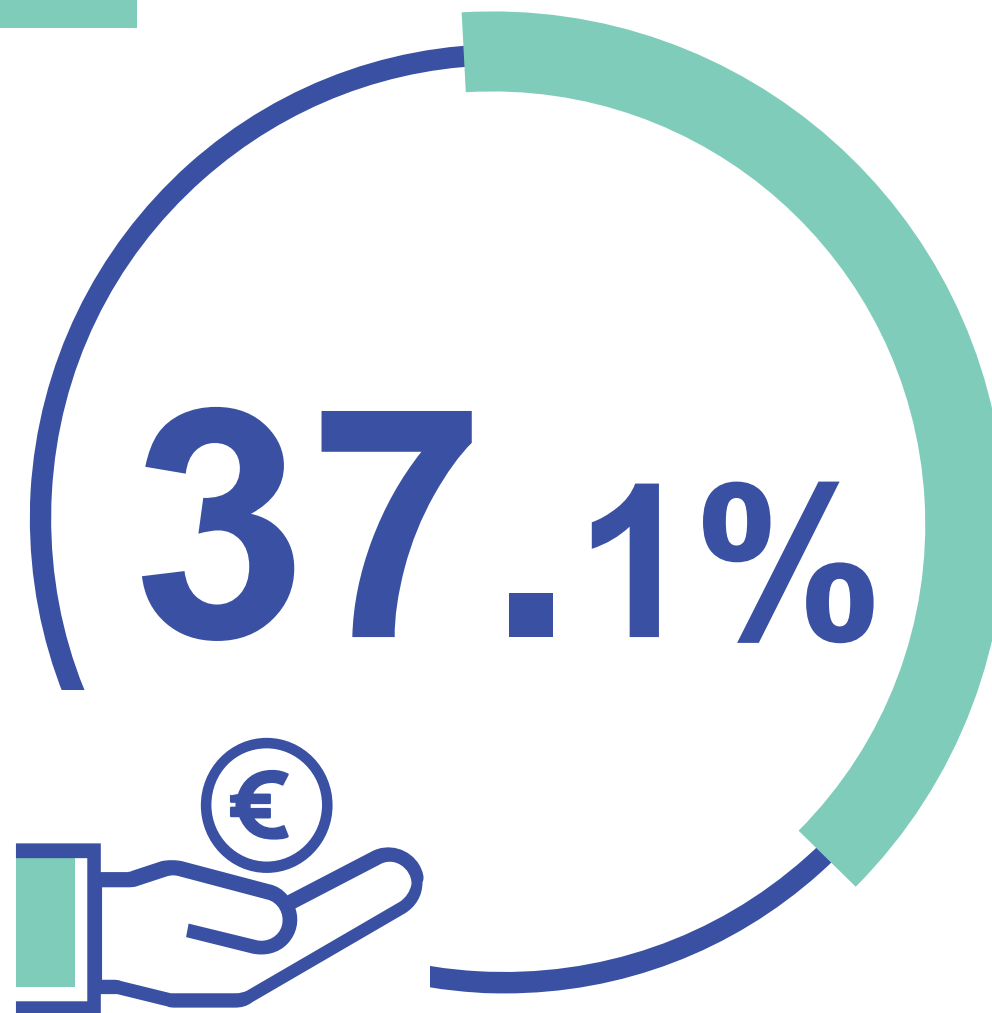
Le contenu de ce module est basé sur les résultats d'une enquête européenne menée par les partenaires du projet "Youth-fit-for-55", qui a recueilli les réponses de 46 organisations de jeunesse. Les résultats de l'étude mettent en évidence les défis financiers importants auxquels sont confrontées les organisations de jeunesse.

Les résultats soulignent le besoin urgent de **stratégies de stabilité financière, d'initiatives de renforcement des capacités et de partenariats** pour permettre aux organisations de jeunesse **de surmonter les obstacles et d'atteindre leurs objectifs de durabilité.**

Les défis financiers dévoilés :

Aperçu de nos recherches

Les difficultés de financement sont apparues comme une préoccupation majeure, 37,1 % des répondants soulignant que **les possibilités étaient limitées**.

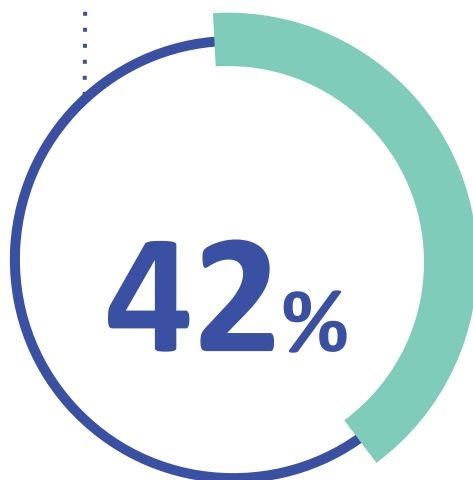


D'autres obstacles ont été identifiés

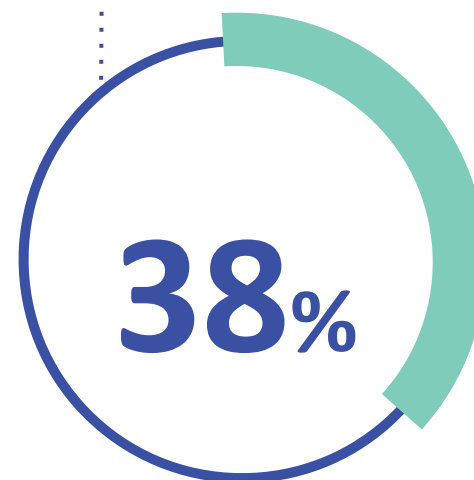
Contraintes de
ressources



Absence de sources
de revenus
diversifiées



Difficultés à établir un
budget et une
planification
financière



D'autres obstacles ont été identifiés

Cette situation est encore aggravée par

Plus de la moitié (54 %) des organisations ont indiqué que le manque de financement constituait une menace majeure pour leur stabilité financière.

