

YOUTH
FIT
FOR

55

Module 5

Stratégies environnementales pour les organisations jeunes

MODULE 5

Environmental strategies for youth organisations - Blueprint Youth Fit for 55

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Learning objectives

Qu'allez-vous apprendre dans ce module ?

- Évaluer l'impact environnemental de l'organisation grâce au calcul de l'**empreinte carbone** et à l'identification des sources d'émissions.
- Mettre en œuvre des **stratégies durables** axées sur l'efficacité énergétique, la mobilité responsable, l'approvisionnement et la gestion des déchets.
- Concevoir des **programmes d'éducation environnementale** et d'engagement civique destinés aux jeunes afin de promouvoir la durabilité.
- Développer un système de **suivi des progrès** et de communication avec des indicateurs clés de durabilité.

01

Introduction 4

02

Comprendre l'impact environnemental 8

03

Des strategies pour des organizations durables 10

04

Engager les jeunes vers la durabilité 13

05

Idées d'activités 18

06

Ressources 21

07

Conclusion 22

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Introduction

Dans le contexte actuel en pleine évolution, la durabilité est devenue une priorité pour les organisations de jeunesse à travers l'Europe.

L'enquête Youth-fit-for-55, qui a recueilli les réponses de 45 organisations de jeunesse diverses, révèle à la fois les défis et les opportunités auxquels ces groupes sont confrontés pour intégrer des pratiques durables et une gestion stratégique dans leurs activités.

Les résultats de l'enquête soulignent que, bien que de nombreuses organisations soient conscientes de **l'importance de la durabilité**, il existe encore une marge d'amélioration significative dans **plusieurs domaines clés** :



01 Alignement de la mission et de la vision

Seules 47,4 % des organisations ont déclaré être en phase avec les tendances et les politiques européennes, ce qui montre qu'il faut mieux intégrer les objectifs de développement durable dans leurs missions principales.



02 Planification stratégique

63,6 % des organisations ont mis en place des plans stratégiques et opérationnels, mais 27,3 % sont intéressées mais ne savent pas comment procéder, ce qui suggère un besoin d'accompagnement en matière de gestion stratégique.



03 Communication et engagement des parties prenantes

Si 50 % des organisations estiment communiquer efficacement avec leurs parties prenantes, il existe toutefois une marge d'amélioration, notamment en matière d'utilisation des outils et plateformes numériques.



04 Pratiques environnementales

Les organisations mettent en œuvre diverses initiatives environnementales, les plus courantes étant le recyclage et la réduction des déchets (42,3 %) et les mesures d'efficacité énergétique (26,9 %). Cependant, il existe un potentiel pour des stratégies de développement durable plus complètes.



05 Stabilité financière et défis liés aux ressources

38 % des organisations déclarent avoir une stabilité financière modérée, les possibilités de financement limitées (37,1 %) et les ressources restreintes (31,4 %) constituant des obstacles importants à la mise en œuvre d'initiatives en matière de développement durable.



06 Besoins en matière de développement des compétences :

Les organisations ont identifié la collecte de fonds et la rédaction de demandes de subventions (36,7 %), le marketing numérique (31,6 %) et l'analyse de données (26,5 %) comme des domaines cruciaux à développer.

L'environnement est un pilier fondamental (3e pilier) du développement durable.

Les organisations de jeunesse jouent un rôle crucial dans la promotion de pratiques durables, non seulement pour réduire leur impact écologique, mais aussi pour sensibiliser et mobiliser les jeunes autour des questions environnementales.

** World Commission on Environment and Development. (1987). "Our common future."*

Selon le rapport Brundtland*, le développement durable est « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ».



