

YOUTH
FIT
FOR

55

Modulo 6

Leadership e gestione strategica

- Blueprint

MODULO 6
Leadership e gestione strategica -
Blueprint

Da
Progetto "Youth fit for 55"
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA
4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Obiettivi didattici

Cosa imparerete qui?

- Comprendere il **significato di gestione strategica e leadership** e riconoscere l'**importanza di integrare la sostenibilità** nelle strategie organizzative;
- Identificare e utilizzare i **concetti del quadro VMOSA** e mostrare come può essere adattato per affrontare gli **obiettivi di sostenibilità**;
- Identificare e utilizzare vari metodi per incorporare la sostenibilità nelle strategie organizzative;
- Tracciare una mappa delle **azioni** e delle opportunità di **sostenibilità incentrate sui giovani**, al fine di coinvolgere meglio i giovani;
- Beneficiare delle **migliori pratiche e delle iniziative di successo** per una gestione strategica e una leadership sostenibile.

01

Introduzione: Che cosa sono la gestione strategica e la leadership?

02

Perché integrare la sostenibilità nelle strategie centrali di un'organizzazione?

03

Come costruire una strategia?

04

Esempi di strategie sostenibili - Buone pratiche

05

Il ruolo delle organizzazioni nelle azioni dedicate ai giovani

06

Azioni incentrate sui giovani

07

Organizzazioni giovanili che attuano pratiche sostenibili



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Che cosa sono la gestione strategica e la leadership?

La **gestione strategica** è il processo di definizione degli obiettivi, di analisi dell'ambiente competitivo e di allocazione delle risorse per raggiungere gli obiettivi a lungo termine e la sostenibilità di un'organizzazione, ottenendo così un vantaggio competitivo sui concorrenti.

La **leadership** è la capacità di ispirare, influenzare e guidare individui o gruppi verso il raggiungimento di obiettivi condivisi. Si tratta di definire una visione, motivare i team e promuovere una cultura dell'innovazione e dell'adattabilità per guidare il successo dell'organizzazione.

Perché incorporare la sostenibilità in strategie organizzative di base?

- 01** Le organizzazioni **stabiliscono obiettivi chiari e a lungo termine che si allineano con gli obiettivi ambientali, sociali ed economici** e costruiscono la resilienza contro i futuri **rischi legati al clima, i cambiamenti normativi e la scarsità di risorse**.
- 02** La transizione verso un'economia verde **apre nuovi mercati per prodotti e servizi sostenibili** => le organizzazioni ottengono vantaggi competitivi
- 03** La sostenibilità coinvolge **diversi stakeholder**, tra cui dipendenti, clienti, investitori, ecc. che chiedono sostenibilità alle organizzazioni con cui si confrontano => le organizzazioni aumentano la reputazione del proprio marchio e la fedeltà di clienti e dipendenti

Perché incorporare la sostenibilità in strategie organizzative di base?

- 04 Il cambiamento climatico e il degrado ambientale comportano **nuovi rischi significativi** => le organizzazioni imparano a identificare e mitigare questi rischi
- 05 La gestione strategica consente alle organizzazioni di allocare le risorse in modo efficace => innovazione, processi efficienti e risparmio dei costi
- 06 Le organizzazioni devono essere **allineate con i quadri di riferimento globali**, come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, l'European Green Deal (EGD), l'Accordo di Parigi, ecc.

Come costruire una strategia?



VMOSA -

*Visione,
Missione,
Obiettivi,
Strategia e Piani
d'azione*

Visione:

- una dichiarazione chiara e aspirazionale che delinei gli obiettivi che l'organizzazione si prefigge di raggiungere nel lungo periodo.
- Agisce come una "stella guida", ispirando e motivando le parti interessate.
- Dà forma alla cultura organizzativa stabilendo valori e convinzioni condivise, guidando i comportamenti e creando un senso di identità.