54%

Coûts opérationnels élevés

20%

Incertitude économique

16%

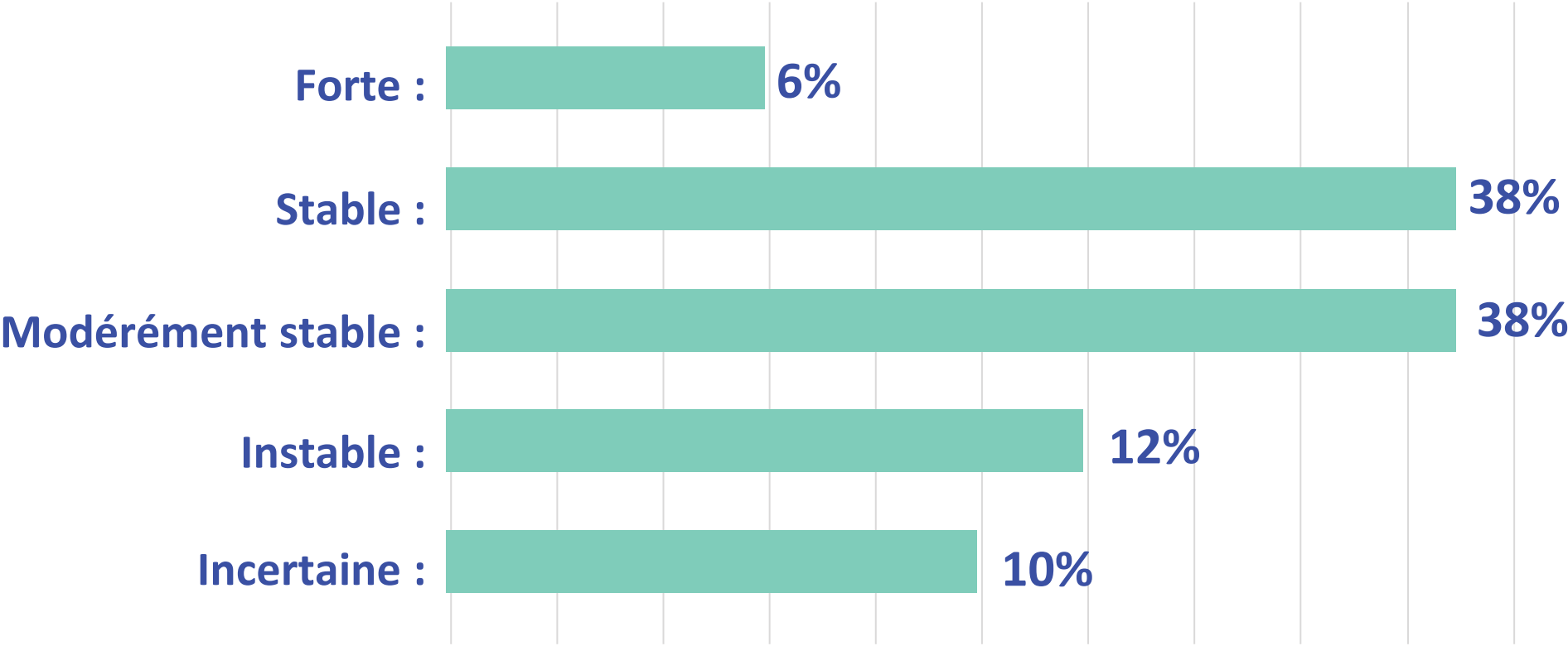
Concurrence accrue pour l'obtention d'un financement

32%



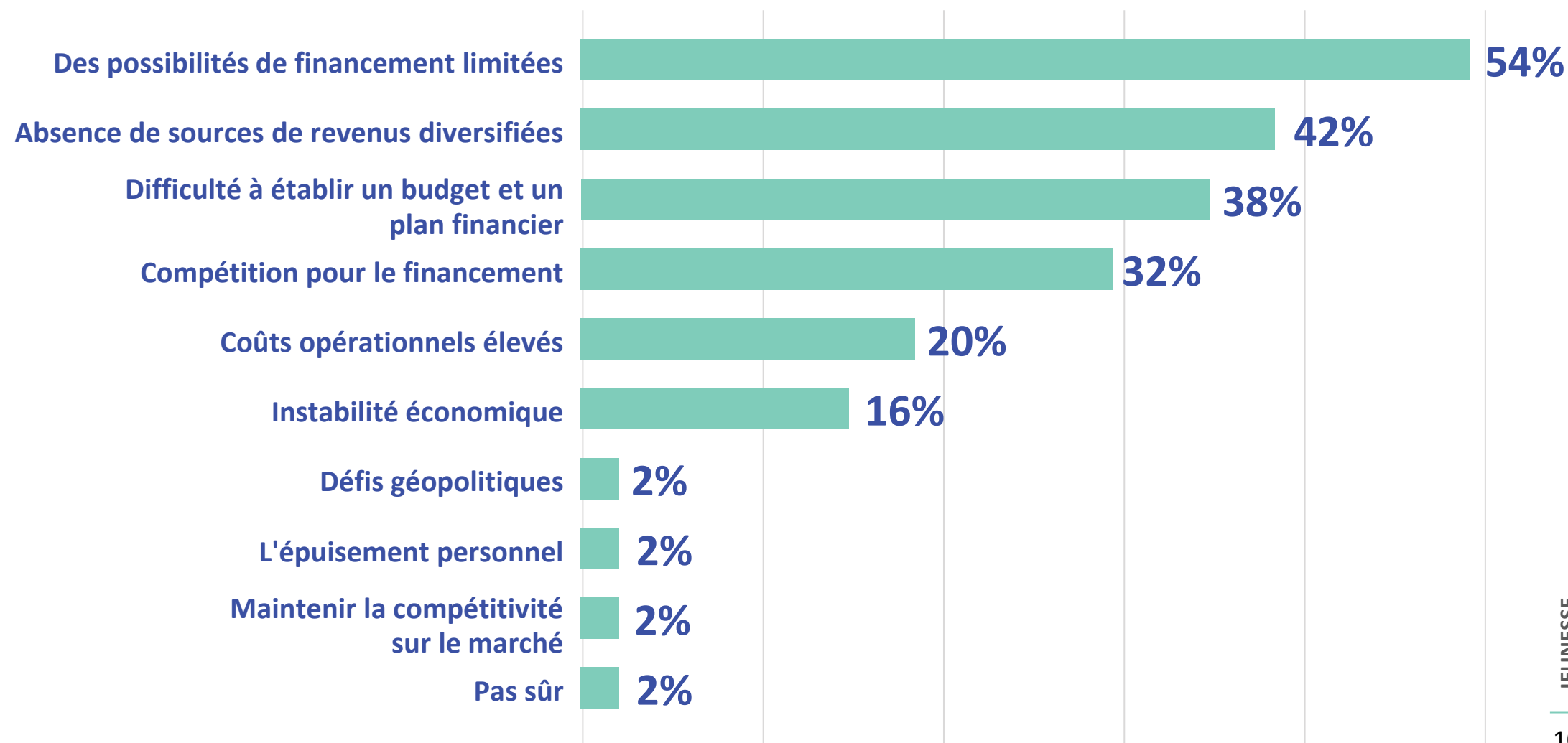
Examinons les détails des réponses. Nous avons demandé aux personnes interrogées comment elles évaluaient la stabilité financière de leur organisation.

