

YOUTH
FIT
FOR

FF
55

Modul 1 – Finanțarea

Tranziției Verzi

Pentru Organizațiile de Tineret



Modul 1:
Finanțarea Tranziției Verzi pentru
Organizațiile de Tineret

De
Proiectul Youth fit for 55
www.youthfitfor55.eu

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by
YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA
4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union



Un ghid pentru organizațiile de tineret de a beneficia de resurse financiare sustenabile pentru a impulsiona acțiuni conforme cu tranziția verde

01	Despre modul	0
02	Obiective de învățare	4
03	Introducere	5
04	Provocări financiare	6
05	Mecanisme alternative de finanțare pentru inițiative de tineret	19
06	Tehnologii si platforme digitale pentru accesarea de fonduri	24
07	Studii de caz: Inițiative de tineret care au depășit obstacolele financiare	27
08	Activitate practică: Maparea sănătății financiare a organizației tale	35
09	Concluzii	38

Obiective de învățare

Ce o să afli aici?

- Depășește-ți convingerile legate de finanțare. De exemplu, strângerea de fonduri este mult prea dificilă și tinerii nu pot să o obțină.

Nu este adevărat! Strângerea de fonduri poate fi extrem de satisfăcătoare și distractivă pentru tineri.

- Uită-te la cum au făcut alte organizații.
- Explorează strategii de finanțare: cum să potrivești o sursă de finanțare cu misiunea ta.

Introducere

Bine ai venit la modulul 1

Acest modul este conceput pentru a oferi organizațiilor care lucrează cu tineri, cunoștințele și instrumentele necesare pentru a obține resurse financiare durabile care să sprijine acțiuni cu impact în tranziția verde

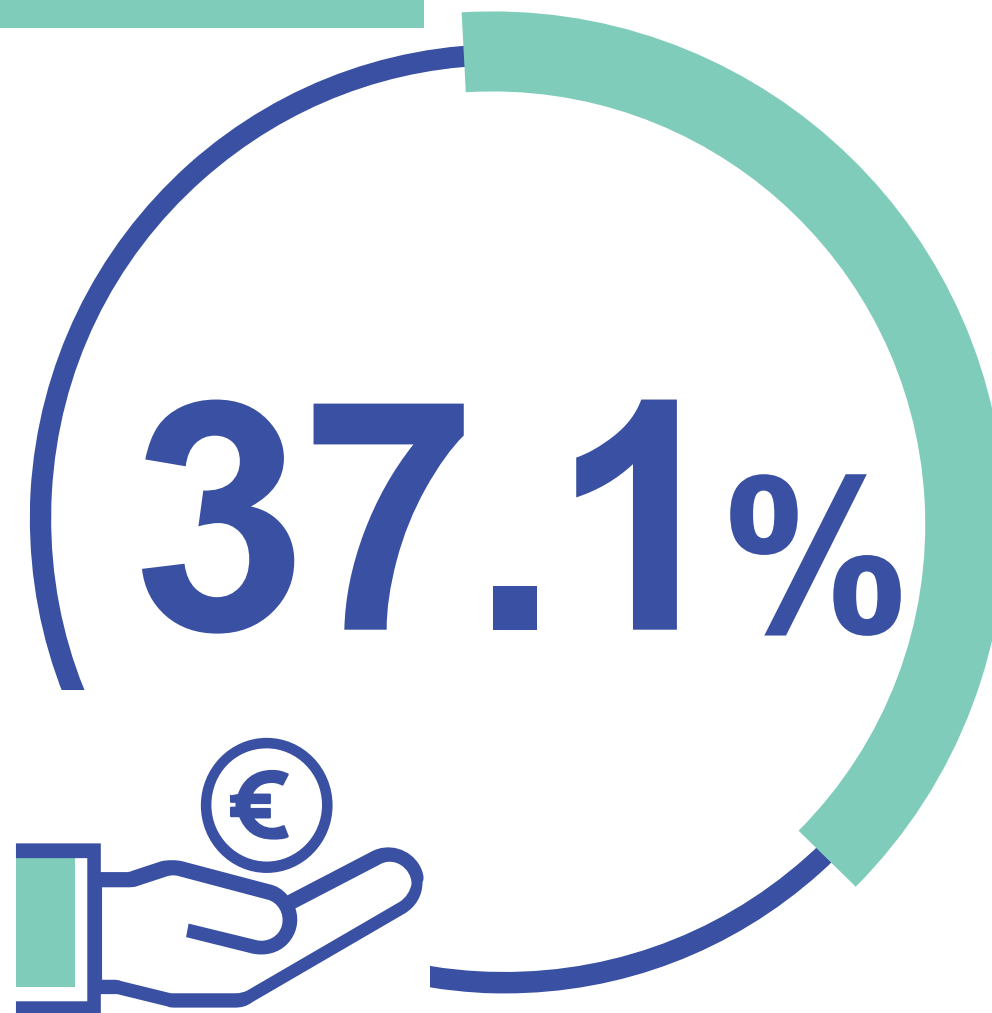
Conținutul acestui modul se bazează pe rezultatele unui sondaj desfășurat la nivel european de partenerii proiectului „Youth-fit-for-55”, care a adunat răspunsuri de la 46 de organizații de tineret diverse. Rezultatele studiului evidențiază provocări financiare semnificative cu care se confruntă organizațiile care lucrează cu tineri.