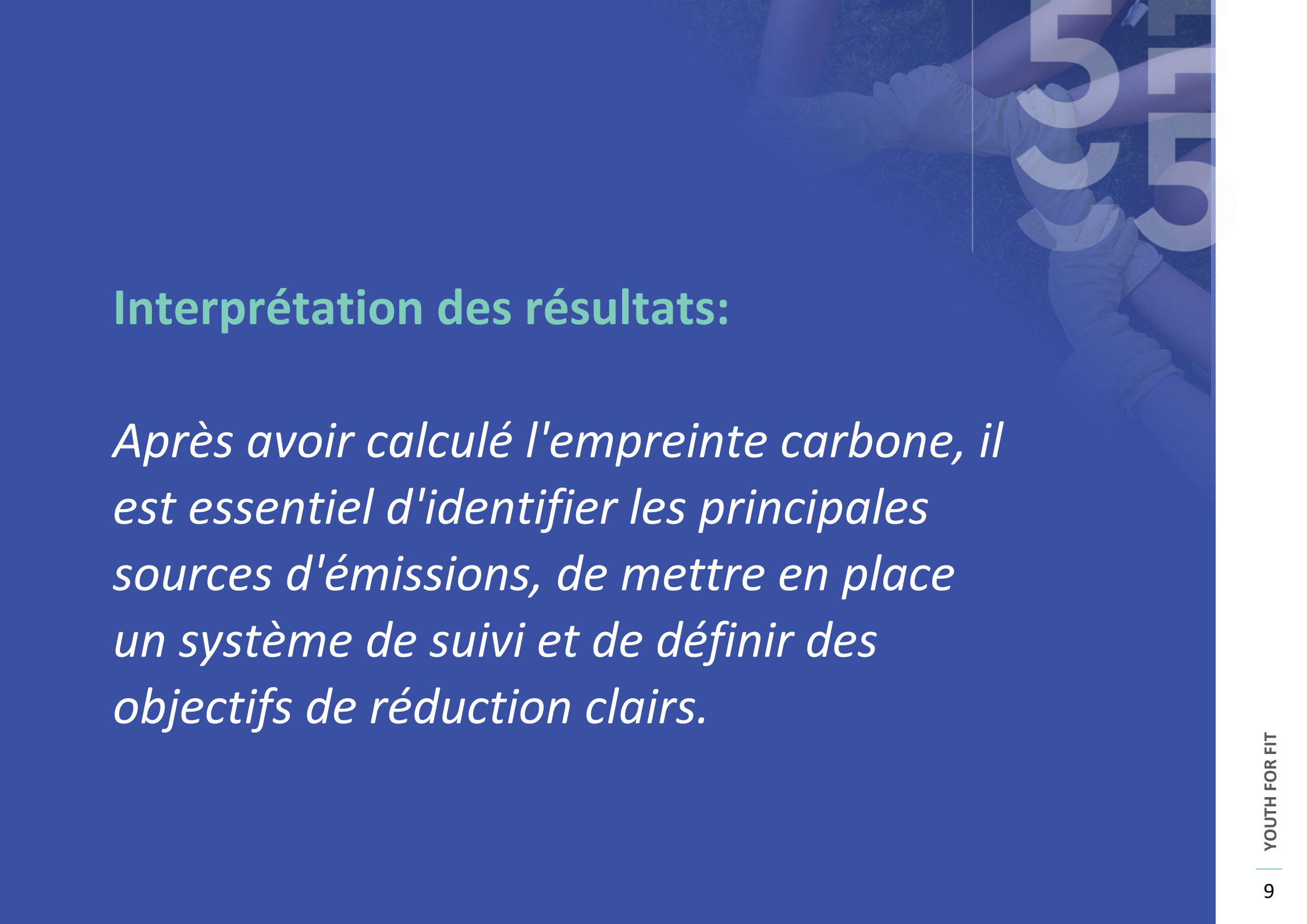
Comprendre l'impact environnemental

Évaluation de l'impact

- **Empreinte carbone** : il est essentiel de réaliser une évaluation des émissions de gaz à effet de serre générées par vos activités. Une étude menée par Carbon Trust* souligne que les organisations peuvent réduire leurs émissions en identifiant les principales sources d'impact.
- **Identification des sources** : analysez vos principales sources de consommation d'énergie, vos déplacements et vos déchets. La mise en place d'un système de suivi peut vous aider à définir les priorités d'action.

