

YOUTH  
FIT  
FOR

55

## Module 6

# Leadership et gestion stratégique

## - Module Blueprint

**MODULE 6**  
Leadership et gestion stratégique -  
Module Blueprint

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by  
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA  
4.0. To view a copy of this license, visit  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



# Objectifs d'apprentissage

## Qu'allez-vous apprendre ici ?

- Comprendre la **signification de la gestion stratégique et du leadership** et reconnaître l'**importance de l'intégration du développement durable** dans les stratégies organisationnelles ;
- Identifier et utiliser les **concepts du cadre VMOSA** et montrer comment il peut être adapté pour atteindre les **objectifs de durabilité** ;
- Identifier et utiliser diverses méthodes pour intégrer la durabilité dans les stratégies organisationnelles ;
- Dresser la carte des **actions** et des possibilités de **développement durable axées sur les jeunes** afin de mieux les impliquer ;
- Bénéficier des **meilleures pratiques et des initiatives réussies** en matière de gestion stratégique durable et de leadership

01

Introduction : Qu'est-ce que la gestion stratégique et le leadership ?

02

Pourquoi intégrer la durabilité dans les stratégies fondamentales des organisations ?

03

Comment élaborer une stratégie ?

04

Exemples de stratégies durables - Meilleures pratiques

05

Les organisations et leur implication dans les actions centrées sur la jeunesse

06

Actions centrées sur la jeunesse

07

Organisations de jeunes mettant en œuvre des pratiques durables

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by  
the European Union

# Introduction

## Qu'est-ce que la gestion et le leadership stratégiques ?

**La gestion stratégique** est le processus qui consiste à fixer des objectifs, à analyser l'environnement concurrentiel et à allouer des ressources afin d'atteindre les objectifs à long terme et la durabilité d'une organisation, ce qui lui permet d'acquérir un avantage concurrentiel sur ses concurrents.

**Le leadership** est la capacité d'inspirer, d'influencer et de guider des individus ou des groupes vers la réalisation d'objectifs communs. Il s'agit de définir une vision, de motiver les équipes et d'encourager une culture de l'innovation et de l'adaptabilité pour favoriser la réussite de l'organisation.

# Pourquoi intégrer la durabilité dans les stratégies organisationnelles de base ?

- 01** Les organisations se fixent des **objectifs clairs et à long terme qui s'alignent sur les objectifs environnementaux, sociaux et économiques** et renforcent la résilience face aux **risques futurs liés au climat, aux changements réglementaires et à la raréfaction des ressources.**
- 02** La transition vers une économie verte **ouvre de nouveaux marchés pour les produits et services durables** => les organisations acquièrent des avantages concurrentiels
- 03** Le développement durable implique **diverses parties prenantes**, notamment les employés, les clients, les investisseurs, etc. qui exigent un développement durable de la part des organisations avec lesquelles ils s'engagent => les organisations améliorent la réputation de leur marque et la fidélité de leurs clients et de leurs employés.

# Pourquoi intégrer la durabilité dans les stratégies organisationnelles de base ?

- 04** Le changement climatique et la dégradation de l'environnement entraînent de **nouveaux risques importants** => les organisations apprennent à identifier et à atténuer ces risques
- 05** Le management stratégique permet aux organisations d'allouer les ressources de manière efficace => innovation, processus efficaces et réduction des coûts.
- 06** Les organisations doivent **s'aligner sur les cadres mondiaux** tels que les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, le Green Deal européen (EGD) et l'Accord de Paris, etc.

# Comment élaborer une stratégie ?



VMOSA -

*Vision, mission,  
objectifs,  
stratégie et plans  
d'action*

## Vision :

- une déclaration claire et ambitieuse qui décrit les objectifs à long terme de l'organisation.
- Il joue le rôle d'une "étoile directrice", inspirant et motivant les parties prenantes.
- Elle façonne la culture organisationnelle en établissant des valeurs et des croyances communes, en guidant les comportements et en créant un sentiment d'identité.

