YOUTH FIT FOR 55

Modulo 1 - Finanziare la transizione verde per le Organizzazioni giovanili

Modulo 1:
Finanziare la transizione verde per le organizzazioni giovanili

Da
Progetto “Youth fit for 55”
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Co-funded by the European Union

*Una **guida per le organizzazioni giovanili** per ottenere **risorse finanziarie sostenibili** per guidare l'azione nella transizione verde*

01 Informazioni su questo modulo 0
02 Obiettivi didattici 4
03 Introduzione 5
04 Sfide finanziarie emerse 6
05 Meccanismi di finanziamento alternativi per le iniziative guidate dai giovani 19
06 Sfruttare la tecnologia e le piattaforme digitali per accedere ai fondi 24
07 Casi di studio: Iniziative guidate dai giovani che superano le barriere finanziarie 27
08 Attività pratica: Mappatura della salute finanziaria dell'organizzazione 35
09 Conclusioni 38

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Obiettivi didattici

Cosa imparerai qui?

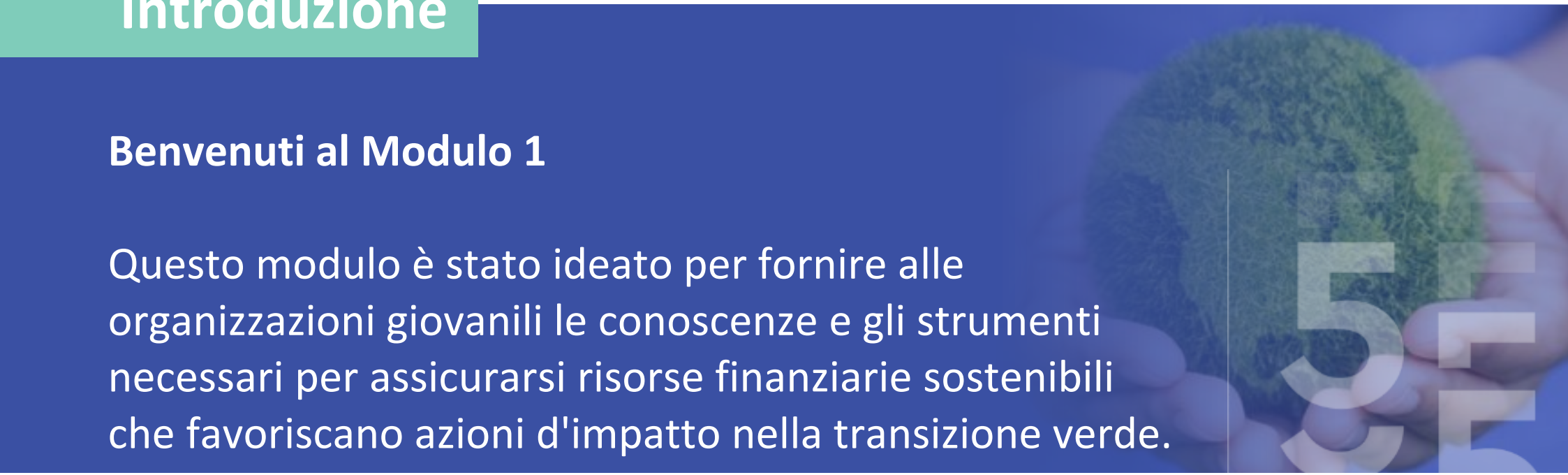
- Superare le proprie convinzioni sulla raccolta fondi. Ad esempio, la raccolta di fondi è troppo difficile e i giovani non sono in grado di farlo.

  Non è vero! La raccolta di fondi può essere molto gratificante e divertente per i giovani.

- Guardate cosa hanno fatto altre organizzazioni.

- Esplorare le strategie di finanziamento: come abbinare una fonte di finanziamento alla vostra missione.

Introduzione



Benvenuti al Modulo 1

Questo modulo è stato ideato per fornire alle organizzazioni giovanili le conoscenze e gli strumenti necessari per assicurarsi risorse finanziarie sostenibili che favoriscano azioni d'impatto nella transizione verde.

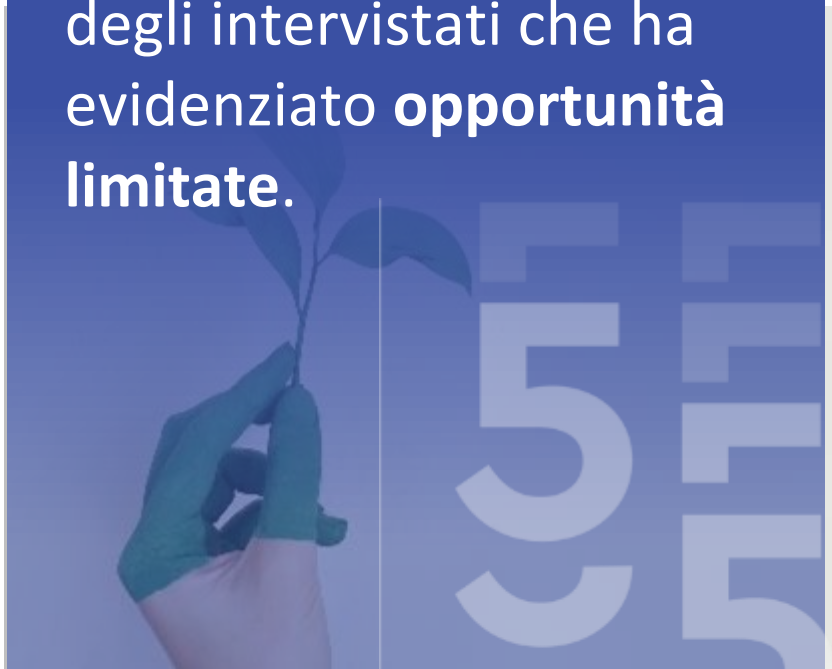
Il contenuto di questo modulo si basa sui risultati di un'indagine condotta a livello europeo dai partner del progetto "Youth-fit-for-55", che ha raccolto le risposte di 46 organizzazioni giovanili. I risultati dello studio evidenziano le sfide finanziarie che le organizzazioni giovanili devono affrontare.