Des outils pour vous aider dans cette démarche :

- **Carbon Trust**: Cet outil aide les organisations à évaluer leurs émissions en fournissant un cadre pour analyser les sources d'énergie, les déplacements et les déchets.
- **Global Footprint Network**: propose un calculateur d'empreinte écologique qui permet aux utilisateurs de comprendre leur impact sur la planète en fonction de leur mode de vie.
- **My Carbon Footprint**: une application mobile qui guide les utilisateurs à travers un questionnaire afin d'estimer leur empreinte carbone personnelle et de leur suggérer des moyens de la réduire.

The background of the slide features a blue gradient. In the upper right corner, there is a faint, semi-transparent image of several hands of different skin tones clasped together in a supportive grip. Overlaid on this image is a large, white, stylized number '5'.

Interprétation des résultats:

Après avoir calculé l'empreinte carbone, il est essentiel d'identifier les principales sources d'émissions, de mettre en place un système de suivi et de définir des objectifs de réduction clairs.

Des strategies pour les organisations durables

L'importance d'une approche systémique

- Adopter une perspective systémique permet de comprendre comment différentes actions interagissent et influencent l'environnement. Cela inclut la gestion des ressources, la réduction des déchets et l'engagement communautaire.

Efficacité énergétique

- **Technologies “vertes”**: Investir dans des équipements à faible consommation d'énergie (ampoules LED, appareils certifiés) peut réduire considérablement la consommation d'énergie. Une étude a montré que l'utilisation d'un éclairage LED peut réduire la consommation d'énergie jusqu'à 75 %.
- **Sensibilisation**: former l'équipe à des habitudes “éco-friendly” quotidiennes



Des strategies pour les organisations durables

Mobilité durable

- **Encourager les modes de transport alternatifs** : mettre en place des mesures incitatives pour le covoiturage ou le vélo. Selon une étude de l'OMS, la promotion des modes de transport actifs peut réduire les émissions de carbone.
 - **Réunions en ligne**: privilégier les visioconférences pour réduire les déplacements
-

Achats responsables

- **Politique d'achat durable** : privilégier les produits locaux et écolabellisés. Des études montrent qu'un achat responsable peut renforcer la fidélité des clients et améliorer l'image de marque.
- **Réduction des plastiques** : limiter l'utilisation d'emballages non recyclables lors des événements



Des strategies pour les organisations durables

Gestion des déchets

- **Tri sélectif** : installez des points de tri dans vos locaux. Des études montrent qu'un tri efficace peut augmenter les taux de recyclage jusqu'à 30 %.
- **Compostage** : encourage le compostage des déchets organiques.



Engager les jeunes vers la durabilité

Les jeunes sont souvent à l'avant-garde des initiatives écologiques. Les organisations peuvent tirer parti de cette dynamique en :

Education à l'environnement

- **Ateliers et formations** : proposer des sessions éducatives sur le changement climatique et la biodiversité.
- **Projets participatifs** : impliquer les jeunes dans des projets concrets tels que des opérations de nettoyage ou la création de jardins communautaires.

Plaidoyer et engagement civique

- **Soutenez les initiatives locales** : aidez les jeunes à s'engager dans des actions climatiques au sein de leur communauté.
- **Créer des plateformes d'échange** : faciliter le partage d'idées et d'initiatives entre les jeunes.

Exemples et études de cas d'initiatives:

01

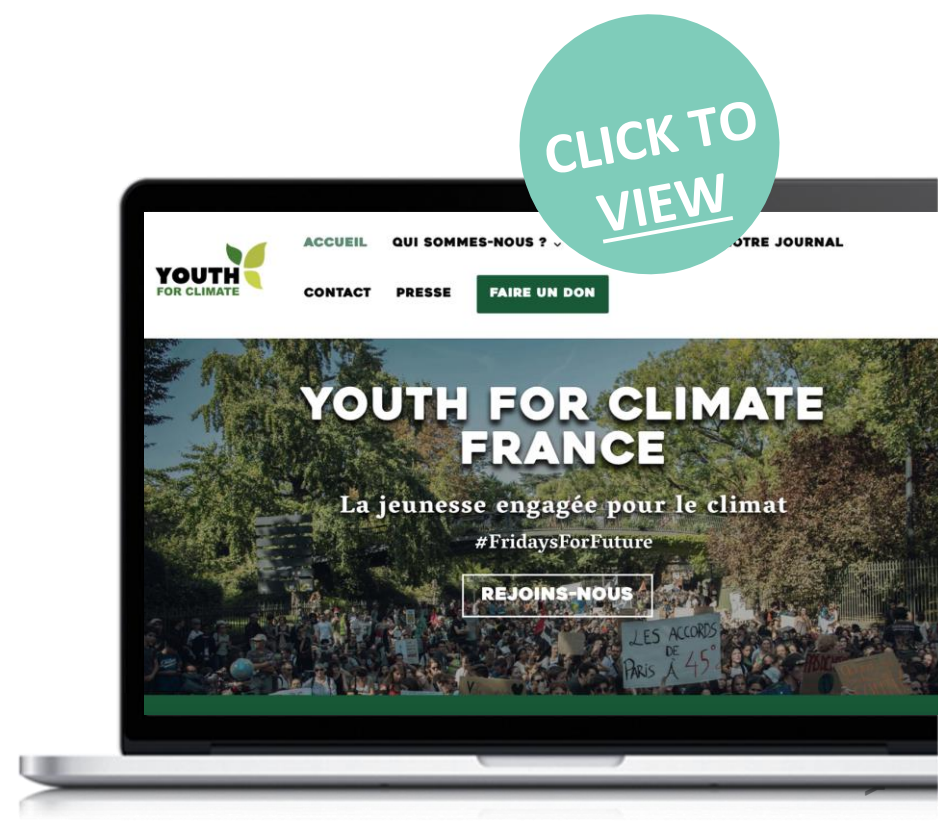
Youth for Climate

Actions:

- Organisation de manifestations et de campagnes de sensibilisation sur le changement climatique

Résultats:

- Mobilisation massive des jeunes
- Influence sur les politiques locales en matière de développement durable



Actions:

- Création de projets communautaires tels que des jardins urbains et des initiatives de nettoyage

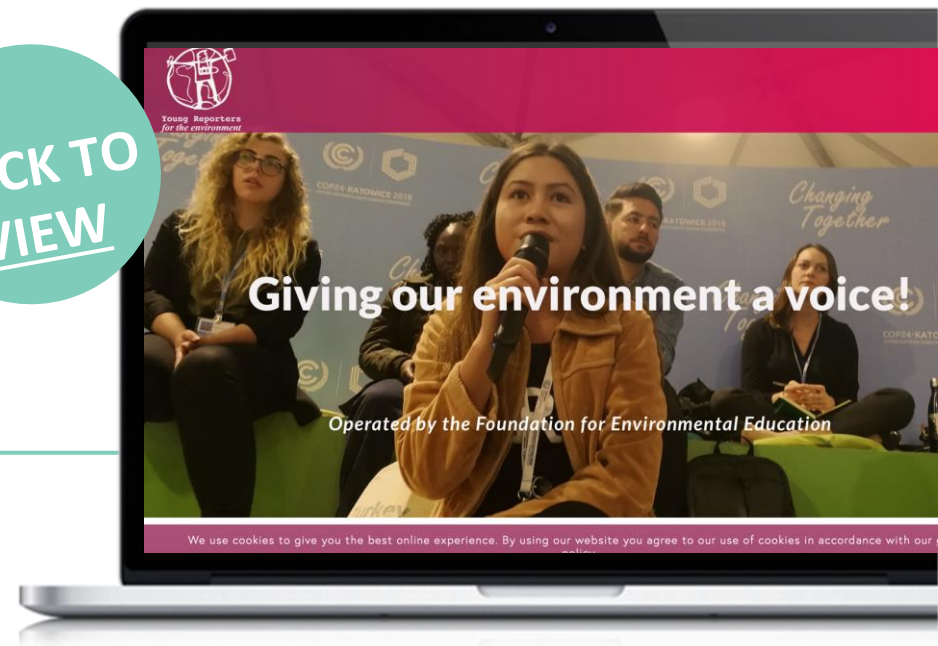
Résultats:

- Renforcement des liens communautaires
- Sensibilisation accrue aux questions environnementales



Young Reporters for the Environment (YRE)

CLICK TO
VIEW



Actions:

- Création d'un réseau et d'une plateforme internationaux permettant aux jeunes d'étudier, de rechercher et de partager des solutions aux problèmes environnementaux mondiaux.
- Dotation des jeunes de compétences leur permettant d'utiliser les médias et de militer en faveur d'un changement positif dans leurs communautés.