**L'intégration d'objectifs de développement durable dans une vision attirera et retiendra vos parties prenantes qui privilégient les pratiques éthiques et respectueuses de l'environnement, et motivera les jeunes employés.**

# Comment élaborer une stratégie ?

## VMOSA -

*Vision, mission, objectifs, stratégie et plans d'action*

### La mission :



- Une déclaration qui décrit les objectifs de l'organisation et sa raison d'être.
- Comprend des éléments plus concrets et plus orientés vers l'action que la vision, fournissant une feuille de route claire.
- sert de cadre à la prise de décision, en guidant les dirigeants et les employés dans l'alignement de leurs actions sur les objectifs et les valeurs de l'organisation, et contribue à garantir que toutes les parties de l'organisation travaillent à la réalisation des mêmes objectifs

**Les énoncés de mission modernes incluent souvent des pratiques durables, s'engageant à un approvisionnement respectueux de l'environnement, à la réduction des déchets, à l'efficacité énergétique ou au développement de produits durables.**

# Comment élaborer une stratégie ?



VMOSA -

*Vision, mission,  
objectifs,  
stratégie et plans  
d'action*

## Objectifs :

- Objectifs spécifiques et mesurables qui guident l'orientation stratégique d'une opération (par exemple, rentabilité, part de marché, satisfaction de la clientèle, engagement des employés, réputation de la marque, durabilité, expansion, etc.)
- Couvre des domaines clés tels que la rentabilité, la part de marché, la satisfaction des clients, l'engagement des employés, la réputation de la marque, la durabilité et l'expansion.
- suit les critères SMART - spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps

**Les objectifs durables sont essentiels pour que les organisations restent pertinentes, compétitives et responsables dans un monde en mutation rapide et pour relever les défis environnementaux et sociaux susceptibles d'avoir un impact sur les opérations et la rentabilité.**

# Comment élaborer une stratégie ?

VMOSA -

*Vision, mission,  
objectifs,  
stratégie et plans  
d'action*

## Stratégie :



- Un plan global qui décrit comment une organisation atteindra ses buts et objectifs à long terme.
- Établir l'orientation générale, les priorités et les actions nécessaires pour créer de la valeur pour les parties prenantes et rester compétitif.
- Permet à une organisation de tirer parti de ses atouts uniques et de se différencier de ses concurrents.

***Une stratégie bien définie qui intègre le développement durable aide les organisations à s'adapter aux évolutions du marché ou aux exigences réglementaires, garantissant ainsi une résilience à long terme.***

# Comment élaborer une stratégie ?

VMOSA -

*Vision, mission,  
objectifs,  
stratégie et plans  
d'action*

## Plans d'action :



- Stratégies détaillées qui définissent les mesures spécifiques qu'une organisation prendra pour atteindre ses objectifs et mettre en œuvre ses stratégies.
- Identifier les ressources nécessaires, y compris les budgets, le personnel et les matériaux, en veillant à une affectation efficace.

*Inclure des calendriers et des étapes pour suivre les progrès, tout en restant flexible pour s'adapter à l'évolution des circonstances et au retour d'information, dans le contexte de la durabilité.*

# Exemples de stratégies durables - Meilleures pratiques

01

## Modèles d'économie circulaire

Des pratiques qui mettent l'accent sur la réutilisation, le recyclage et l'utilisation efficace des ressources. Il s'agit notamment de concevoir des produits durables, réparables et recyclables, ce qui permet de réduire les déchets.



- IKEA conçoit tous ses produits de manière à ce qu'ils soient réparables, réutilisables, revendables et recyclables, réduisant ainsi les déchets.

*Vinted*

- Vinted, une plateforme qui permet aux membres d'acheter et de vendre des articles de mode et d'autres articles d'occasion, prolongeant ainsi le cycle de vie des produits.