Integrare la sostenibilità nella visione strategica dell'organizzazione consente di coinvolgere stakeholder attenti all'etica e all'ambiente, e rafforza la motivazione dei giovani.

Come costruire una strategia?

VMOSA -

*Visione,
Missione,
Obiettivi,
Strategia e Piani
d'azione*

Missione:



- Una dichiarazione che illustra gli obiettivi dell'organizzazione e il motivo della sua esistenza.
- Include elementi più concreti e orientati all'azione rispetto alla visione, fornendo una chiara tabella di marcia.
- Serve come quadro di riferimento per il processo decisionale, guidando i leader e i dipendenti ad allineare le loro azioni con gli obiettivi e i valori dell'organizzazione e aiuta a garantire che tutte le parti dell'organizzazione lavorino per gli stessi obiettivi.

Oggi molte mission aziendali integrano impegni concreti per la sostenibilità: scelta di fornitori eco-compatibili, riduzione degli sprechi, uso efficiente dell'energia e prodotti a basso impatto ambientale.

Come costruire una strategia?

VMOSA -

*Visione,
Missione,
Obiettivi,
Strategia e Piani
d'azione*

Obiettivi:



- Obiettivi specifici e misurabili che guidano la direzione strategica di un'operazione (ad esempio, redditività, quota di mercato, soddisfazione dei clienti, impegno dei dipendenti, reputazione del marchio, sostenibilità, espansione, ecc.)
- Copre aree chiave come la redditività, la quota di mercato, la soddisfazione dei clienti, il coinvolgimento dei dipendenti, la reputazione del marchio, la sostenibilità e l'espansione.
- Segue i criteri SMART: specifico, misurabile, realizzabile, pertinente e limitato nel tempo.

Gli obiettivi sostenibili sono essenziali per le organizzazioni per rimanere rilevanti, competitive e responsabili in un mondo in rapida evoluzione e per affrontare le sfide ambientali e sociali che potrebbero avere un impatto sulle operazioni e sulla redditività.

Come costruire una strategia?

VMOSA -

*Visione,
Missione,
Obiettivi,
Strategia e Piani
d'azione*

Strategia:



- Un piano completo che delinea il modo in cui un'organizzazione raggiungerà i propri obiettivi e traguardi a lungo termine.
- Stabilisce la direzione generale, le priorità e le azioni necessarie per creare valore per gli stakeholder e rimanere competitivi.
- Consente a un'organizzazione di sfruttare i propri punti di forza unici e di differenziarsi dalla concorrenza.

Una strategia ben definita che incorpori la sostenibilità aiuta le organizzazioni ad adattarsi ai cambiamenti del mercato o ai requisiti normativi, garantendo una resilienza a lungo termine.

Come costruire una strategia?

VMOSA -

*Visione,
Missione,
Obiettivi,
Strategia e Piani
d'azione*

Piani d'azione:



- Strategie dettagliate che definiscono i passi specifici che un'organizzazione intraprende per raggiungere i propri obiettivi e attuare le proprie strategie.
- Identificare le risorse necessarie, compresi budget, personale e materiali, assicurando un'allocazione efficiente.

Includere scadenze e tappe fondamentali per monitorare i progressi, pur rimanendo flessibili per adattarsi alle circostanze e ai feedback in evoluzione, nel contesto della sostenibilità.

Esempi di strategie sostenibili - Buone pratiche

01

Modelli di economia circolare

Pratiche che enfatizzano il riutilizzo, il riciclo e l'efficienza delle risorse. Ciò include la progettazione di prodotti che durino nel tempo, siano riparabili e riciclabili, riducendo così al minimo i rifiuti.



- IKEA progetta tutti i suoi prodotti in modo che siano riparabili, riutilizzabili, rivendibili e riciclabili, riducendo i rifiuti.

Vinted

- Vinted, una piattaforma che consente ai membri di acquistare e vendere articoli di moda e di altro tipo di seconda mano, estendendo il ciclo di vita dei prodotti.