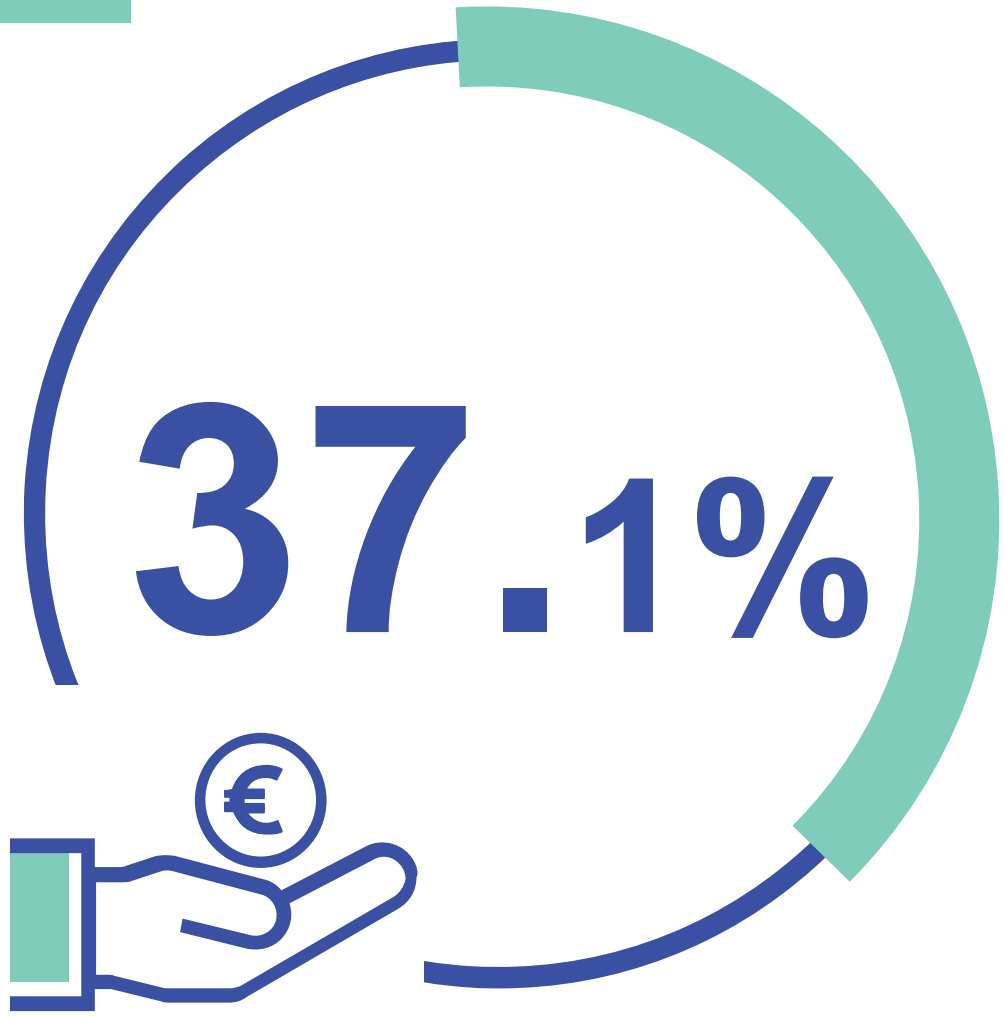
I risultati sottolineano l'urgente necessità di **strategie di stabilità finanziaria, iniziative di sviluppo delle capacità e partnership** per consentire alle organizzazioni giovanili **di superare le barriere e raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità.**

Sfide finanziarie emerse:

Spunti dalla nostra ricerca

I problemi di finanziamento sono emersi come una preoccupazione significativa, con il 37,1% degli intervistati che ha evidenziato **opportunità limitate**.

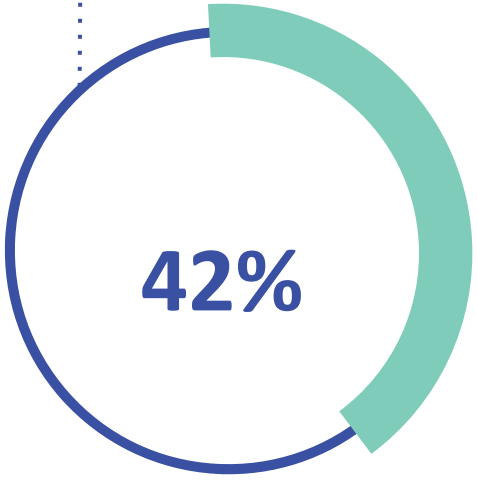




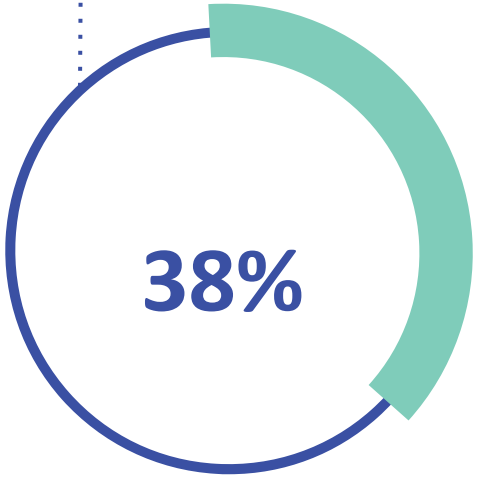
Sono stati identificati ulteriori ostacoli

Vincoli delle risorse

Mancanza di flussi di reddito diversificati



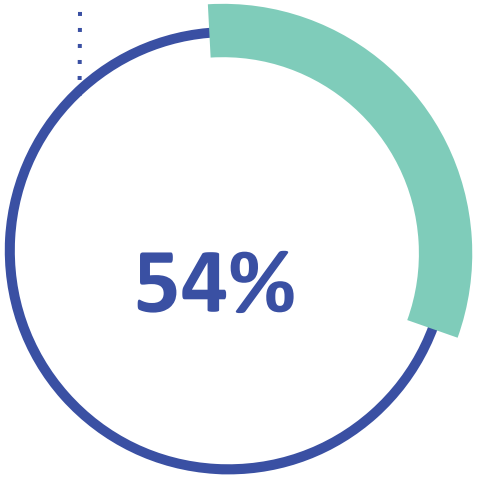
Difficoltà di budgeting e pianificazione finanziaria



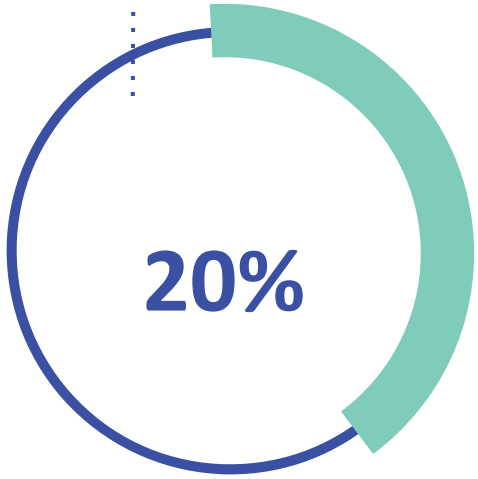
Sono stati identificati ulteriori ostacoli

La situazione è ulteriormente aggravata da

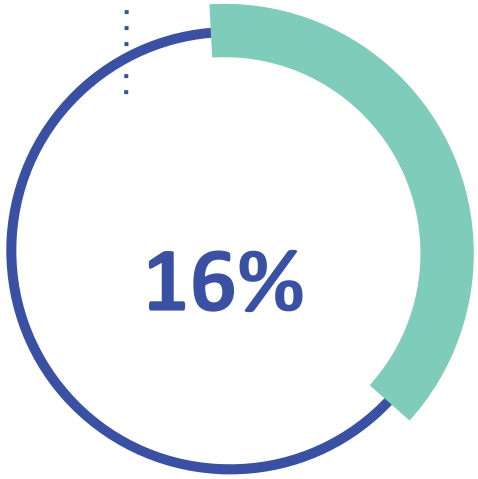
I finanziamenti limitati rappresentano una minaccia importante per la stabilità finanziaria.