**LUSH**

- Lush élimine l'emballage de 66 % de ses produits, réduisant ainsi les déchets plastiques.

## Gestion de la chaîne d'approvisionnement durable

Les entreprises s'efforcent de s'approvisionner auprès de fournisseurs durables et éthiques, de garantir des pratiques de travail équitables, de réduire l'empreinte carbone et de sélectionner des matériaux respectueux de l'environnement.



- Nestlé a intégré des pratiques durables dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, en promouvant un approvisionnement responsable.



- Unilever gère des programmes visant à aider les petits exploitants agricoles à adopter des pratiques agricoles durables, améliorant ainsi la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

## Stratégie en matière d'efficacité énergétique

---

Investir dans des technologies et des pratiques à haut rendement énergétique, telles que les sources d'énergie renouvelables, les appareils à haut rendement énergétique et l'optimisation de la logistique pour réduire la consommation d'énergie.



- Tesla produit des véhicules électriques sans émissions, contribuant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

## Objectifs de neutralité carbone

---

Réduire les émissions de gaz à effet de serre et investir dans des projets de compensation du carbone, tels que la reforestation ou les initiatives en matière d'énergie renouvelable, afin de parvenir à des émissions nettes nulles.



- Amazon vise à atteindre la neutralité carbone dans toutes ses activités d'ici 2040, en utilisant des véhicules de livraison électriques et en investissant dans les énergies renouvelables.

## Programmes de responsabilité sociale

Les organisations mettent en œuvre des stratégies qui donnent la priorité à l'équité sociale, telles que l'engagement communautaire, les initiatives de diversité et d'inclusion et les pratiques de travail équitables.



- **Starbucks** applique les pratiques CAFE (Coffee and Farmer Equity), qui consistent à évaluer les exploitations de café sur la base de normes économiques, sociales et environnementales, afin de garantir un approvisionnement éthique tout en favorisant un impact social positif.
- **Levi's** collabore avec ses fournisseurs et des organisations locales pour lancer des programmes axés sur l'autonomisation financière, la santé et le bien-être des familles.



## L'engagement des employés dans le développement durable

Encourager l'implication des employés dans les initiatives de développement durable par le biais de programmes de formation, d'équipes vertes et de mesures incitatives qui favorisent les pratiques durables sur le lieu de travail et dans la vie privée.



Unilever

- **Unilever** a mis en œuvre divers programmes d'engagement des employés qui encouragent le personnel à proposer des idées pour réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise et à participer à des initiatives locales de développement durable.

# Les organisations et leur participation

## dans les actions centrées sur la jeunesse

Les organisations jouent un rôle crucial en comblant le fossé entre la durabilité et l'autonomisation des jeunes, en favorisant l'engagement et les possibilités de leadership.

Les entreprises de tous les secteurs, qu'il s'agisse d'ONG, d'établissements d'enseignement ou de sociétés, reconnaissent de plus en plus l'importance de la jeunesse dans les initiatives de développement durable.