LUSH

- Lush elimina l'imballaggio per il 66% dei suoi prodotti, riducendo i rifiuti di plastica.

Gestione sostenibile della catena di approvvigionamento

Le aziende si concentrano sull'approvvigionamento di materiali da fornitori sostenibili ed etici, sulla garanzia di pratiche di lavoro eque, sulla riduzione dell'impronta di carbonio e sulla scelta di materiali eco-compatibili.



- **Nestlé** ha integrato pratiche sostenibili in tutta la sua catena di fornitura, promuovendo un approvvigionamento responsabile.



- **Unilever** gestisce programmi per assistere i piccoli agricoltori nell'adozione di pratiche agricole sostenibili, migliorando la sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Strategia di efficienza energetica

Investire in tecnologie e pratiche efficienti dal punto di vista energetico, come le fonti di energia rinnovabili, gli elettrodomestici ad alta efficienza energetica e l'ottimizzazione della logistica per ridurre il consumo di energia.



- Tesla produce veicoli elettrici a zero emissioni, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Obiettivi di neutralità rispetto al carbonio

Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e investire in progetti di compensazione del carbonio, come iniziative di riforestazione o di energia rinnovabile, per ottenere emissioni nette pari a zero.



- Amazon mira a raggiungere la neutralità di carbonio in tutte le sue operazioni entro il 2040, utilizzando veicoli di consegna elettrici e investendo in energie rinnovabili.

Programmi di responsabilità sociale

Le organizzazioni attuano strategie che danno priorità all'equità sociale, come il coinvolgimento della comunità, le iniziative per la diversità e l'inclusione e le pratiche di lavoro eque.



Starbucks segue le Coffee and Farmer Equity (CAFE) Practices, valutando le aziende produttrici di caffè sulla base di standard economici, sociali e ambientali, per garantire un approvvigionamento etico e al contempo promuovere un impatto sociale positivo.



- Levi's collabora con i suoi fornitori e le organizzazioni locali per lanciare programmi incentrati sull'empowerment finanziario, sulla salute e sul benessere delle famiglie.

Coinvolgimento dei dipendenti nella sostenibilità

Incoraggiare il coinvolgimento dei dipendenti nelle iniziative di sostenibilità attraverso programmi di formazione, green team e incentivi che promuovano pratiche sostenibili sia sul posto di lavoro che nella vita privata.



- Unilever ha implementato diversi programmi di coinvolgimento dei dipendenti che incoraggiano il personale a contribuire con idee per ridurre l'impronta ambientale dell'azienda e a partecipare a iniziative locali di sostenibilità.

Il ruolo delle organizzazioni nelle azioni dedicate ai giovani

Le organizzazioni svolgono un ruolo cruciale nel colmare il divario tra sostenibilità ed emancipazione dei giovani, promuovendo l'impegno e le opportunità di leadership.

Le aziende di tutti i settori, dalle ONG alle istituzioni educative, fino alle imprese, riconoscono sempre più l'importanza dei giovani nelle iniziative di sostenibilità.