Résultats:

- Donner aux jeunes âgés de 11 à 25 ans les moyens de devenir des défenseurs efficaces du développement durable.
- Favoriser l'émergence d'une génération qui façonne activement un avenir durable grâce à l'engagement communautaire et à l'influence des médias.

Financement et partenariats

Pour soutenir ces initiatives, il est essentiel d'explorer différentes sources de financement :

- Subventions publiques et européennes : recherchez des opportunités telles que Erasmus+ ou le Corps européen de solidarité.
 - Partenariats avec le secteur privé : collaborez avec des entreprises engagées dans la RSE pour obtenir un soutien matériel ou financier.
-

Mesurer et communiquer les progrès réalisés

- Le suivi de vos actions est essentiel pour démontrer votre impact. Évaluez régulièrement l'impact environnemental de votre organisation et fixez-vous des objectifs d'amélioration concrets.
- Indicateurs clés : définissez des mesures pour suivre votre consommation d'énergie, vos émissions, etc.
- Communication transparente : partagez vos résultats avec votre communauté afin d'inspirer d'autres initiatives.
- Méthodologie DMAIC : utilisez le cadre « Définir, Mesurer, Analyser, Améliorer et Contrôler » pour améliorer systématiquement vos performances environnementales.

Idée d'activités ideas - L'empreinte carbone de notre organisation en action

Objectif :

Aider le personnel des organisations de jeunesse à comprendre leur impact environnemental collectif et à développer des compétences pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

Structure de l'atelier

01

Calculez l'empreinte carbone de votre organisation

- Utilisez un calculateur en ligne adapté aux organisations (voir les diapositives précédentes).

02 — Analyses et réflexions

- Remplissez un questionnaire sur les activités quotidiennes de l'organisation.
- Comparez les résultats avec ceux d'organisations de taille similaire.

03 — Élaboration d'un plan d'action

- Fixez un objectif de réduction des émissions de carbone pour l'organisation
- Mettez en place un système de suivi et de motivation
- Créez un système de récompenses pour les progrès collectifs et départementaux

Compétences développées

- Conscience environnementale
- Esprit critique
- Résolution collaborative de problèmes
- Adaptabilité dans les pratiques organisationnelles

Cette activité engage les membres du personnel de manière interactive et positive afin de favoriser la transition écologique de l'organisation.

Elle s'aligne sur les objectifs d'apprentissage décrits dans le module sur les stratégies environnementales, en particulier en ce qui concerne l'évaluation de l'impact organisationnel et la mise en œuvre de stratégies durables.

Roman graphique :

- “Understanding almost everything about climate”, BONPOTE, ANNE BRÈS, CLAIRE MARC - CNRS Editions, 2024 (disponible en français sur le site de BONPOTE)
- <https://www.calameo.com/books/0064605871f75f8b9ee81>

Podcasts:

- La durabilité définie (85 episodes)
<https://sustainabilitydefined.com/all-episodes>
- The climate reality project (5 episodes)
<https://www.climate realityproject.org/blog/5-podcasts-inspire-you-climate>

Conclusions

En mettant en œuvre ces bonnes pratiques environnementales, vous pouvez réduire considérablement votre empreinte écologique tout en donnant aux jeunes les moyens de devenir des acteurs actifs du changement.



N'oubliez pas que la durabilité est un processus continu qui nécessite des efforts constants, de l'innovation et l'engagement de toutes les parties prenantes.

En combinant planification stratégique, actions concrètes et engagement des jeunes, vous pouvez créer un effet d'entraînement positif et inspirer des pratiques durables au-delà de votre sphère d'influence immédiate. En tant que jeunes leaders, vous avez le pouvoir de façonner un avenir plus durable, une action à la fois.

YOUTH
FIT
FOR



Vous avez
réalisé le
Module 5

Suivant : **Module 6**
Leadership &
Gestion stratégique

www.youthfitfor55.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union