

YOUTH  
FIT  
FOR

FF  
55

## Modulo 5

# Strategie ambientali per le organizzazioni giovanili

## Blueprint Youth Fit For 55

**MODULO 5**  
Strategie ambientali per le organizzazioni  
giovanili - Blueprint Youth Fit for 55

Da  
Progetto "Youth fit for 55"  
[www.youthfitfor55.eu](http://www.youthfitfor55.eu)

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by  
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA  
4.0. To view a copy of this license, visit  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by  
the European Union

# Obiettivi didattici

## Cosa imparerete qui?

- Valutare l'impatto ambientale dell'organizzazione attraverso il calcolo dell'**impronta di carbonio** e l'identificazione delle fonti di emissione.
- Implementare **strategie sostenibili** incentrate sull'efficienza energetica, sulla mobilità responsabile, sugli acquisti e sulla gestione dei rifiuti.
- Progettare **programmi** di educazione ambientale e di **impegno** civico per i giovani per promuovere la sostenibilità.

- Sviluppare un sistema di **monitoraggio** e

01

Introduzione 4

02

Comprendere l'impatto ambientale 8

03

Strategie per organizzazioni sostenibili 10

04

Coinvolgere i giovani nella sostenibilità 13

05

Idee per le attività 18

06

Risorse 21

07

Conclusione 22



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

## Introduzione

In un panorama in rapida evoluzione come quello odierno, la sostenibilità è diventata un punto cruciale per le organizzazioni giovanili di tutta Europa.

L'indagine Youth-fit-for-55, che ha raccolto le risposte di 45 organizzazioni giovanili diverse, rivela le sfide e le opportunità che questi gruppi devono affrontare per integrare le pratiche sostenibili e la gestione strategica nelle loro attività.

I risultati dell'indagine evidenziano che, sebbene molte organizzazioni siano consapevoli dell'**importanza della sostenibilità**, c'è ancora un significativo margine di miglioramento in **diverse aree chiave**:



## 01 Allineamento della missione e della visione:

Solo il 47,4% delle organizzazioni ha dichiarato un forte allineamento con le tendenze e le politiche europee, indicando la necessità di una migliore integrazione degli obiettivi di sostenibilità nelle missioni principali.



## 02 Pianificazione strategica

Il 63,6% delle organizzazioni dispone di piani strategici e operativi, ma il 27,3% è interessato ma non sa come procedere, il che suggerisce la necessità di una guida nella gestione strategica.



## 03 Comunicazione e coinvolgimento delle parti interessate

Sebbene il 50% delle organizzazioni ritenga di comunicare efficacemente con gli stakeholder, c'è spazio per miglioramenti, in particolare nell'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali.



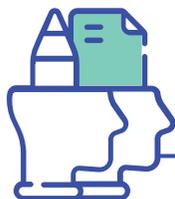
## 04 Pratiche ambientali :

Le organizzazioni stanno attuando diverse iniziative ambientali, tra cui le più comuni sono il riciclaggio e la riduzione dei rifiuti (42,3%) e le misure di efficienza energetica (26,9%). Tuttavia, c'è un potenziale per strategie di sostenibilità più complete.



## 05 Stabilità finanziaria e sfide delle risorse

Il 38% delle organizzazioni riferisce una stabilità finanziaria moderata, con opportunità di finanziamento limitate (37,1%) e limitazioni delle risorse (31,4%) come ostacoli significativi all'attuazione di iniziative di sostenibilità.



## 06 Esigenze di sviluppo delle competenze

Le organizzazioni hanno identificato la raccolta fondi e la scrittura di sovvenzioni (36,7%), il marketing digitale (31,6%) e l'analisi dei dati (26,5%) come aree cruciali per lo sviluppo.

L'ambiente è un pilastro fondamentale (3° pilastro) dello sviluppo sostenibile.

Le organizzazioni giovanili svolgono un ruolo cruciale nella promozione di pratiche sostenibili, non solo per ridurre l'impatto ecologico, ma anche per sensibilizzare e mobilitare i giovani sulle questioni ambientali.

*\* Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo. (1987). "Il nostro futuro comune".*

Secondo il Rapporto Brundtland\*, lo sviluppo sostenibile è "uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri".