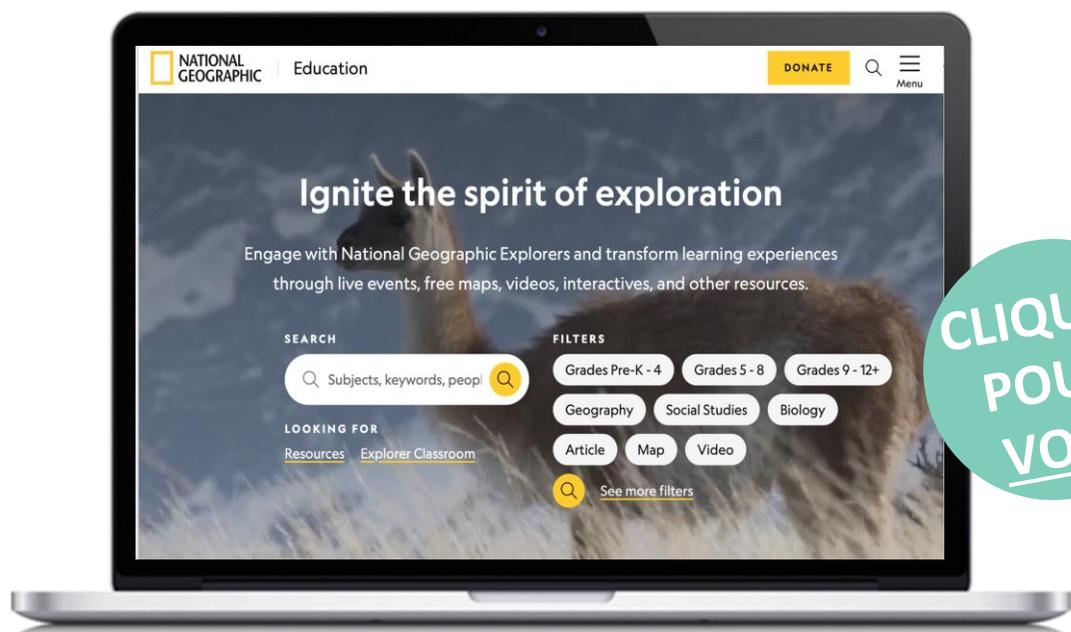
Les organisations peuvent mettre en œuvre un large éventail de projets qui favorisent la durabilité tout en permettant aux jeunes d'apprendre, de contribuer et d'agir :

# Actions centrées sur la jeunesse

## Programmes d'éducation au développement durable

Les organisations peuvent organiser des ateliers éducatifs dans les écoles et les centres communautaires pour sensibiliser au changement climatique, aux énergies renouvelables et aux pratiques durables.

**National Geographic** fournit des ressources et des programmes éducatifs axés sur les sciences de l'environnement et le développement durable pour les étudiants, les enseignants et les jeunes explorateurs.