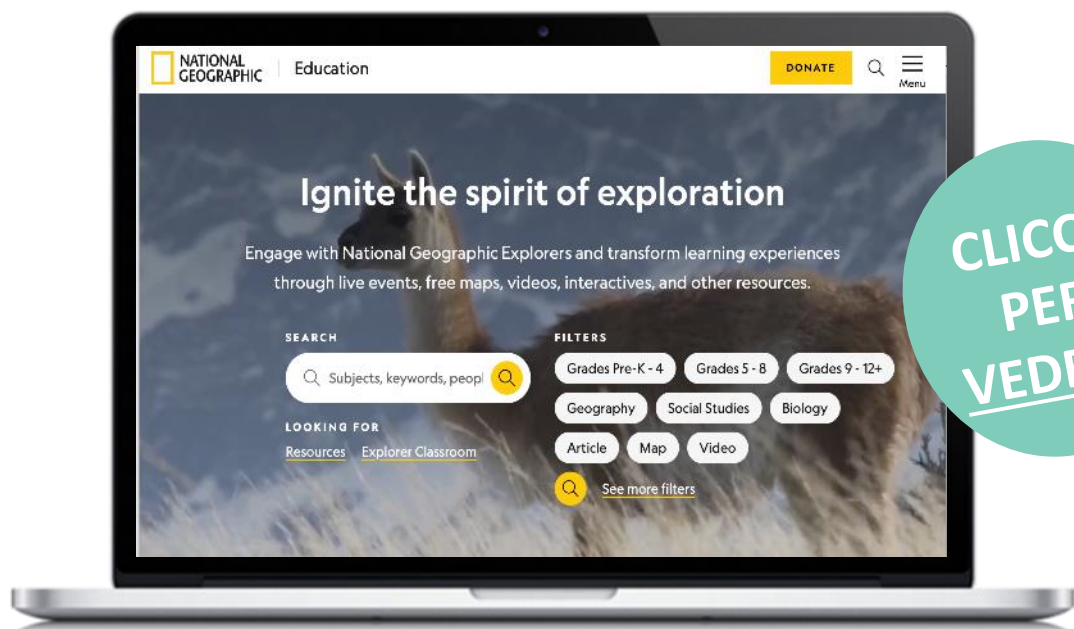
Le organizzazioni possono implementare una serie di progetti diversi che promuovono la sostenibilità e al contempo mettono i giovani in condizione di imparare, contribuire e agire:

Azioni dedicate ai giovani

Programmi di educazione alla sostenibilità

Le organizzazioni possono realizzare laboratori didattici nelle scuole e nei centri comunitari per sensibilizzare sul cambiamento climatico, sulle energie rinnovabili e sulle pratiche sostenibili.

National Geographic fornisce risorse e programmi educativi incentrati sulle scienze ambientali e sulla sostenibilità per studenti, insegnanti e giovani esploratori.