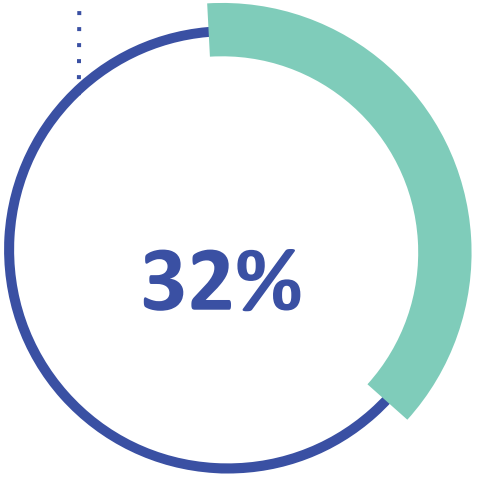
Costi operativi elevati



Incertezza economica

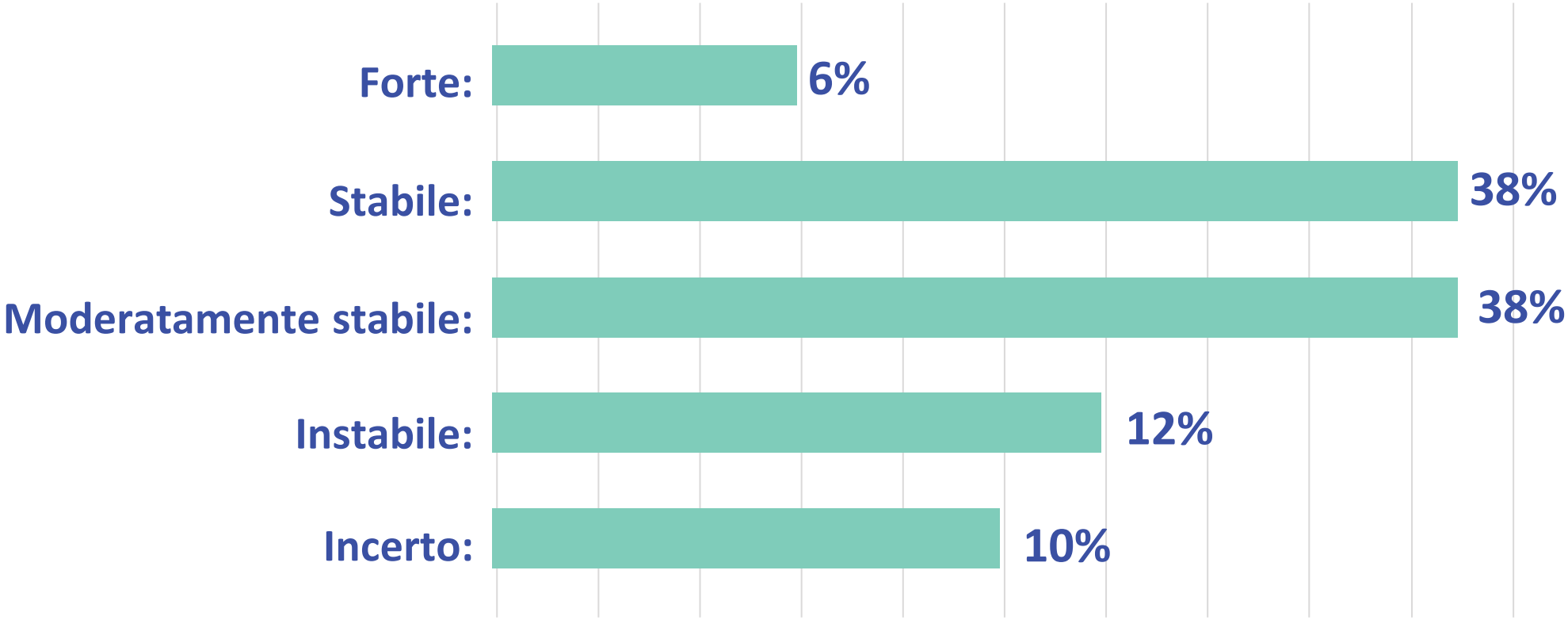


Maggiore concorrenza per i finanziamenti



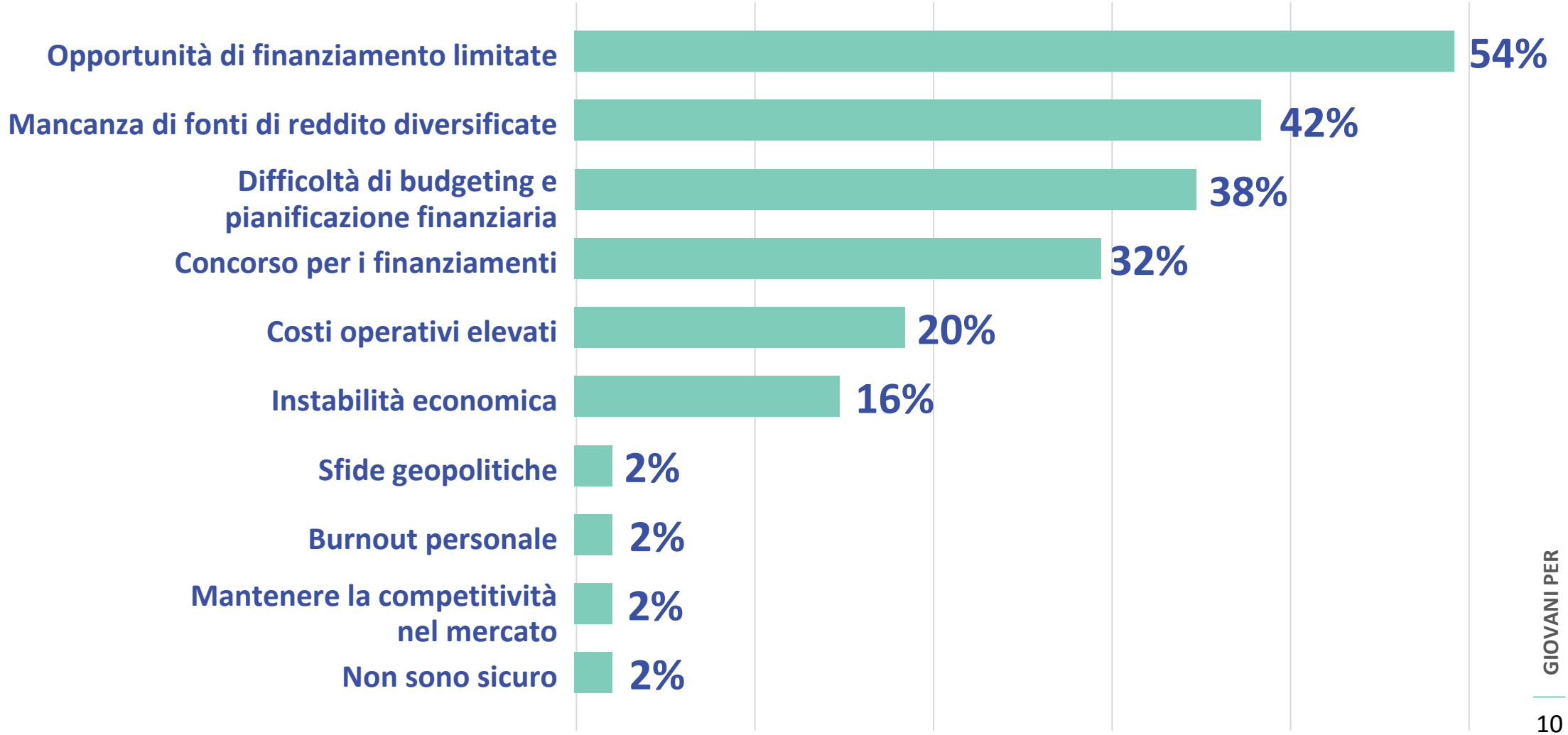
Stabilità finanziaria

Vediamo i dettagli delle risposte. Abbiamo chiesto agli intervistati: come valuteresti la stabilità finanziaria della tua organizzazione?