Stabilité financière



Quels sont les principaux défis auxquels votre organisation est confrontée en termes de viabilité financière ? (Sélectionnez jusqu'à 3)

Les défis de la stabilité financière



Les défis financiers dévoilés :

Aperçu de nos recherches

Mais il n'y a pas que des **mauvaises nouvelles**.



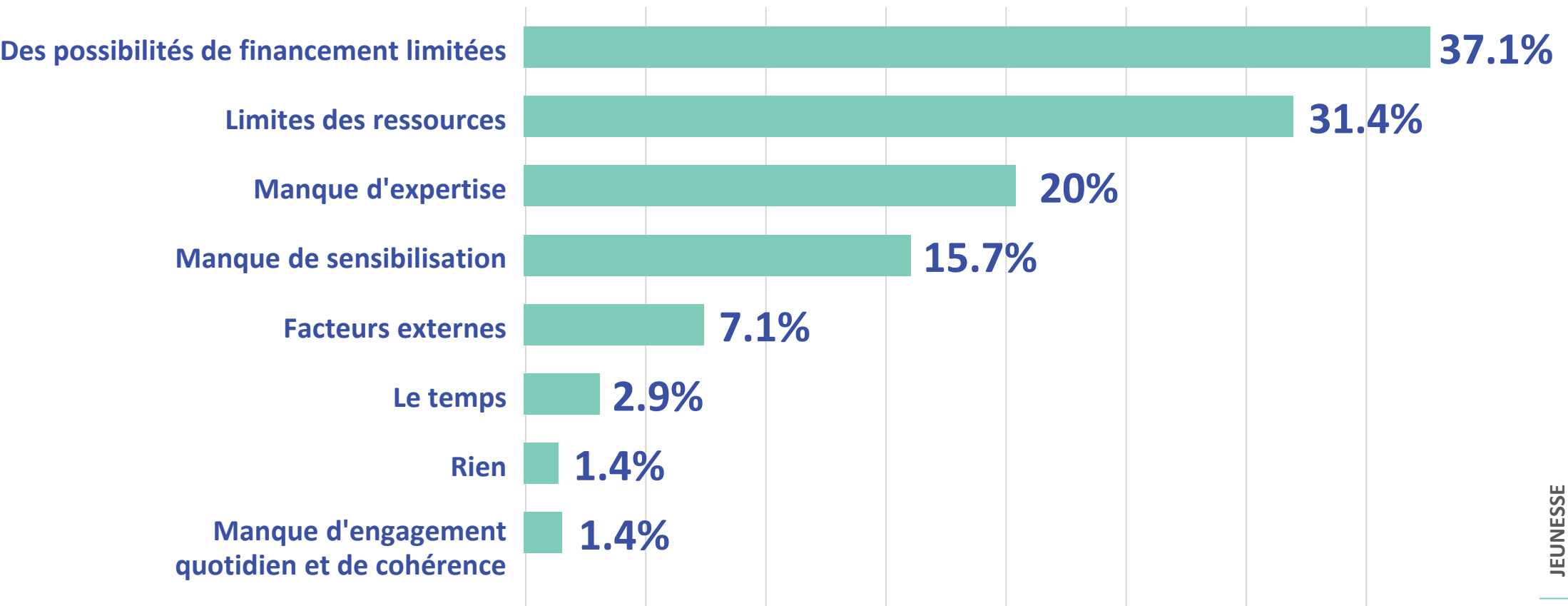
Malgré ces obstacles, 38 % des personnes interrogées ont qualifié **leur stabilité financière de stable, et** 38 % l'ont jugée **moyenne**. Toutefois, seuls 6 % d'entre eux estiment que leur situation financière **est solide**.

Ces résultats révèlent que de nombreuses organisations restent stables, même dans des circonstances difficiles.

Mais il est très clair qu'il faut se concentrer sur l'élaboration de stratégies de financement plus durables pour assurer une résilience à long terme.

Il est intéressant de voir ce que les répondants perçoivent comme les principaux obstacles à la contribution de leur organisation aux objectifs de durabilité. Une fois de plus, les possibilités de financement constituent le principal problème.