# Comprendere l'impatto ambientale

## Valutazione d'impatto

- **Carbon Footprint:** è essenziale effettuare una valutazione delle emissioni di gas serra generate dalle proprie attività. Uno studio del Carbon Trust\* evidenzia che le organizzazioni possono ridurre le proprie emissioni identificando le principali fonti di impatto.
- **Identificazione delle fonti:** analizzate le principali fonti di consumo energetico, gli spostamenti e i rifiuti. L'implementazione di un sistema di monitoraggio può aiutare a stabilire le priorità d'azione.

## Alcuni strumenti per aiutarvi:

- **Carbon Trust:** questo strumento aiuta le organizzazioni a valutare le proprie emissioni fornendo un quadro di riferimento per analizzare le fonti energetiche, i viaggi e i rifiuti.
- **Global Footprint Network:** offre un calcolatore dell'impronta ecologica che permette agli utenti di capire il loro impatto sul pianeta in base al loro stile di vita.
- **My Carbon Footprint:** un'applicazione mobile che guida gli utenti attraverso un questionario per stimare la loro impronta di carbonio personale e suggerire modi per ridurla.

## Analisi dei risultati:

*Dopo aver calcolato l'impronta di carbonio, è fondamentale identificare le principali fonti di emissione, implementare un sistema di tracciamento e stabilire chiari obiettivi di riduzione.*

# Strategie per organizzazioni sostenibili

## Importanza di un approccio sistemico

- L'adozione di una prospettiva sistemica permette di capire come le diverse azioni interagiscono e influenzano l'ambiente. Ciò include la gestione delle risorse, la riduzione dei rifiuti e l'impegno della comunità.

## Efficienza energetica

- **Tecnologie verdi:** investire in apparecchiature ad alta efficienza energetica (lampadine a LED, elettrodomestici certificati) può ridurre significativamente il consumo di energia. Uno studio ha dimostrato che l'utilizzo dell'illuminazione a LED può ridurre il consumo energetico fino al 75%.
- **Sensibilizzazione:** formare i membri ad abitudini quotidiane ecocompatibili.



# Strategie per organizzazioni sostenibili

## Mobilità sostenibile

- **Incoraggiare il trasporto alternativo:** implementare incentivi per il car pooling o la bicicletta. Secondo uno studio dell'OMS, la promozione del trasporto attivo può ridurre le emissioni di carbonio.
- **Riunioni virtuali:** favorire le videoconferenze per ridurre gli spostamenti

## Acquisto responsabile

- **Politica di acquisti sostenibili:** favorire i prodotti locali ed eco-etichettati. Le ricerche dimostrano che gli acquisti responsabili possono migliorare la fedeltà dei clienti e l'immagine del marchio.
- **Riduzione della plastica:** limitare l'uso di imballaggi non riciclabili durante gli eventi.



# Strategie per organizzazioni sostenibili

## Gestione dei rifiuti

- **Selezione selettiva:** installare punti di selezione nei propri locali. Gli studi dimostrano che una selezione efficace può aumentare i tassi di riciclaggio fino al 30%.
- **Compostaggio:** incoraggiare il compostaggio dei rifiuti organici.



# Coinvolgere i giovani nella sostenibilità

I giovani sono spesso in prima linea nelle iniziative ecologiche. Le organizzazioni possono sfruttare questa dinamica

## Educazione ambientale

- **Workshop e formazione:** offrire sessioni educative sui cambiamenti climatici e sulla biodiversità.
- **Progetti partecipativi:** coinvolgere i giovani in progetti concreti come la pulizia o la creazione di orti comunitari.

## Difesa e impegno civico

- **Sostenere le iniziative locali:** aiutare i giovani a impegnarsi in azioni per il clima all'interno della loro comunità.
- **Creare piattaforme di scambio:** facilitare la condivisione di idee e iniziative tra i giovani.