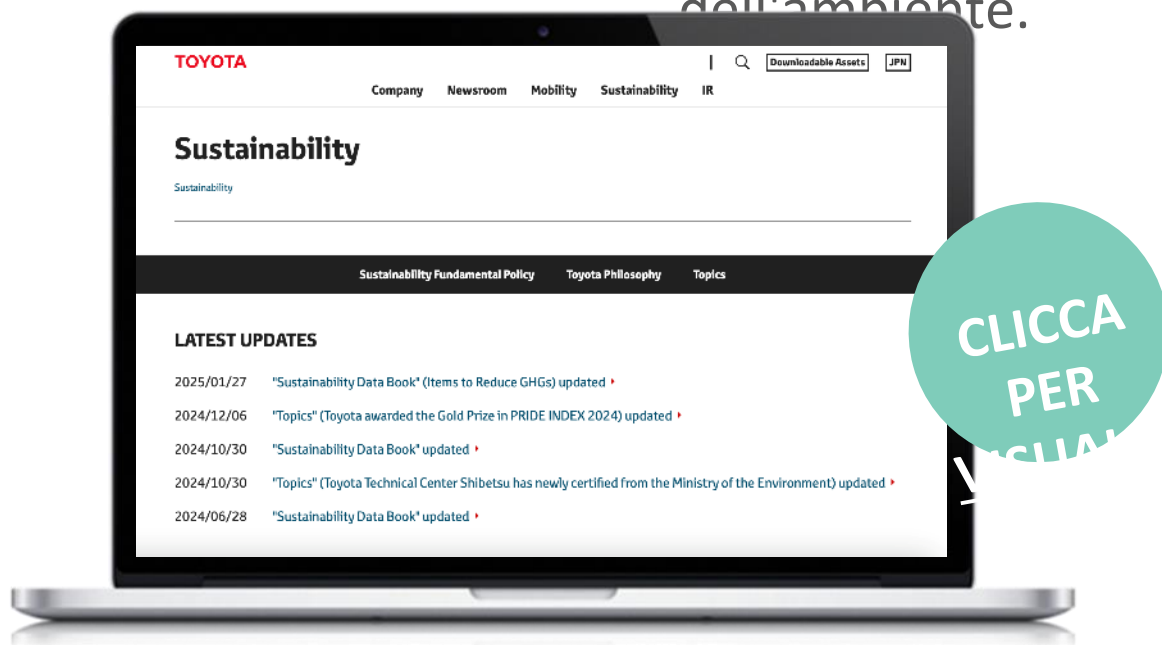


Azioni dedicate ai giovani

Sostenibilità Coinvolgimento della comunità

La creazione di opportunità di volontariato consente ai giovani di assumere un ruolo attivo nelle iniziative di sostenibilità, come la piantumazione di alberi, le operazioni di pulizia o il ripristino di habitat.

Il "Toyota Conservation Leadership Program" coinvolge i giovani nella piantumazione di alberi e nella gestione dell'ambiente.



Azioni dedicate ai giovani

Concorsi per l'innovazione verde

Incoraggiare i giovani a sviluppare soluzioni innovative alle sfide della sostenibilità attraverso concorsi che forniscono premi, finanziamenti o tutoraggio per le idee migliori.

La "Microsoft Imagine Cup" incoraggia gli studenti a sviluppare soluzioni innovative per affrontare le sfide globali, comprese le questioni ambientali.

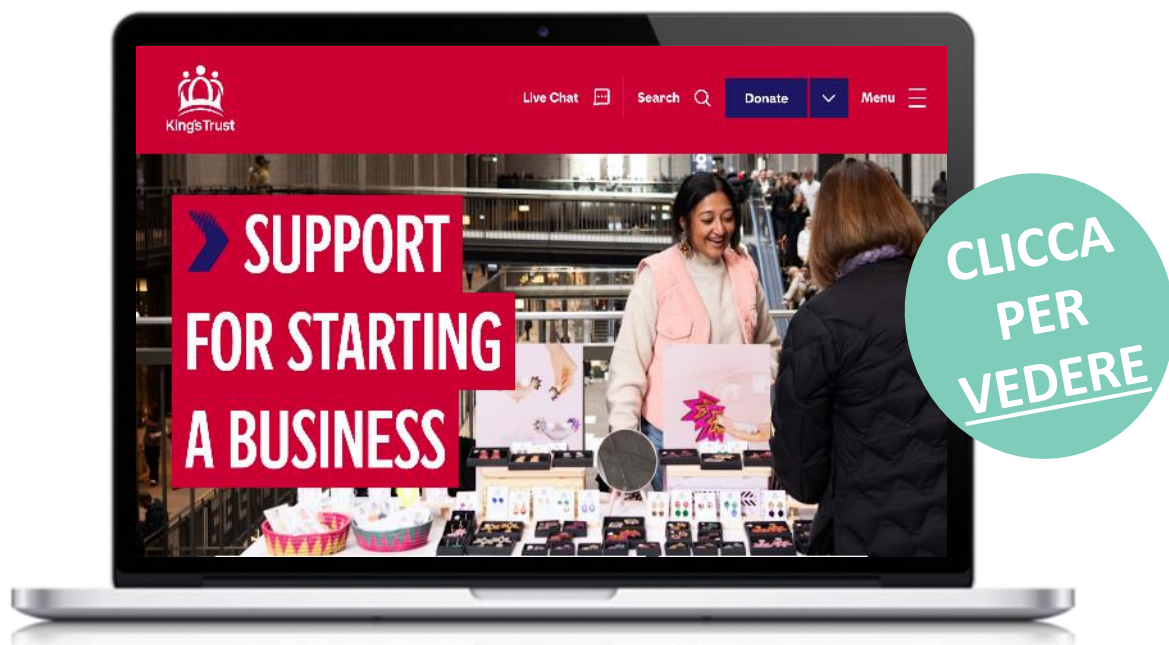


Azioni dedicate ai giovani

Incubatori per giovani imprenditori

Sostegno ai giovani imprenditori per lo sviluppo di prodotti o servizi sostenibili attraverso mentorship, risorse e opportunità di networking.