Principaux obstacles



Financement

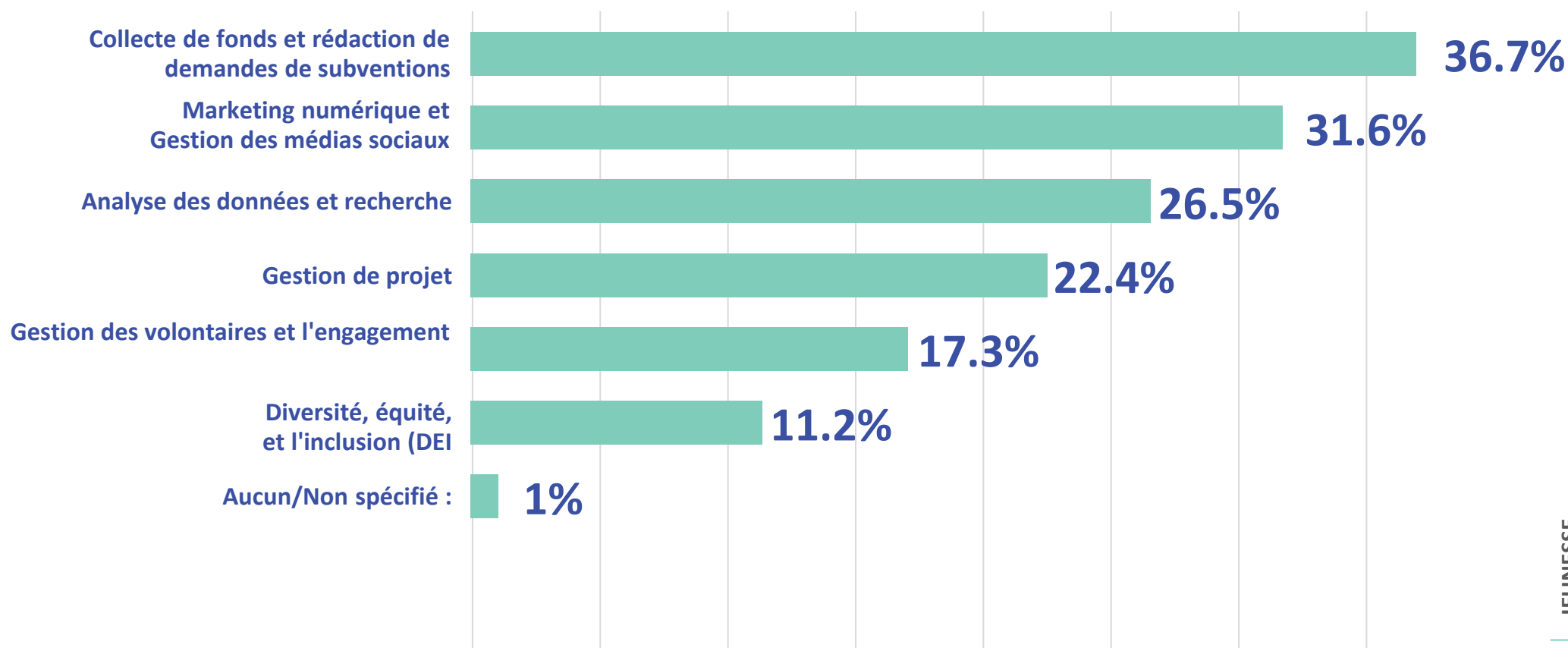
En ce qui concerne le financement des organisations de jeunesse interrogées, les **contributions européennes représentent la part la plus importante** (26%), suivies par les subventions (13,5%) et les dons ou parrainages (9,6%). Cependant, d'autres sources telles que les subventions, les financements nationaux et les cotisations des membres ont joué un rôle beaucoup moins important, ce qui indique qu'il **est possible d'améliorer la diversification des sources de revenus**.

Pour renforcer leur durabilité, les organisations ont mis en évidence plusieurs besoins essentiels

- 01** En tête de liste, on trouve un financement stable (20 %), suivi de subventions ciblées (18 %) et de **meilleures ressources humaines** (16 %).
- 02** En outre, de nombreuses personnes ont jugé utiles les possibilités d'ateliers de formation (14 %) et de renforcement des réseaux (14 %), soulignant ainsi une approche holistique pour parvenir à une

Nous avons demandé aux répondants quels domaines spécifiques d'expertise ou de compétences ils aimeraient développer au sein de leur organisation.

Domaines cruciaux pour le développement



Importance de la viabilité financière

La viabilité financière ne se limite pas à couvrir les coûts, elle nous permet de concrétiser notre vision et de créer des changements significatifs et durables. Grâce à une base financière solide, nous pouvons nous concentrer sur l'impact réel de nos activités, et pas seulement sur leur maintien à flot.

Les jeunes sont les moteurs du changement, et les organisations de jeunesse sont les plateformes qui amplifient leurs voix. Avec un financement fiable, nous pouvons mettre en œuvre des solutions qui font une différence tangible dans la transition verte, qu'il s'agisse d'initiatives climatiques locales ou de soutien à l'entrepreneuriat vert.

Un financement constant ne se limite pas à nous aider à planifier à l'avance ou à développer des projets. Il nous donne la liberté d'explorer de nouvelles idées, de répondre aux besoins émergents et de relever les défis auxquels les jeunes sont confrontés aujourd'hui.

Importance de la viabilité financière

Cela montre également aux donateurs, aux sponsors et aux jeunes que nous servons que nous sommes **engagés à long terme**.

Et n'oublions pas que cette stabilité nous aide à **investir dans les personnes qui rendent notre travail possible**. Des salaires équitables, une formation continue et le développement du bénévolat sont autant d'éléments qui permettent d'attirer et de conserver les personnes passionnées qui sont le moteur de notre mission.]

Avec la santé financière, nous ne nous contentons pas de créer des changements pour le moment, nous construisons l'avenir.

Youth Fit for 55 : "2 Cents on Internal

Processus de viabilité financière"

D'après l'expérience des partenaires du projet "Jeunesse en forme pour 55", quelques processus internes se distinguent vraiment lorsqu'il s'agit d'atteindre la viabilité financière. Voici nos "2 cents" pour renforcer la viabilité financière de votre organisation.