# Esempi e casi di iniziative:

01

## Giovani per il clima

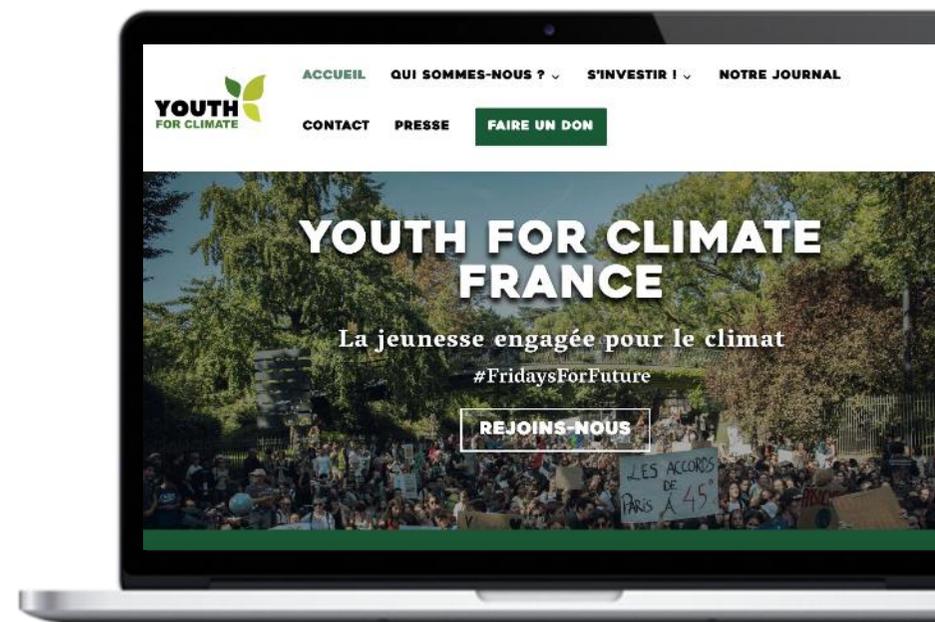
CLICCA  
PER  
VEDERE

### Azioni:

- Organizzazione di dimostrazioni e campagne di sensibilizzazione sul cambiamento climatico

### Risultati:

- Mobilitazione massiccia dei giovani
- Influenzare le politiche locali in materia di sostenibilità



### Azioni:

- Creazione di progetti comunitari, come orti urbani e iniziative di pulizia.

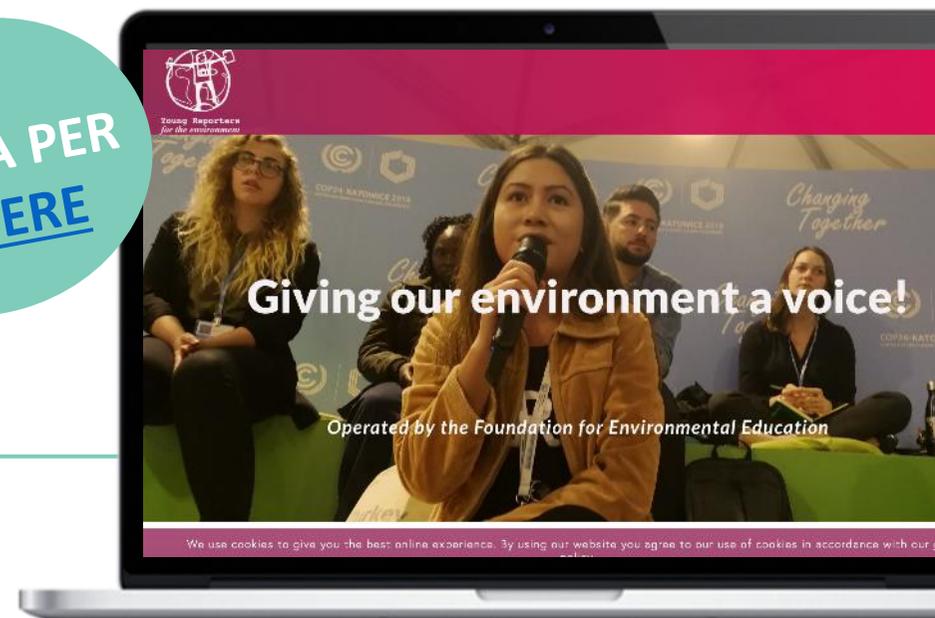
### Risultati:

- Legami comunitari rafforzati
- Maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali



## Giovani reporter per l'ambiente (YRE)

CLICCA PER  
VEDERE



### Azioni:

- Ha creato una rete internazionale e una piattaforma per i giovani per indagare, ricercare e condividere soluzioni ai problemi ambientali globali.
- Ha fornito ai giovani le competenze necessarie per sfruttare i mezzi di comunicazione e per promuovere un cambiamento positivo nelle loro comunità.