Concluziile subliniază nevoia urgentă de **strategii pentru stabilitate financiară, inițiative de consolidare a capacității și parteneriate** care să le permită organizațiilor de tineret să depășească barierele și să își atingă obiectivele de durabilitate.

Provocări financiare:

Perspective din cercetarea noastră

Provocările legate de finanțare au apărut ca o preocupare semnificativă, 37,1% dintre respondenți evidențiind oportunitățile limitate.



Obstacole adiționale au fost identificate

Limitări de resurse

31.4%

Lipsa de fluxuri
diverse de finanțare

42%

Dificultăți în bugetarea
și planificarea
financiară

38%

Obstacole adiționale au fost identificate

Aceasta este exacerbată de

Peste jumătate (54%) dintre organizații au menționat că finanțarea limitată reprezintă o amenințare majoră pentru stabilitatea financiară

54%

Costuri operaționale mari

20%

Incertitudine economică

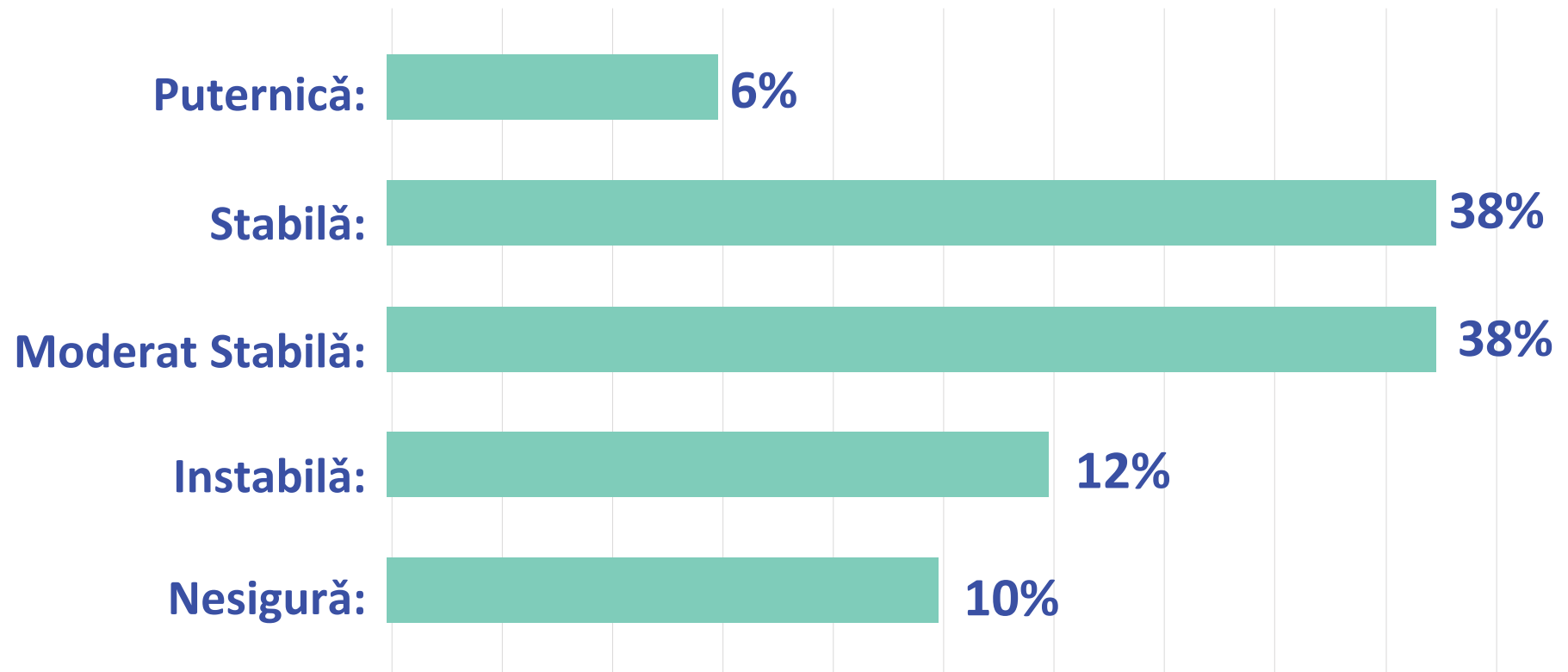
16%

Competiție crescută pentru fonduri

32%

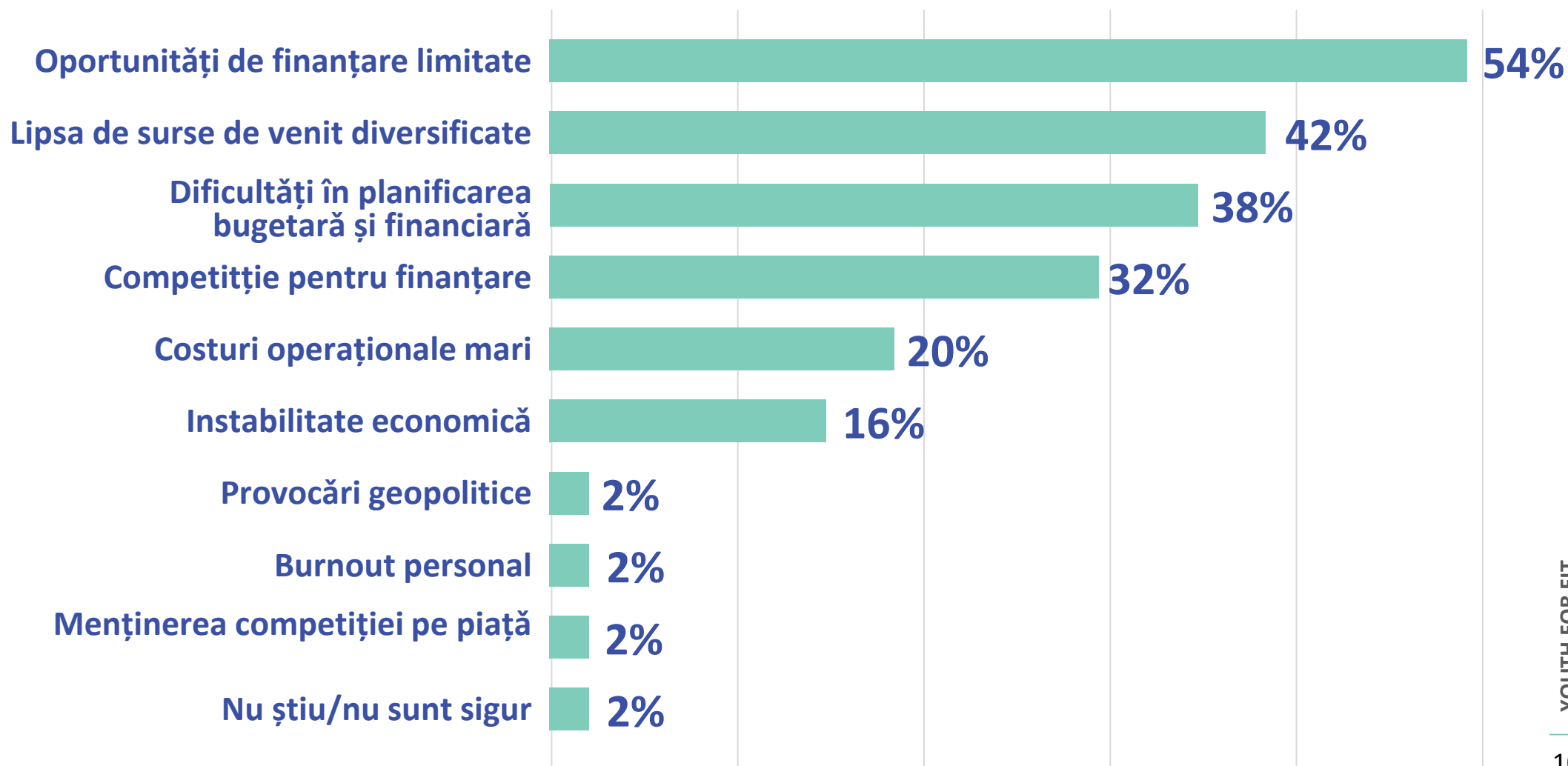
Să analizăm în detaliu răspunsurile. I-am întrebat pe respondenți: cum ați evalua stabilitatea financiară a organizației dumneavoastră?