Ces processus simples ont fait une énorme différence pour nous, et nous pensons qu'ils peuvent également fonctionner pour d'autres.

- 01 Établissez un budget réaliste :** Veillez à ce que votre budget reflète vos objectifs, afin que vous puissiez suivre vos revenus et vos dépenses. Un plan clair permet d'assurer le bon fonctionnement de l'ensemble.
- 02 Diversifiez vos sources de financement :** Ne comptez pas sur une seule source de financement. Répartissez-le entre les subventions, le crowdfunding et les partenariats pour réduire les risques.
- 03 Utilisez la technologie pour assurer le suivi :** Utilisez des applications ou des outils financiers pour suivre facilement les dons et les dépenses. Cela permet de gagner du temps et de s'assurer que rien d'important ne vous échappe.

Youth Fit for 55 : "2 Cents on Internal

Processus de viabilité financière"

- 04 Préparez-vous à l'imprévu** : mettez de côté un fonds d'urgence pour faire face aux dépenses imprévues. Il vous permettra de stabiliser votre projet en cas d'imprévus.
- 05 Faites équipe avec d'autres** : collaborez avec d'autres organisations pour partager les coûts et débloquent des possibilités de financement plus importantes. L'union fait la force !
- 06 Racontez votre histoire** : au-delà des chiffres, montrez aux donateurs comment votre projet fait vraiment la différence. Une bonne histoire aide les gens à s'identifier à votre cause.
- 07 Restez flexible** : contrôlez régulièrement votre stratégie financière et modifiez-la si quelque chose ne fonctionne pas. La flexibilité est essentielle pour rester sur la bonne voie.
- 08 Développer la culture financière au sein de l'équipe** : assurez-vous que tous les membres de votre équipe comprennent les principes de base de la gestion financière. Cela permet à chacun de rester responsable et de prendre des décisions intelligentes.

Des mécanismes de financement adaptés à 55

Lorsqu'il s'agit de financer des initiatives durables menées par des jeunes, nous avons voulu utiliser ce module pour vous faire penser au-delà des campagnes de collecte de fonds habituelles et des subventions traditionnelles.

Le paquet "Fit for 55" de l'Union européenne est un ensemble complet de propositions législatives visant à réduire les émissions nettes de gaz à effet de serre d'au moins 55 % d'ici à 2030. Bien que ce paquet soit principalement axé sur des réformes politiques et des mesures réglementaires, il comprend également des dispositions relatives à un soutien financier destiné à faciliter la transition écologique.

Les organisations à but non lucratif disposent de deux sources de financement principales.

- ❖ **Fonds social pour le climat** destiné aux citoyens vulnérables où les organisations à but non lucratif peuvent également être éligibles à un soutien, en particulier si elles sont impliquées dans des projets qui s'alignent sur les objectifs du fonds.
- ❖ **Le programme LIFE** offre des subventions pour des projets environnementaux et d'action climatique

Fonds social pour le climat “Fit for 55”

Soutenir les groupes vulnérables les plus touchés par la transition verte

Le Fonds social pour le climat est conçu pour soutenir les groupes vulnérables les plus touchés par la transition, notamment ceux qui risquent de souffrir de pauvreté énergétique ou de mobilité. Le fonds vise à fournir une aide financière pour des mesures telles que l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, la promotion de la rénovation des bâtiments, la décarbonisation des systèmes de chauffage et de refroidissement, et l'encouragement de l'adoption d'options de mobilité et de transport à zéro ou à faible taux d'émission.

Le Fonds social pour le climat a été créé pour faire face aux impacts sociaux et économiques de la transition verte. Ce fonds apporte un soutien financier aux mesures et aux investissements visant à réduire les émissions dans les secteurs du transport routier et du bâtiment. Bien que le fonds soutienne principalement des initiatives nationales, des organisations à but non lucratif peuvent être impliquées dans la mise en œuvre de projets au niveau national ou local. Des informations détaillées sur le fonds sont disponibles sur [le site de la Commission européenne](#).

Programme de vie "Fit for 55"

Financement de l'environnement et de l'action climatique

Le programme LIFT est l'instrument de financement de l'UE pour l'environnement et l'action climatique. Il soutient des projets qui contribuent à la mise en œuvre, à l'actualisation et au développement de la politique et de la législation de l'UE en matière d'environnement et de climat. Les organisations à but non lucratif peuvent demander des subventions dans le cadre de ce programme. Pour plus d'informations sur les appels à propositions en cours et les lignes directrices pour les candidatures, veuillez consulter la [page officielle du programme LIFE](#).

Pour obtenir des informations complètes sur les diverses possibilités de financement de l'UE, y compris celles offertes aux organisations à but non lucratif, vous pouvez consulter le [portail de l'UE sur les financements et les appels d'offres](#). En outre, le [portail de l'économie sociale de l'UE](#) fournit des ressources et des conseils sur les programmes de financement pertinents pour les entités de l'économie sociale, y compris les organisations à but non lucratif.

Il est conseillé d'examiner les critères d'éligibilité et les procédures de demande propres à chaque programme afin de déterminer celui qui correspond le mieux aux objectifs de votre organisation.

Mécanismes de financement alternatifs

Pour les initiatives menées par les jeunes

Lorsqu'il s'agit de financer des initiatives durables menées par des jeunes, nous avons voulu utiliser ce module pour vous faire penser au-delà des campagnes de collecte de fonds habituelles et des subventions traditionnelles.

La diversification des sources de financement est essentielle pour renforcer la résilience et garantir un impact à long terme, mais elle reste l'un des plus grands défis, comme le souligne notre étude. Le fait de dépendre d'une seule source de financement peut rendre les organisations vulnérables à des changements inattendus ou à des lacunes dans le soutien.