### Risultati:

- Ha permesso ai giovani di età compresa tra gli 11 e i 25 anni di diventare efficaci sostenitori della sostenibilità.
- Promuovere una generazione che si impegna attivamente per dare forma a un futuro sostenibile attraverso l'impegno della comunità e l'influenza dei media.

## Finanziamenti e partnership

Per sostenere queste iniziative, è fondamentale esplorare varie fonti di finanziamento:

- **Sovvenzioni pubbliche ed europee:** cercate opportunità come Erasmus+ o il Corpo europeo di solidarietà.
- **Partenariati con il settore privato:** collaborare con le aziende impegnate nella RSI per ottenere un sostegno materiale o finanziario.

## Misurazione e comunicazione dei progressi

- Tracciare le proprie azioni è essenziale per dimostrare l'impatto. Valutate regolarmente l'impatto ambientale della vostra organizzazione e fissate obiettivi specifici di miglioramento.
- **Indicatori chiave:** definire misure per monitorare il consumo energetico, le emissioni, ecc.
- **Comunicazione trasparente:** condividete i risultati con la vostra comunità per ispirare altre iniziative.
- **Metodologia DMAIC:** Utilizzare il framework Define, Measure, Analyze, Improve, and Control per migliorare sistematicamente le prestazioni ambientali.

# Idee per le attività - L'impronta ecologica della nostra organizzazione

## Obiettivo:

Aiutare il personale delle organizzazioni giovanili a comprendere il loro impatto ambientale collettivo e a sviluppare competenze per ridurre le emissioni di gas serra.

## Struttura del workshop

01

### Calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione

- Usare un calcolatore online su misura per le organizzazioni (vedi diapositive precedenti)
- Completare un questionario sulle operazioni quotidiane dell'organizzazione.
- Confrontare i risultati con organizzazioni di dimensioni simili

## 02 — Analisi e riflessione

---

- Usare un calcolatore online su misura per le organizzazioni (vedi diapositive precedenti)
- Completare un questionario sulle operazioni quotidiane dell'organizzazione.
- Confrontare i risultati con organizzazioni di dimensioni simili

## 03 — Sviluppo del piano d'azione

---

- Stabilire una sfida di riduzione delle emissioni di carbonio per l'organizzazione
- Stabilire un sistema di monitoraggio e motivazione
- Creare una struttura di ricompensa per i progressi collettivi e di reparto.

## Competenze sviluppate

- Consapevolezza ambientale
- Pensiero critico
- Risoluzione collaborativa dei problemi
- Adattabilità nelle pratiche organizzative

Questa attività coinvolge i membri del personale in modo interattivo e positivo per guidare la transizione ecologica dell'organizzazione.

Si allinea agli obiettivi di apprendimento delineati nel modulo sulle strategie ambientali, in particolare per quanto riguarda la valutazione dell'impatto organizzativo e l'attuazione di strategie sostenibili.

## Romanzo grafico:

- "Capire quasi tutto sul clima", BONPOTE, ANNE BRÈS, CLAIRE MARC - Edizioni CNRS, 2024
- <https://www.calameo.com/books/0064605871f75f8b9ee81>

## Podcast:

- Sostenibilità definita (85 episodi)  
<https://sustainabilitydefined.com/all-episodes>
- Il progetto di realtà climatica (5 episodi)  
<https://www.climaterealityproject.org/blog/5-podcasts-inspire-you-climate>

## Conclusioni

Implementando queste buone pratiche ambientali, potete ridurre in modo significativo la vostra impronta ecologica e allo stesso tempo dare ai giovani la possibilità di diventare agenti attivi del cambiamento.



Ricordate che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede sforzi continui, innovazione e impegno da parte di tutti gli stakeholder.

Attraverso una combinazione di pianificazione strategica, azioni pratiche e impegno dei giovani, potete creare un effetto a catena positivo, ispirando pratiche sostenibili al di là della loro sfera di influenza immediata. Come giovani leader, avete il potere di plasmare un futuro più sostenibile, un'azione alla volta.

YOUTH  
FIT  
FOR

55

Avete  
completato il  
**Modulo 5**

Prossimamente: **Modulo 6**  
Leadership e  
Gestione strategica

[www.youthfitfor55.eu](http://www.youthfitfor55.eu)