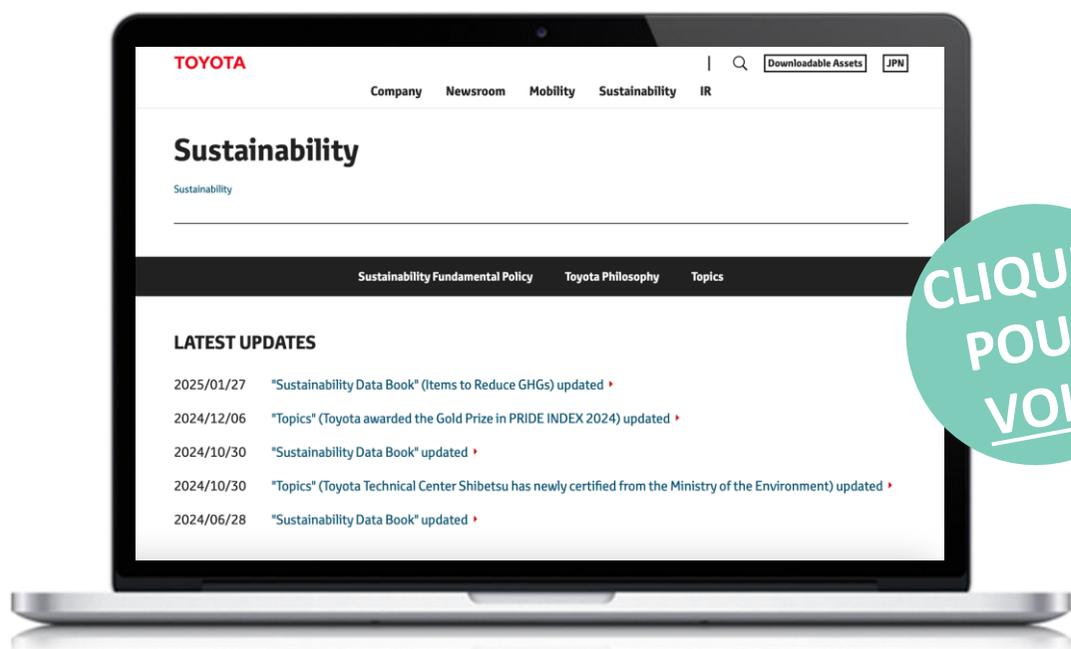


# Actions centrées sur la jeunesse

## Durabilité Engagement de la communauté

La création d'opportunités de volontariat permet aux jeunes de jouer un rôle actif dans les efforts de durabilité, tels que la plantation d'arbres, les campagnes de nettoyage ou la restauration d'habitats. Ces expériences pratiques contribuent à développer la responsabilité environnementale et les compétences en matière de leadership.

**Le "Toyota Conservation Leadership Program"** encourage les jeunes à planter des arbres et à gérer l'environnement.



# Actions centrées sur la jeunesse

## Concours d'innovation verte

Encourager les jeunes à développer des solutions innovantes pour relever les défis du développement durable par le biais de concours qui offrent des prix, un financement ou un mentorat pour les meilleures idées.

La "Microsoft Imagine Cup" encourage les étudiants à développer des solutions innovantes pour relever les défis mondiaux, y compris les problèmes environnementaux.

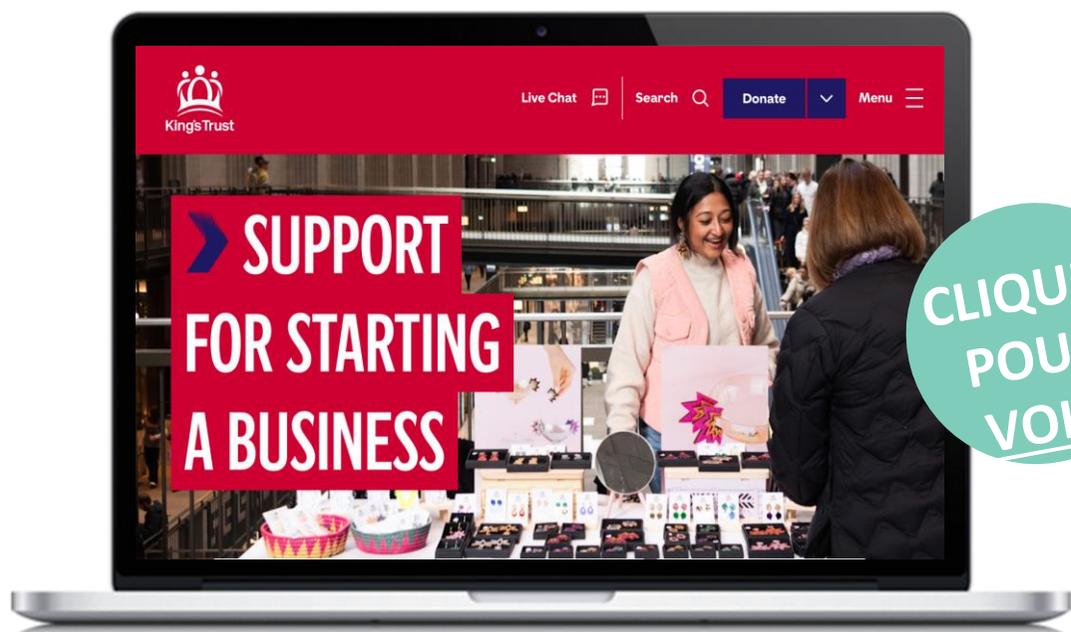


# Actions centrées sur la jeunesse

## Incubateurs pour jeunes entrepreneurs

Soutien aux jeunes entrepreneurs pour le développement de produits ou de services durables par le biais de mentorat, de ressources et d'opportunités de mise en réseau.

**Le Prince's Trust (Royaume-Uni)** propose divers programmes pour les jeunes entrepreneurs, notamment des services de mentorat, de formation et d'accès au financement pour les aider à lancer et à développer leur entreprise.