En explorant des mécanismes de financement alternatifs, tels que les modèles d'entreprises sociales, les obligations vertes ou les programmes de compensation carbone, les ONG de jeunesse peuvent dégager de nouvelles opportunités de croissance, d'innovation et de durabilité. La diversification n'est pas seulement une question de survie ; il s'agit de créer la liberté de se concentrer sur ce qui compte le plus - conduire un changement significatif.

Obligations vertes

Les obligations vertes sont une forme de financement par l'emprunt utilisée pour financer des projets liés à l'environnement ou au climat.

Les initiatives menées par les jeunes qui ont un impact environnemental significatif, comme les projets d'énergie renouvelable à grande échelle ou les stratégies d'adaptation au climat, pourraient émettre des obligations vertes. Bien qu'elles soient généralement utilisées par des organisations plus importantes, il est possible de collaborer avec les gouvernements locaux ou les ONG pour aider les initiatives de jeunes à accéder à ce type de financement.



Programmes de compensation des émissions de carbone

Les projets menés par des jeunes et axés sur la réduction des émissions ou la restauration des écosystèmes peuvent générer des revenus en participant à des programmes de compensation des émissions de carbone.

En vendant des crédits carbone, les jeunes organisations peuvent monnayer leurs actions environnementales (telles que la reforestation, les initiatives en matière d'énergie renouvelable ou la séquestration du carbone). Des plateformes telles que **Verra** ou **Gold Standard** certifient les crédits carbone, apportant ainsi de la crédibilité à ces initiatives.



Blockchain et crypto-monnaies

La technologie blockchain et les collectes de fonds basées sur les crypto-monnaies (telles que les dons via Ethereum ou Bitcoin) se généralisent pour les causes sociales.

Les initiatives menées par des jeunes peuvent explorer des partenariats avec des organisations proposant des plateformes de **financement décentralisé (DeFi)** ou des jetons liés à l'action climatique. La **tokenisation** des crédits carbone ou des actifs verts peut également ouvrir des voies de financement innovantes, en augmentant la transparence et en permettant aux sympathisants mondiaux d'investir directement dans des projets environnementaux.



Obligations à impact social (SIB)

Avez-vous déjà entendu parler des obligations à impact social ?

Il s'agit d'un moyen innovant de financer des projets dans lesquels des investisseurs privés interviennent pour soutenir des initiatives climatiques menées par des jeunes.

La particularité ? Les investisseurs ne sont rémunérés que si le projet obtient des résultats spécifiques et mesurables, tels que la réduction des émissions de carbone, la restauration des écosystèmes ou l'amélioration de la résilience des communautés face au changement climatique.

Tout le monde y gagne : les organisations de jeunesse obtiennent le financement dont elles ont besoin pour avoir un impact, et les bailleurs de fonds sont rassurés de savoir que leur argent est lié à des résultats réels et significatifs. Si votre projet atteint ses objectifs, les paiements sont effectués par les gouvernements ou les philanthropes en fonction des étapes convenues au préalable. C'est une nouvelle façon de financer le changement tout en prouvant que votre travail donne des résultats !

Tirer parti de la technologie et

des plateformes numériques pour accéder aux fonds

01

— Plateformes de crowdfunding

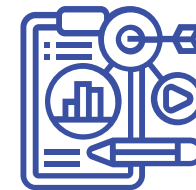


Vous pouvez utiliser des plateformes de crowdfunding telles que **GoFundMe** ou **Kickstarter** pour collecter des fonds pour des projets spécifiques liés au climat. En racontant des histoires passionnantes, en soulignant l'impact réel que votre projet pourrait avoir et en utilisant les médias sociaux pour faire passer le message, vous pouvez atteindre un large réseau de personnes qui se soucient de l'environnement et qui veulent aider.

Il existe également des plateformes comme Earth Fund qui se concentrent spécifiquement sur les initiatives climatiques. Elles peuvent faciliter la mise en relation avec des donateurs qui partagent votre vision et sont désireux de soutenir des projets verts qui correspondent à leurs

02

Médias sociaux



Les médias sociaux peuvent être un outil puissant pour stimuler les campagnes de collecte de fonds liées au développement durable et atteindre un large public. En partageant des contenus attrayants, tels que des vidéos, des infographies accrocheuses ou des histoires personnelles, vous pouvez attirer l'attention de donateurs potentiels et d'organisations qui souhaitent soutenir des projets sur le climat.