Prince's Trust (Regno Unito) offre vari programmi per giovani imprenditori, tra cui tutoraggio aziendale, formazione e accesso a finanziamenti per aiutarli a lanciare e far crescere le loro aziende.



Azioni dedicate ai giovani

Tirocinio nell'ambito della sostenibilità

Offrire opportunità di tirocinio incentrate sulle pratiche di sostenibilità all'interno dell'organizzazione, consentendo ai giovani di acquisire esperienza pratica. Questi stage aiutano a costruire competenze pratiche e percorsi di carriera nel settore della sostenibilità.

Progetti artistici e multimediali

Incoraggiare i giovani a esprimere i temi della sostenibilità attraverso l'arte, i video o la musica, mostrando il loro lavoro in spazi pubblici o online.

Adobe Creative Residency supporta i giovani creativi nell'utilizzo di strumenti digitali per sviluppare progetti incentrati sulla sostenibilità, promuovendo la consapevolezza ambientale attraverso l'arte e i media.

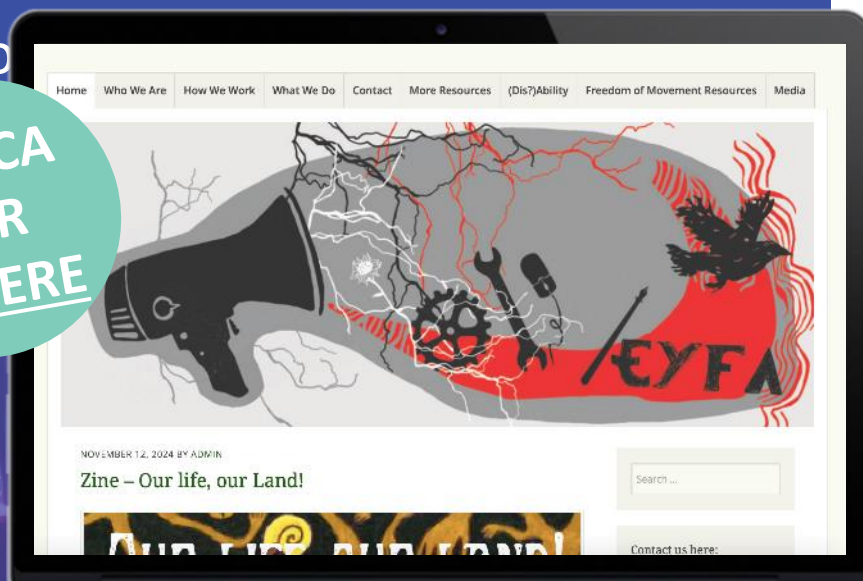
Organizzazioni giovanili che attuano pratiche sostenibili

European Youth for Action
(EYFA) è una rete di giovani che promuove la sostenibilità e la giustizia sociale attraverso l'attivismo, l'educazione e le iniziative comunitarie in tutta Europa.

L'organizzazione organizza tipicamente eventi, workshop e campagne per sensibilizzare su questioni importanti e incoraggiare la partecipazione dei giovani ai processi decisionali.

Le loro iniziative sottolineano spesso la collaborazione, lo sviluppo della comunità e l'importanza della voce dei giovani nel plasmare un futuro sostenibile. Organizzano progetti e campagne che mettono i giovani in condizione di agire sulle questioni ambientali.