Quali sono le principali sfide che la vostra organizzazione deve affrontare in termini di sostenibilità finanziaria? (Selezionare fino a 3)

Sfide per la stabilità finanziaria



Sfide finanziarie emerse:

Spunti dalla nostra ricerca

Ma non ci sono solo **cattive notizie**.

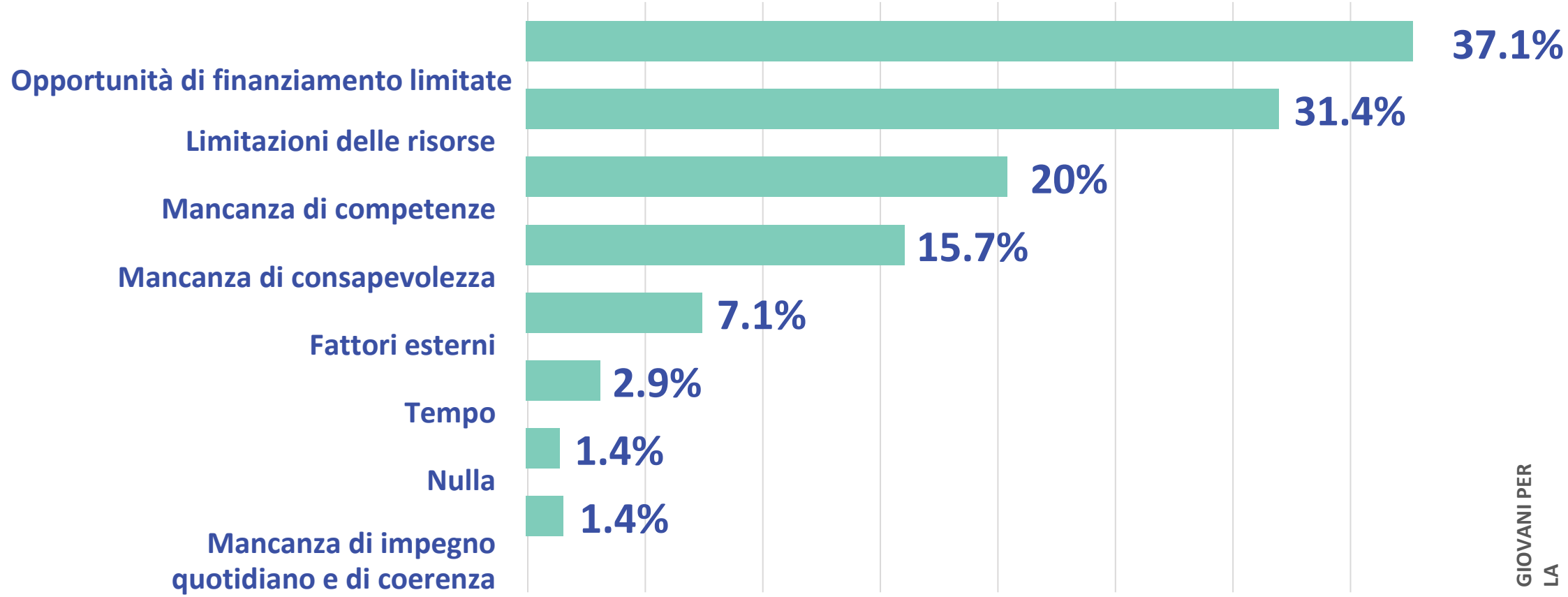
Nonostante questi ostacoli, il 38% degli intervistati ha descritto la **propria stabilità finanziaria come stabile** e un altro 38% la considera **moderata**. Tuttavia, solo il 6% ha valutato la propria posizione finanziaria come **forte**.

Questi risultati rivelano che molte organizzazioni stanno tenendo duro, anche in circostanze difficili.

Ma è chiaro che è necessario concentrarsi sulla costruzione di strategie di finanziamento più sostenibili per garantire la resilienza a lungo termine.

È interessante osservare quali sono stati percepiti come principali ostacoli come che impediscono alla loro organizzazione di contribuire agli obiettivi di sostenibilità. Anche in questo caso, le opportunità di finanziamento rappresentano il problema principale.

Barriere principali



Finanziamenti

Per quanto riguarda il finanziamento delle organizzazioni giovanili intervistate, i **contributi europei** hanno **rappresentato la** quota **maggiore** (26%), seguiti da sovvenzioni (13,5%) e donazioni o sponsorizzazioni (9,6%). Tuttavia, altre fonti come le sovvenzioni, i finanziamenti nazionali e le quote associative hanno svolto un ruolo molto più limitato, indicando **un margine di miglioramento nella diversificazione dei** flussi di **entrate**.

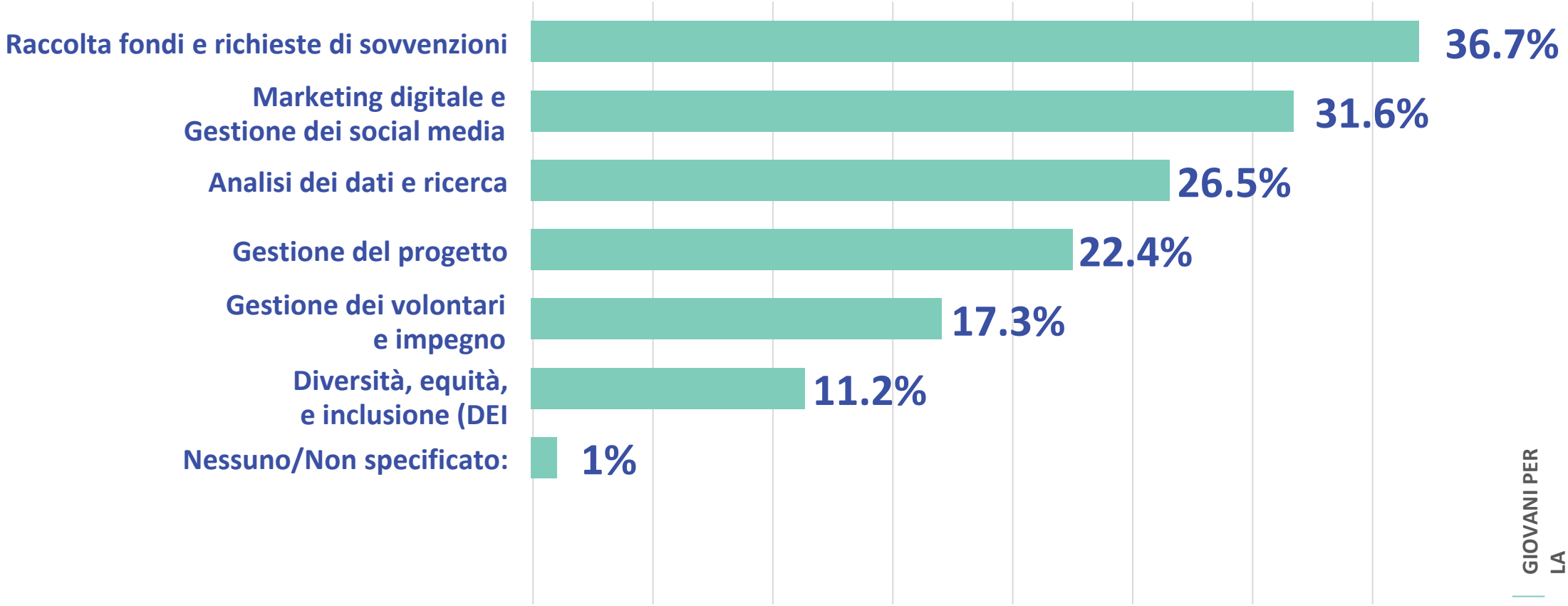
Per rafforzare la loro sostenibilità, le organizzazioni hanno evidenziato diverse esigenze chiave.