03

Blockchain et crypto-monnaie

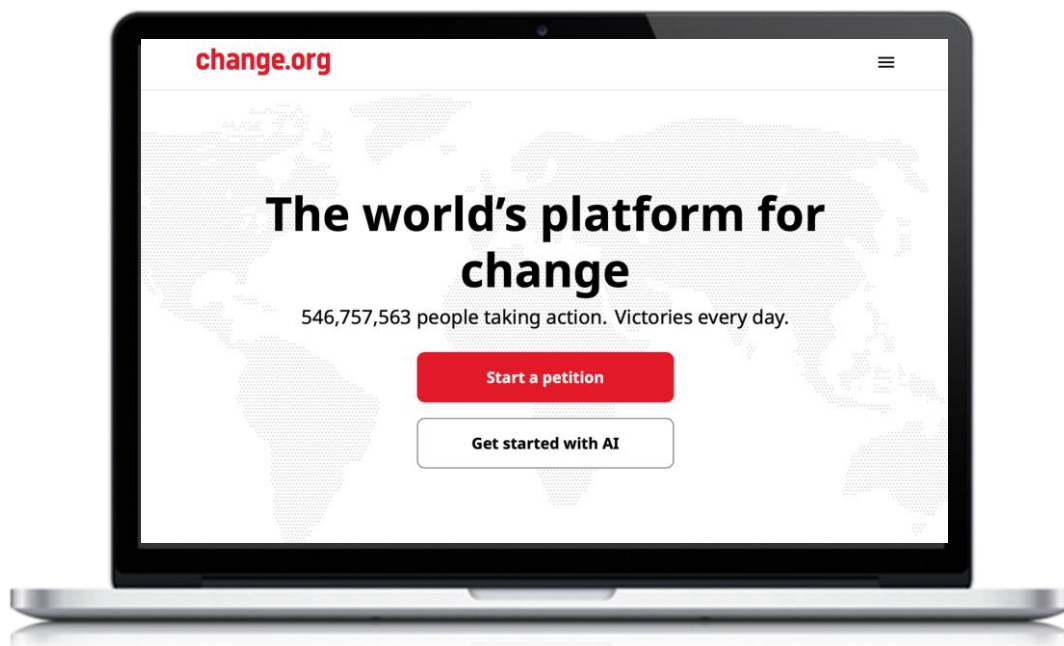


Certaines plateformes innovantes s'appuient sur la technologie blockchain pour collecter des fonds pour des projets, souvent en utilisant des dons en crypto-monnaies. Des plateformes comme **ClimateCoin** ou **Cool Effect** permettent aux particuliers de contribuer à des actifs numériques pour des programmes de compensation carbone ou d'autres initiatives environnementales, tout en garantissant la transparence et la traçabilité des dons. Pour les organisations de jeunesse, l'adoption d'outils basés sur la blockchain peut changer la donne, en leur permettant d'attirer des donateurs férus de technologie, d'accroître la confiance et d'accéder au financement mondial d'une manière sûre et innovante. N'hésitez pas à explorer ces outils - ils pourraient être le coup de pouce dont votre projet a besoin !

Plaidoyer et campagnes numériques



Vous pouvez utiliser des plateformes numériques telles que **Change.org** pour lancer des pétitions ou organiser des campagnes en ligne qui plaident en faveur de l'action, en influençant à la fois les politiques et les décisions de financement. Des campagnes numériques bien organisées peuvent attirer l'attention des gouvernements et des investisseurs privés qui cherchent à financer des projets conformes aux objectifs de la transition verte, mais pas seulement.



Initiatives menées par des jeunes qui ont surmonté les obstacles financiers

Surmonter les obstacles financiers n'est pas une mince affaire, en particulier pour les initiatives menées par des jeunes.

Le financement limité, le manque de diversification et la concurrence pour les ressources sont souvent des obstacles, mais de nombreuses organisations de jeunesse ont trouvé des moyens créatifs de surmonter ces difficultés.

En sortant des sentiers battus, en établissant des partenariats solides et en explorant d'autres mécanismes de financement, ces initiatives prouvent que les obstacles financiers ne sont pas forcément la fin de la route. Au contraire, ils peuvent être l'occasion d'innover, de grandir et d'inspirer. Examinons de plus près quelques exemples de réussite de jeunes qui se sont attaqués à des obstacles financiers et ont concrétisé leur vision.



Le mouvement de la ceinture verte (Kenya)

Le mouvement a commencé avec un petit groupe de femmes qui plantaient des arbres pour lutter contre la dégradation de l'environnement.

En tant qu'initiative locale menée par des femmes, elle a dû faire face à des difficultés pour obtenir des financements, les donateurs internationaux hésitant souvent à soutenir des projets menés au niveau local. Cependant, grâce à la collecte de fonds au niveau local, au soutien de la communauté locale et à des partenariats internationaux stratégiques, elle s'est transformée en un mouvement mondial. À ce jour, l'organisation a planté plus de 51 millions d'arbres et donné aux jeunes les moyens de lutter contre la déforestation et de promouvoir une utilisation durable des terres.

Comment ont-ils surmonté les obstacles financiers ?

- Le **financement participatif (crowdfunding)** et les dons locaux ont été mis à profit.
- Création de **partenariats** avec des organisations environnementales mondiales, des ONG et des gouvernements pour le financement et le soutien.
- Elle se concentre sur l'**engagement des bénévoles** et les **dons en nature** (terrains, outils, etc.).

Cardinaux climatiques (à l'échelle de l'Europe)

Climate Cardinals est né de la volonté d'un groupe de jeunes passionnés de rendre l'éducation climatique accessible en supprimant les barrières linguistiques.

En tant qu'initiative locale menée par des bénévoles, elle a dû faire face à d'importants défis financiers, en particulier en raison du financement limité dont disposent les organisations dirigées par des jeunes. Dans un premier temps, elle a eu du mal à obtenir les ressources nécessaires pour étendre ses efforts, car le financement des initiatives environnementales menées par des jeunes est souvent minime.

Comment ont-ils surmonté les obstacles financiers ?

- **a obtenu une promesse de financement importante** de la part de Google, qui lui a apporté le soutien financier nécessaire pour professionnaliser ses opérations et étendre son champ d'action.
- **Former des partenariats stratégiques** avec des organisations mondiales comme l'UNICEF afin d'obtenir un soutien financier et logistique.
- L'accent est mis sur l'**engagement des bénévoles** et l'exploitation des dons en nature afin de gérer les coûts et d'assurer le bon déroulement des opérations.

Aujourd'hui, Climate Cardinals a traduit plus de deux millions de mots de matériel éducatif sur le climat et continue de se développer, faisant tomber les barrières à la connaissance du climat à l'échelle mondiale.