# Actions centrées sur la jeunesse

## Stages en développement durable

Offrir des possibilités de stage axées sur les pratiques de durabilité au sein de l'organisation, permettant aux jeunes d'acquérir une expérience pratique. Ces stages permettent d'acquérir des compétences pratiques et d'ouvrir des perspectives de carrière dans le secteur du développement durable.

## Projets artistiques et médiatiques

Encourager les jeunes à exprimer les thèmes de la durabilité par l'art, la vidéo ou la musique, en exposant leurs œuvres dans des espaces publics ou en ligne.

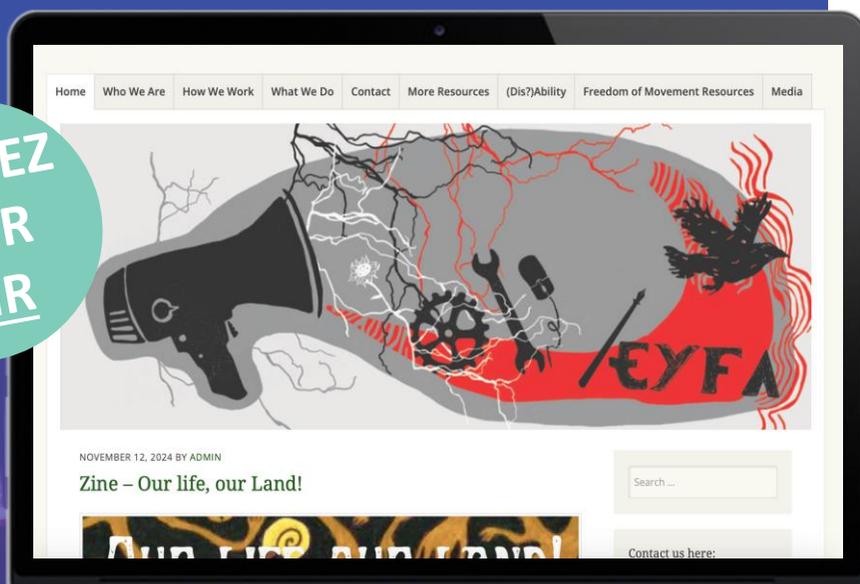
**La résidence créative Adobe** aide les jeunes créateurs à utiliser les outils numériques pour développer des projets axés sur le développement durable et promouvoir la sensibilisation à l'environnement par le biais de l'art et des médias.

# Organisations de jeunesse mettant en œuvre

## des pratiques durables

European Youth for Action (EYFA) est un réseau dirigé par des jeunes qui promeut la durabilité et la justice sociale par le biais de l'activisme, de l'éducation et d'initiatives communautaires à travers l'Europe.

CLIQUEZ  
POUR  
VOIR



L'organisation organise généralement des événements, des ateliers et des campagnes pour sensibiliser aux questions importantes et encourager la participation des jeunes aux processus de prise de décision.

Leurs initiatives mettent souvent l'accent sur la collaboration, le développement communautaire et l'importance de la voix des jeunes pour façonner un avenir durable. Elles organisent des projets et des campagnes qui permettent aux jeunes d'agir sur les questions environnementales.