CLICCA
PER
VEDERE



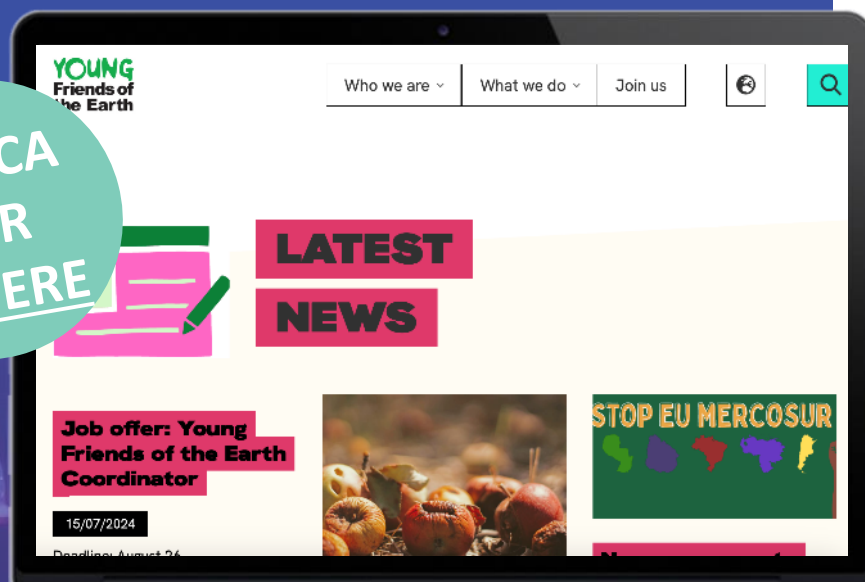
Organizzazioni giovanili che attuano pratiche sostenibili

Young Friends of the Earth Europe è una rete di giovani attivisti e organizzazioni ambientaliste in tutta Europa.

Fa parte del più ampio movimento degli Amici della Terra, che si batte per la giustizia ambientale, la sostenibilità e il cambiamento sociale. Il gruppo si concentra sulla capacità dei giovani di impegnarsi nell'attivismo ambientale, promuovere pratiche sostenibili e influenzare le politiche che riguardano il pianeta.

Organizzano campagne, workshop ed eventi per sensibilizzare sulle questioni ambientali e incoraggiare i giovani ad agire per un futuro più sostenibile.

CLICCA
PER
VEDERE



Organizzazioni giovanili che attuano pratiche sostenibili

Fridays for Future è un movimento globale per il clima guidato dai giovani, nato nell'agosto 2018 quando l'attivista svedese Greta Thunberg ha iniziato a scioperare da scuola per protestare a favore di un'azione più incisiva per il clima.

Il movimento sottolinea la necessità di un cambiamento sistemico per affrontare la crisi climatica, evidenziando questioni come la dipendenza dai combustibili fossili, la giustizia ambientale e l'importanza delle pratiche sostenibili.

CLICCA
PER
VEDERE



Organizzazioni giovanili che attuano

pratiche sostenibili

ECO-UNESCO è un'organizzazione giovanile e di educazione ambientale con sede in Irlanda.

CLICCA
PER
VEDERE



Si concentra sulla promozione della sostenibilità e della consapevolezza ambientale tra i giovani. L'organizzazione è impegnata in diverse attività, tra cui programmi educativi, workshop e formazione che mirano a responsabilizzare i giovani ad agire sulle questioni ambientali. Sostiene inoltre iniziative legate alla biodiversità, al cambiamento climatico e allo sviluppo sostenibile.

Promuovendo un senso di gestione e responsabilità nei confronti dell'ambiente, l'organizzazione incoraggia i giovani a partecipare attivamente alla creazione di un futuro sostenibile. Inoltre, collabora spesso con scuole, comunità e altre organizzazioni per amplificare il proprio impatto.

YOUTH
FIT
FOR

55

Avete
completato il
Modulo 6

www.youthfitfor55.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.