Conseils et astuces

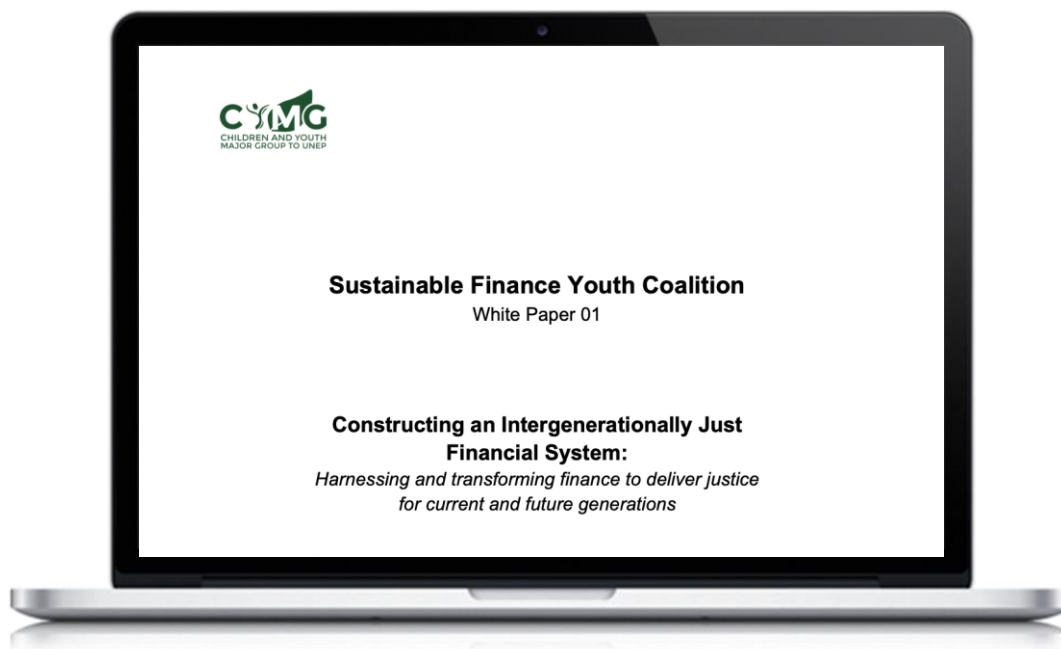
Lorsque vous identifiez des sources de financement, il est bon de.. :

- **et des explications compréhensibles** sur les finances d'une organisation au service de la jeunesse.
- **Vue d'ensemble des barrières financières et des obstacles auto-perçus** auxquels nous sommes confrontés lorsque nous nous attaquons à la transition écologique.
- **Comment créer des stratégies financièrement durables** de manière efficace, en les reliant aux intérêts communs et au contexte local.
- **Comment traiter avec différents acteurs/donateurs**, en particulier lorsqu'ils manquent de "sensibilité" en matière de transition écologique.
- **Des études de cas inspirantes** d'autres organisations de jeunesse.
- **Une activité pratique** pour explorer et améliorer la gestion financière de votre organisation.

Coalition des jeunes pour la finance durable

La Sustainable Finance Youth Coalition, lancée lors de la COP28, a pour objectif de promouvoir les pratiques de finance durable et de rehausser l'ambition des politiques tout en encourageant la collaboration entre les différentes parties prenantes et en plaidant pour la participation des jeunes dans les processus de prise de décision.

La coalition se concentrera également sur la sensibilisation à la finance durable et sur la promotion du changement au sein de l'industrie financière, en fournissant des ressources éducatives et en renforçant les capacités des jeunes et des professionnels de la finance afin de les aider à mieux comprendre la finance durable et la manière dont elle peut être mise en œuvre.



Ils ont produit
un livre blanc qui
peut être consultée [ici](#).

Activité - Cartographie de la situation financière

La santé de votre organisation

Objectif : Aider votre organisation à évaluer sa viabilité financière et à élaborer des stratégies concrètes pour diversifier les sources de revenus, optimiser les ressources et assurer la stabilité à long terme.

01 — Évaluer la santé financière de l'organisation

- Utilisez un outil d'évaluation de la viabilité financière (ou un questionnaire personnalisé) pour analyser l'état actuel des revenus, des dépenses et de la planification financière de l'organisation. Incluez des catégories telles que les sources de financement, les réserves d'urgence, les prévisions financières et la rentabilité.
- Animer une discussion de groupe afin d'identifier les modèles communs, les pratiques innovantes et les domaines à améliorer.

02 — Analyse et réflexion

- Se diviser en groupes de travail pour examiner des domaines spécifiques, tels que la diversification des financements, la budgétisation, les coûts opérationnels ou la fidélisation des donateurs.
- Chaque groupe propose des solutions innovantes pour relever les défis identifiés, telles que des partenariats, des obligations à impact social, des modèles de rémunération à l'acte ou des campagnes de crowdfunding.
- Utilisez un outil de cartographie visuelle (par exemple, Canva) pour suivre les idées et leur impact potentiel.

03 — Développement de la stratégie et fixation des objectifs

- Chaque groupe élabore un plan d'action réaliste pour sa région, comprenant des stratégies à court et à long terme.
- Les **plans doivent être axés sur**
 - Diversifier les sources de financement.
 - Fixer des objectifs financiers (par exemple, établir un budget opérationnel de 3 mois).
réserve).
 - Rationaliser les coûts sans compromettre l'impact.
- Proposer des moyens de suivre les progrès, tels que des examens trimestriels du budget ou l'utilisation d'outils de gestion financière.

04 — Défi d'équipe et motivation

- Encouragez le personnel à travailler à des objectifs collectifs, comme l'augmentation des fonds non affectés ou la réduction des inefficacités opérationnelles d'un pourcentage dans un délai donné.
- Reconnaître et célébrer les progrès, par exemple en décernant un prix d'équipe à l'idée de financement ou à la solution d'économie la plus innovante.

Conclusions

La viabilité financière ne consiste pas seulement à maintenir une organisation à flot, mais aussi à créer un **impact durable**.

Pour les organisations de jeunesse, c'est la clé pour transformer les idées en actions, en particulier pour relever des défis mondiaux ambitieux tels que la transition écologique.

Dans un monde de plus en plus ambitieux et interconnecté, les organisations de jeunesse doivent relever le défi de la résilience financière et de l'impact environnemental. Investir dans notre santé financière, c'est investir dans la capacité des jeunes à mener la transition verte et à construire un avenir durable pour tous.



YOUTH
FIT
FOR



Vous avez
terminé le
module 1

Prochaine étape : **Module 2**
Marketing basé sur les
données pour l'économie verte

www.youthfitfor55.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union