01 In cima alla lista risulta la stabilità dei finanziamenti (20%), seguita da sovvenzioni mirate (18%) e da **migliori risorse umane** (16%).

02 Inoltre, molti hanno riconosciuto il valore delle opportunità offerte dai workshop di formazione (14%) e la creazione di reti più forti (14%), sottolineando l'importanza di un approccio olistico per raggiungere una resilienza a lungo termine.

Abbiamo chiesto agli intervistati quali aree specifiche di competenza o abilità vorrebbero sviluppare all'interno della loro organizzazione.

Aree cruciali per lo sviluppo



Importanza della sostenibilità finanziaria

La sostenibilità finanziaria non si limita a coprire i costi, ma ci consente di realizzare la nostra visione e di creare un cambiamento significativo e duraturo. Con una solida base finanziaria, possiamo concentrarci sull'impatto reale, non solo sul rimanere a galla.

I giovani sono i motori del cambiamento e le organizzazioni giovanili sono le piattaforme che amplificano le loro voci. Con finanziamenti affidabili, possiamo implementare soluzioni che facciano una differenza nella transizione verde, dalle iniziative locali sul clima al sostegno all'imprenditoria verde.

Un finanziamento consistente non ci aiuta solo a pianificare il futuro o a scalare i progetti. Ci dà la libertà di esplorare nuove idee, rispondere alle esigenze emergenti e affrontare le sfide che i giovani di oggi devono affrontare.

Importanza della sostenibilità finanziaria

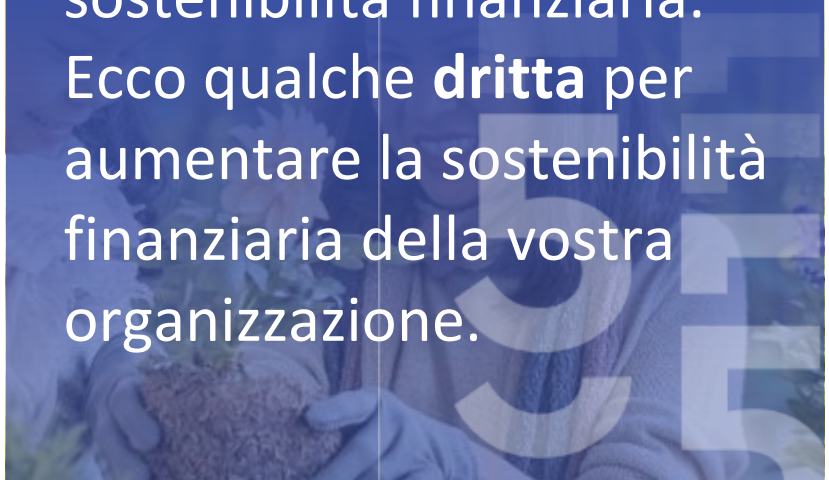
Inoltre, dimostra ai donatori, agli sponsor e ai giovani che serviamo che siamo **impegnati a lungo termine**.

E non dimentichiamo che questa stabilità ci aiuta a **investire nelle persone che rendono possibile il nostro lavoro**. Retribuzioni eque, formazione continua e sviluppo dei volontari giocano un ruolo fondamentale nell'attrarre e mantenere le persone appassionate che guidano la nostra missione.

Con la salute finanziaria, non stiamo solo creando cambiamenti per il momento, ma stiamo costruendo il futuro.

Youth fit for 55: Riflessioni sui processi interni per una sostenibilità finanziaria duratura

In base all'esperienza dei partner del progetto Youth Fit for 55, ci sono alcuni processi interni che si distinguono davvero quando si tratta di raggiungere la sostenibilità finanziaria. Ecco qualche **dritta** per aumentare la sostenibilità finanziaria della vostra organizzazione.



Questi semplici processi hanno fatto una grande differenza per noi e crediamo che possano funzionare anche per altri.

01 **Preparare un bilancio realistico:** Assicuratevi che il vostro budget rifletta i vostri obiettivi, in modo da tenere traccia delle entrate e delle uscite. Un piano chiaro aiuta a far funzionare tutto senza intoppi.

02 **Diversificare i finanziamenti**: Non affidatevi a un'unica fonte di finanziamento. Distribuite i fondi tra sovvenzioni, crowdfunding e partnership per ridurre i rischi.

03 **Usare la tecnologia per tenere traccia**: Utilizzate applicazioni o strumenti finanziari per tenere facilmente traccia delle donazioni e delle spese. In questo modo si risparmia tempo e ci si assicura di non perdere nulla di importante.

Youth fit for 55: Riflessioni sui processi interni per una sostenibilità finanziaria duratura

04 **Prepararsi agli imprevisti:** accantonare un fondo di emergenza per gestire i costi a sorpresa. In questo modo il vostro progetto rimarrà stabile anche in caso di imprevisti.

05 **Fare squadra con altri: collaborare con altre organizzazioni per condividere i costi e sbloccare maggiori opportunità di finanziamento. I numeri fanno la forza!**

06 **Raccontate la vostra storia:** andate oltre i numeri, mostrate ai donatori come il vostro progetto stia facendo davvero la differenza. Una buona storia aiuta le persone a entrare in contatto con la vostra causa.

07 **Rimanete flessibili:** controllate regolarmente la vostra strategia finanziaria e modificatela quando qualcosa non funziona. La flessibilità è la chiave per rimanere in carreggiata.

08 **Costruire l'alfabetizzazione finanziaria in tutto il team:** assicuratevi che tutti i membri del vostro team comprendano le basi della gestione finanziaria. Questo aiuta tutti a essere responsabili e a prendere decisioni intelligenti.

Meccanismi & Pacchetti di finanziamento

Fit for 55

Quando si tratta di finanziare iniziative sostenibili guidate dai giovani, abbiamo voluto utilizzare questo modulo per spingervi a pensare oltre alle solite campagne di raccolta fondi e delle sovvenzioni tradizionali.

Il pacchetto "Fit for 55" dell'Unione Europea è un serie completa di proposte legislative volte a ridurre le emissioni nette di gas serra di almeno il 55% entro il 2030. Sebbene il pacchetto si concentri principalmente su riforme politiche e misure normative, include anche disposizioni per il sostegno finanziario per facilitare la transizione verde. Sono disponibili due principali canali di finanziamento per le organizzazioni senza scopo di lucro.