# Organisations de jeunesse mettant en œuvre

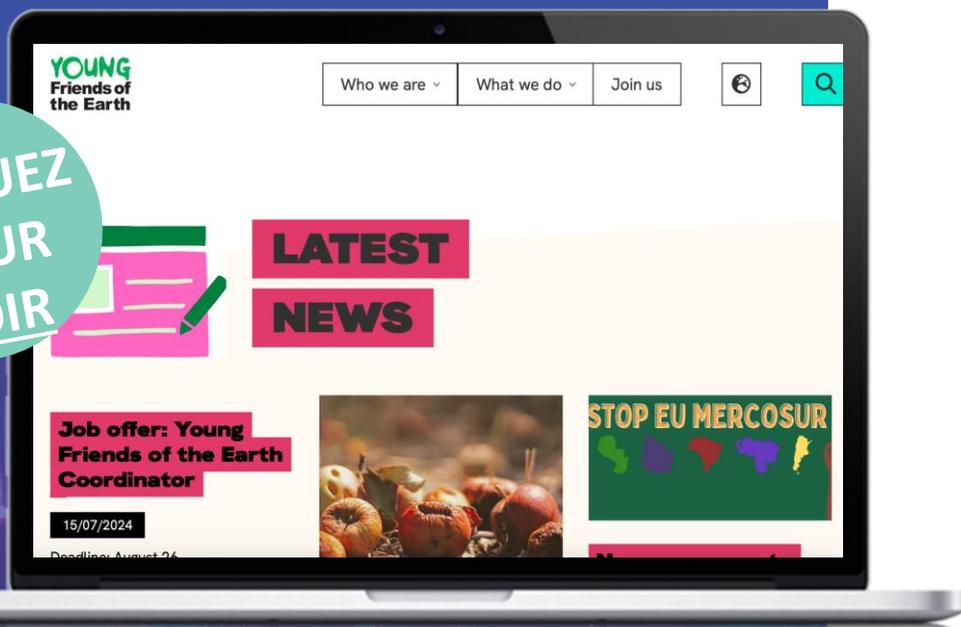
## des pratiques durables

Les Jeunes Amis de la Terre Europe sont un réseau de jeunes militants et d'organisations de défense de l'environnement à travers l'Europe.

Il fait partie du mouvement plus large des Amis de la Terre, qui prône la justice environnementale, la durabilité et le changement social. Le groupe s'attache à donner aux jeunes les moyens de s'engager dans l'activisme environnemental, de promouvoir des pratiques durables et d'influencer les politiques qui affectent la planète.

Ils organisent des campagnes, des ateliers et des événements pour sensibiliser aux questions environnementales et encourager les jeunes à agir pour un avenir plus durable.