- **Fondo sociale per il clima** rivolto ai cittadini vulnerabili, in cui anche le organizzazioni non profit possono essere ammesse al sostegno, soprattutto se sono coinvolte in progetti in linea con gli obiettivi del fondo.
- **Il programma LIFE** offre sovvenzioni per progetti di azione ambientale e climatica.

Fondo sociale per il clima "Fit for 55”

Sostengo ai gruppi vulnerabili più colpiti dalla transizione verde

Il Fondo sociale per il clima è destinato a sostenere i gruppi vulnerabili più colpiti dalla transizione, compresi quelli a rischio di povertà energetica o di mobilità. Il fondo mira a fornire assistenza finanziaria per misure quali l'aumento dell'efficienza energetica degli edifici, la promozione di ristrutturazioni edilizie, la decarbonizzazione dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento e l'incoraggiamento all'adozione di opzioni di mobilità e trasporto a zero o basse emissioni.

Il Fondo sociale per il clima è stato istituito per affrontare gli impatti sociali ed economici della transizione verde e fornisce sostegno finanziario a misure e investimenti volti a ridurre le emissioni nei settori del trasporto stradale e dell'edilizia. Sebbene il fondo sostenga principalmente iniziative nazionali, le organizzazioni non profit possono essere coinvolte nell'attuazione di progetti a livello nazionale o locale. Informazioni dettagliate sul fondo sono disponibili sul sito web della Commissione europea.

Programma LIFE

Finanziamenti per l'ambiente e l'azione per il clima

Il Programma LIFE è lo strumento di finanziamento dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima. Sostiene progetti che contribuiscono all'attuazione, all'aggiornamento e allo sviluppo della politica e della legislazione ambientale e climatica dell'UE. Le organizzazioni senza scopo di lucro possono richiedere sovvenzioni nell'ambito di questo programma. Per maggiori informazioni sui bandi in corso e sulle linee guida per la presentazione delle domande, visitate la pagina ufficiale del Programma LIFE.

Per informazioni complete sulle varie opportunità di finanziamento dell'UE, comprese quelle disponibili per le organizzazioni non profit, è possibile consultare il portale UE Funding & Tenders. Inoltre, il sito web EU Social Economy Gateway fornisce risorse e indicazioni sui programmi di finanziamento rilevanti per varie enti, comprese le organizzazioni non profit.
Vi consigliamo di esaminare i criteri specifici di ammissibilità e le procedure di candidatura di ciascun programma per determinare quello più adatto agli obiettivi della vostra organizzazione.

Meccanismi di finanziamento alternativi

Per le iniziative giovanili

Quando si tratta di finanziare iniziative sostenibili guidate dai giovani, abbiamo voluto utilizzare questo modulo per farvi pensare al di là delle solite campagne di raccolta fondi e delle sovvenzioni tradizionali.

La diversificazione delle fonti di finanziamento è fondamentale per garantire un impatto a lungo termine, eppure rimane una delle sfide più grandi, come evidenziato dalla nostra ricerca. Affidarsi a un unico flusso di finanziamenti può lasciare le organizzazioni vulnerabili a cambiamenti imprevisti o a lacune nel sostegno.

Esplorando meccanismi di finanziamento alternativi, come i modelli di impresa sociale, i green bond o i programmi di compensazione delle emissioni di carbonio, le ONG giovanili possono aprire nuove opportunità di crescita, innovazione e sostenibilità. La diversificazione non è solo una questione di sopravvivenza, ma anche la libertà di concentrarsi su ciò che conta di più, ossia guidare un cambiamento significativo.

Green bonds

I cosiddetti “green bond" sono una forma di finanziamento del debito utilizzata per finanziare progetti ambientali o legati al clima.

Le iniziative guidate dai giovani che hanno un impatto ambientale significativo, come i progetti di energia rinnovabile su larga scala o le strategie di adattamento al clima, potrebbero emettere obbligazioni verdi. Sebbene siano tipicamente utilizzati da organizzazioni più grandi, esiste un potenziale di collaborazione con le amministrazioni locali o le ONG per aiutare le iniziative giovanili ad accedere a questo tipo di finanziamento.

Programmi di compensazione delle emissioni di carbonio

I progetti guidati dai giovani che si concentrano sulla riduzione delle emissioni o sul ripristino degli ecosistemi possono generare entrate partecipando ai programmi di compensazione delle emissioni di carbonio.

Vendendo crediti di carbonio, le giovani organizzazioni possono monetizzare le loro azioni ambientali (come la riforestazione, le iniziative nel campo delle energie rinnovabili o il sequestro del carbonio).

Piattaforme come **Verra** o **Gold Standard** certificano i crediti di carbonio, garantendo credibilità a tali iniziative.

Blockchain e criptovalute

La tecnologia blockchain e le raccolte fondi basate su criptovalute (come le donazioni tramite Ethereum o Bitcoin) stanno diventando sempre più mainstream per le cause sociali.

Le iniziative guidate dai giovani possono esplorare partnership con organizzazioni che offrono piattaforme di **finanza decentralizzata (DeFi)** o token legati all'azione per il clima. Anche **la gettonizzazione** dei crediti di carbonio o degli asset verdi può aprire vie di finanziamento innovative, aumentando la trasparenza e consentendo ai sostenitori globali di investire direttamente in progetti ambientali.

Obbligazioni a Impatto Sociale (OIS)

Avete mai sentito parlare delle Obbligazioni a Impatto Sociale?

Si tratta di un modo innovativo di finanziare progetti in cui gli investitori privati intervengono per sostenere le iniziative sul clima condotte dai giovani.

La novità? Gli investitori ottengono i loro profitti solo se il progetto raggiunge risultati specifici e misurabili, come la riduzione delle emissioni di carbonio, il ripristino degli ecosistemi o il miglioramento della resilienza delle comunità ai cambiamenti climatici.

È un vantaggio per tutti: le organizzazioni giovanili ottengono i finanziamenti di cui hanno bisogno per ottenere un impatto e i finanziatori possono sentirsi sicuri sapendo che il loro denaro è legato a risultati reali e significativi. Se il progetto raggiunge gli obiettivi prefissati, i pagamenti vengono effettuati dai governi o dai filantropi in base alle tappe che avete concordato in anticipo. È un modo nuovo per finanziare il cambiamento e dimostrare che il vostro lavoro produce risultati!

Sfruttare la tecnologia e

Piattaforme digitali per accedere ai fondi

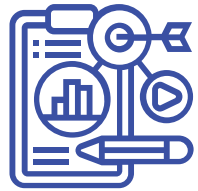
01

Piattaforme di crowdfunding

Potete utilizzare piattaforme di crowdfunding come **GoFundMe** o **Kickstarter** per raccogliere fondi per progetti specifici legati al clima. Raccontando storie avvincenti, evidenziando l'impatto reale che il vostro progetto potrebbe avere e utilizzando i social media per spargere la voce, potete raggiungere un'ampia rete di persone che hanno a cuore l'ambiente e vogliono aiutare.

Esistono anche piattaforme come Earth Fund che si concentrano specificamente sulle iniziative per il clima. In questo modo è ancora più facile entrare in contatto con donatori che condividono la vostra visione e sono desiderosi di sostenere progetti ecologici in linea con i loro valori.

02 Social media



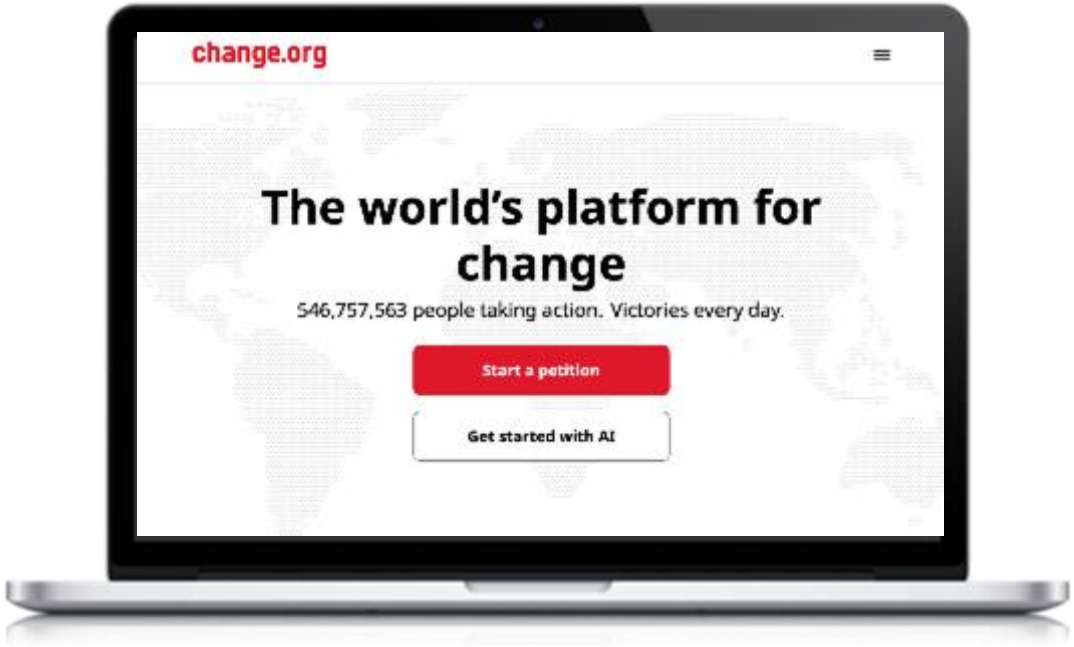
I social media possono essere uno strumento potente per incrementare le campagne di raccolta fondi legate alla sostenibilità e raggiungere un vasto pubblico. Condividendo contenuti coinvolgenti, come video, infografiche accattivanti o storie personali, si può catturare l'attenzione di potenziali donatori e organizzazioni che vogliono sostenere progetti sul clima.

03 Blockchain e criptovalute

Alcune piattaforme innovative sfruttano la tecnologia blockchain per raccogliere fondi per i progetti, spesso utilizzando donazioni in criptovaluta. Piattaforme come **ClimateCoin** o **Cool Effect** consentono agli individui di contribuire con beni digitali a programmi di compensazione delle emissioni di carbonio o ad altre iniziative ambientali, garantendo al contempo la trasparenza e la tracciabilità delle donazioni. Per le organizzazioni giovanili, l'adozione di strumenti basati sulla blockchain può cambiare le carte in tavola, aiutando ad attrarre donatori esperti di tecnologia, ad aumentare la fiducia e ad accedere a finanziamenti globali in modo sicuro e innovativo. Non esitate a esplorare questi strumenti: potrebbero essere la spinta di cui il vostro progetto ha bisogno!

04 Campagne e advocacy digitale

È possibile utilizzare piattaforme digitali come **Change.org** per avviare petizioni o organizzare campagne online che sostengano l'azione, influenzando le decisioni politiche e di finanziamento. Campagne digitali ben organizzate possono attirare l'attenzione di governi e investitori privati che vogliono finanziare progetti in linea con gli obiettivi della transizione verde, ma non solo.



Iniziative guidate dai giovani che hanno

Superare le barriere finanziarie

Superare le barriere finanziarie non è un'impresa da poco, soprattutto per le iniziative guidate dai giovani.

I finanziamenti limitati, la mancanza di diversificazione e la competizione per le risorse spesso ostacolano la strada, ma molte organizzazioni giovanili hanno trovato modi creativi per superare queste sfide.

Pensando fuori dagli schemi, costruendo solidi partenariati ed esplorando meccanismi di finanziamento alternativi, queste iniziative dimostrano che gli ostacoli finanziari non devono essere la fine del percorso. Al contrario, possono essere un'opportunità per innovare, crescere e ispirare. Diamo uno sguardo più da vicino ad alcune storie di successo guidate da giovani che hanno affrontato gli ostacoli finanziari e trasformato le loro visioni in realtà.

Il Movimento della Cintura Verde (Kenya)

Il Movimento è iniziato con un piccolo gruppo di donne che piantavano alberi per combattere il degrado ambientale.

Essendo un'iniziativa di base guidata da donne, ha dovuto affrontare delle difficoltà per ottenere finanziamenti, in quanto i donatori internazionali spesso esitavano a sostenere progetti a livello locale. Tuttavia, grazie alla raccolta di fondi dal basso, al sostegno delle comunità locali e alle partnership internazionali strategiche, è cresciuta fino a diventare un movimento globale. Ad oggi, l'organizzazione ha piantato più di 51 milioni di alberi e ha dato potere ai giovani per combattere la deforestazione e promuovere un uso sostenibile della terra.

Come hanno superato le barriere finanziarie?

- Sfruttare il **crowdfunding** e le donazioni locali.
- Ha creato **partnership** con organizzazioni ambientali globali, ONG e governi per ottenere finanziamenti e supporto.
- Si concentra sull'**impegno dei volontari** e sulle **donazioni in natura** (ad esempio, terreni, strumenti).

Climate Cardinals (Europa)

Climate Cardinals è nato da un gruppo di giovani appassionati decisi a rendere accessibile l'educazione al clima abbattendo le barriere linguistiche.

Essendo un'iniziativa di base, guidata da volontari, ha dovuto affrontare notevoli sfide finanziarie, soprattutto a causa dei limitati finanziamenti disponibili per le organizzazioni giovanili. Inizialmente hanno faticato a ottenere le risorse necessarie per espandere i loro sforzi, poiché i finanziamenti per le iniziative ambientali guidate dai giovani sono spesso minimi.

Come hanno superato le barriere finanziarie?

- **Ha ottenuto un importante finanziamento** da parte di Google, che ha fornito il supporto finanziario necessario per professionalizzare le operazioni ed espandere il raggio d'azione.
- **Ha stretto partnership strategiche** con organizzazioni globali come l'UNICEF per ottenere supporto finanziario e logistico.
- Si è concentrata sull'**impegno dei volontari** e sullo sfruttamento delle donazioni in natura per gestire i costi e mantenere le operazioni senza intoppi.

Oggi Climate Cardinals ha tradotto oltre due milioni di parole di materiali educativi sul clima e continua a crescere, abbattendo le barriere della conoscenza del clima su scala globale.