CLIQUEZ  
POUR  
VOIR

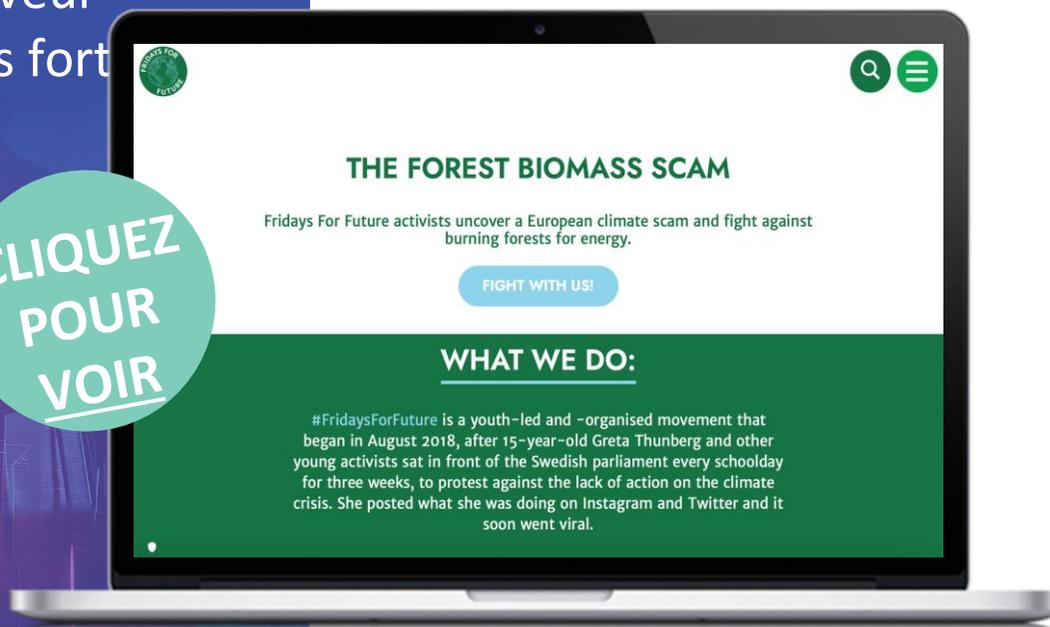


# Organisations de jeunesse mettant en œuvre des pratiques durables

Fridays for Future est un mouvement climatique mondial mené par des jeunes qui a débuté en août 2018 lorsque l'activiste suédoise Greta Thunberg a commencé à faire la grève de l'école pour protester en faveur d'une action climatique plus forte.

Le mouvement met l'accent sur la nécessité d'un changement systémique pour faire face à la crise climatique, en soulignant des questions telles que la dépendance à l'égard des combustibles fossiles, la justice environnementale et l'importance des pratiques durables.

CLIQUEZ  
POUR  
VOIR

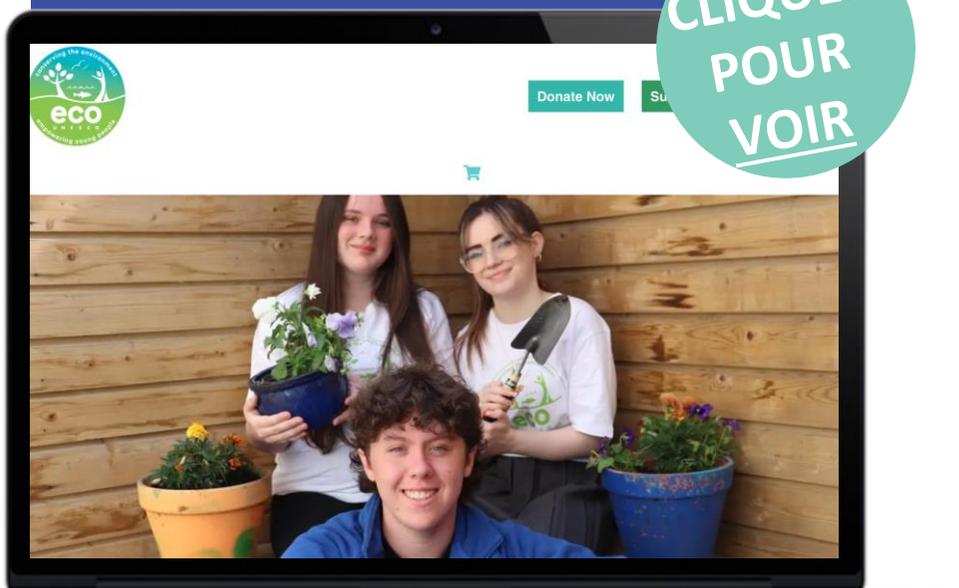


# Organisations de jeunesse mettant en œuvre

## des pratiques durables

ECO-UNESCO est une organisation de jeunesse et d'éducation à l'environnement basée en Irlande.

CLIQUEZ  
POUR  
VOIR



Elle se concentre sur la promotion de la durabilité et de la sensibilisation à l'environnement parmi les jeunes. L'organisation s'engage dans diverses activités, notamment des programmes éducatifs, des ateliers et des formations visant à donner aux jeunes les moyens d'agir sur les questions environnementales. Elle soutient également des initiatives liées à la biodiversité, au changement climatique et au développement durable.

En favorisant le sens de l'intendance et de la responsabilité à l'égard de l'environnement, l'organisation encourage les jeunes à participer activement à la création d'un avenir durable. En outre, elle collabore souvent avec des écoles, des communautés et d'autres organisations afin d'amplifier son impact.

YOUTH  
FIT  
FOR

55

Vous avez  
terminé le  
module 6

[www.youthfitfor55.eu](http://www.youthfitfor55.eu)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by  
the European Union