Suggerimenti e trucchi

Man mano che identificate le fonti di finanziamento, è una buona idea:

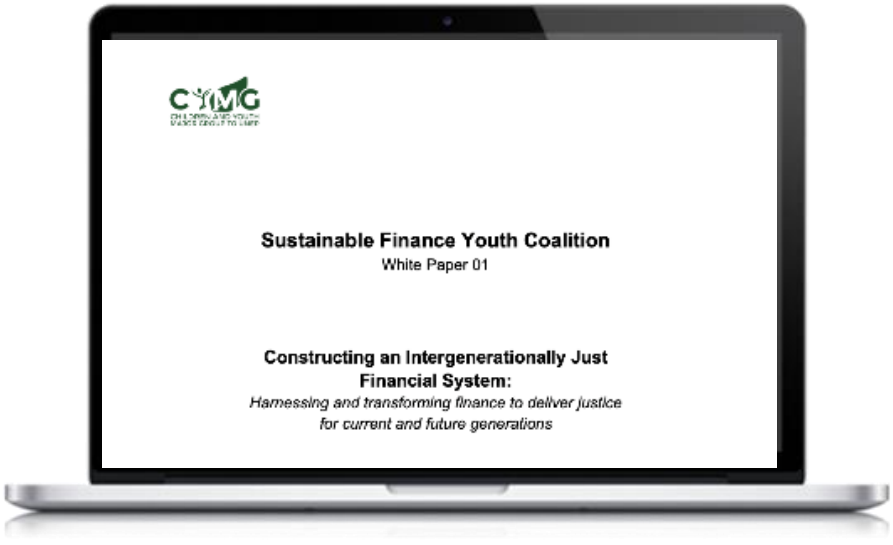
- **e spiegazioni comprensibili** sui dati finanziari di un'organizzazione che si occupa di giovani.
- **Panoramica delle barriere finanziarie e degli ostacoli auto-percepiti** che dobbiamo affrontare nell'affrontare la transizione verde.
- **Come creare strategie finanziariamente sostenibili** in modo efficace, collegandole agli interessi comuni e al contesto locale.
- **Come trattare con diversi attori/donatori**, soprattutto quando mancano di "sensibilità" sulla transizione verde.
- **Casi di studio ispirati** da altre organizzazioni giovanili.
- **Un'attività pratica** per esplorare e migliorare la gestione finanziaria della vostra organizzazione.

Caso di studio

Coalizione giovanile per la finanza sostenibile

La Coalizione giovanile per la finanza sostenibile, lanciata in occasione della COP28, ha l'obiettivo di promuovere le pratiche di finanza sostenibile e di aumentare l'ambizione delle politiche, incoraggiando al contempo la collaborazione tra le varie parti interessate e sostenendo la partecipazione dei giovani ai processi decisionali.

La coalizione si concentrà anche sulla sensibilizzazione alla finanza sostenibile e sulla promozione del cambiamento all'interno del settore finanziario, fornendo risorse educative e sviluppo di capacità ai giovani e ai professionisti della finanza per aiutarli a comprendere meglio la finanza sostenibile e come può essere implementata.

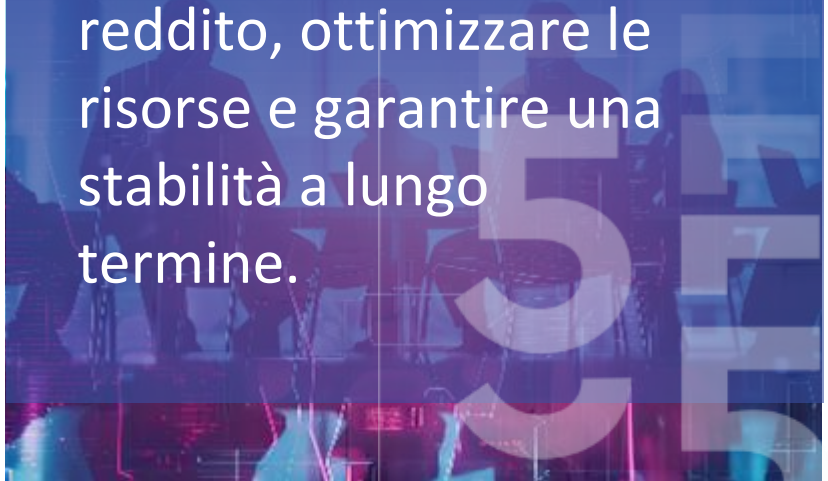


Hanno prodotto un libro bianco che può essere consultato qui.

Attività - Mappatura finanziaria

Salute dell'organizzazione

Obiettivo: Aiutare la vostra organizzazione a valutare la propria sostenibilità finanziaria e a sviluppare strategie attuabili per diversificare i flussi di reddito, ottimizzare le risorse e garantire una stabilità a lungo termine.



01

Valutare la salute finanziaria dell'organizzazione

- Utilizzare uno strumento di valutazione della sostenibilità finanziaria (o un questionario personalizzato) per analizzare lo stato attuale delle entrate, delle spese e della pianificazione finanziaria dell'organizzazione. Includere categorie come le fonti di finanziamento, le riserve di emergenza, le previsioni finanziarie e l'efficienza dei costi.
- Facilitare una discussione di gruppo per identificare modelli comuni, pratiche innovative e aree di miglioramento.

02 Analisi e riflessione

- Suddividetevi in gruppi di lavoro per esaminare aree specifiche, come la diversificazione dei finanziamenti, il budgeting, i costi operativi o la fidelizzazione dei donatori.
- Ogni gruppo propone soluzioni innovative per affrontare le sfide individuate, come partnership, obbligazioni a impatto sociale, modelli a pagamento o campagne di crowdfunding.
- Utilizzate uno strumento di mappatura visiva (ad esempio, Canva) per tenere traccia delle idee e del loro potenziale impatto.

03 Sviluppo della strategia e definizione degli obiettivi

- Ogni gruppo elabora un piano d'azione realistico per la propria area, comprendente strategie a breve e lungo termine.
- **I piani dovrebbero concentrarsi su**:
  - Diversificare i flussi di finanziamento.
  - Definizione di obiettivi finanziari (ad esempio, creazione di un budget operativo di 3 mesi).
  riserva).
  - Razionalizzare i costi senza compromettere l'impatto.
- Proporre modi per monitorare i progressi, come revisioni trimestrali del budget o l'utilizzo di strumenti di gestione finanziaria.

04 Sfida e motivazione di squadra

- Incoraggiate il personale a lavorare per raggiungere obiettivi collettivi, come l'aumento dei fondi non vincolati o la riduzione delle inefficienze operative di una percentuale entro un determinato periodo di tempo.
- Riconosci e celebra i progressi, come ad esempio un premio di squadra per l'idea di finanziamento più innovativa o la soluzione più efficiente in termini di costi.

Conclusioni

La sostenibilità finanziaria non consiste solo nel mantenere a galla un'organizzazione, ma anche nel creare un **impatto duraturo**.

Per le organizzazioni giovanili, è la chiave per trasformare le idee in azione, in particolare per affrontare sfide globali ambiziose come la transizione verde.

In un mondo sempre più ambizioso e interconnesso, le organizzazioni giovanili devono raccogliere la sfida di diventare finanziariamente resistenti e con un impatto ambientale. Investire nella nostra salute finanziaria significa investire nel potere dei giovani di guidare la transizione verde e costruire un futuro sostenibile per tutti.

YOUTH FIT FOR 55

Avete completato il **Modulo 1**

Prossimamente: **Modulo 2**

Marketing basato sui dati per le organizzazioni giovanili

www.youthfitfor55.eu

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.