Stabilitate financiară



Care sunt principalele provocări cu care se confruntă organizația dumneavoastră în ceea ce privește sustenabilitatea financiară? (Selectați până la 3)

Obstacolele stabilității financiare



Provocări financiare:

Perspective din cercetarea noastră

Însă nu sunt doar
vești proaste!

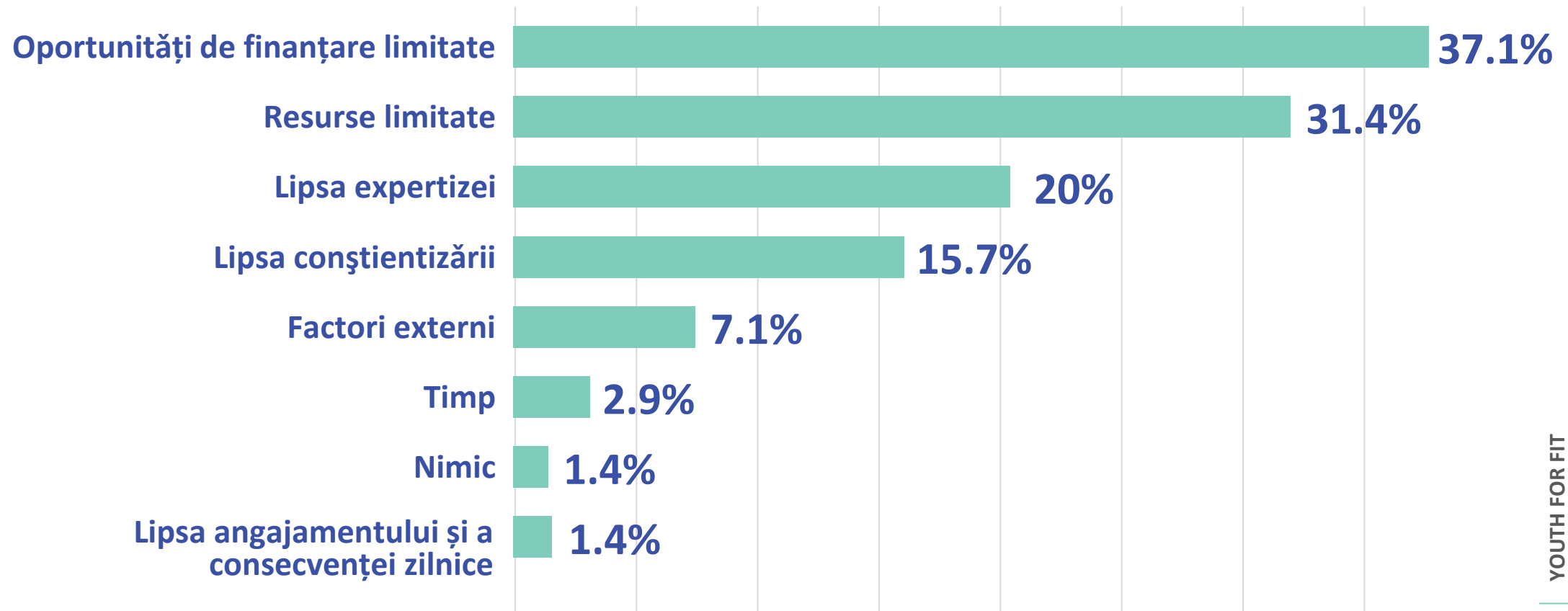
În ciuda acestor obstacole, 38% dintre respondenți și-au descris **stabilitatea financiară ca fiind stabilă**, iar alți 38% au considerat-o **moderată**. Totuși, doar 6% și-au evaluat poziția financiară ca fiind **solidă**.

Aceste constatări arată că multe organizații își mențin stabilitatea chiar și în circumstanțe dificile.

Însă este foarte clar că este nevoie să se acorde o atenție sporită dezvoltării unor strategii de finanțare mai sustenabile, pentru a asigura reziliența pe termen lung.

Este interesant de observat ce au perceput respondenții ca fiind principalele bariere care împiedică contribuția organizației lor la obiectivele de durabilitate. Din nou, oportunitățile de finanțare reprezintă principala problemă.

Principalele bariere



Finanțare

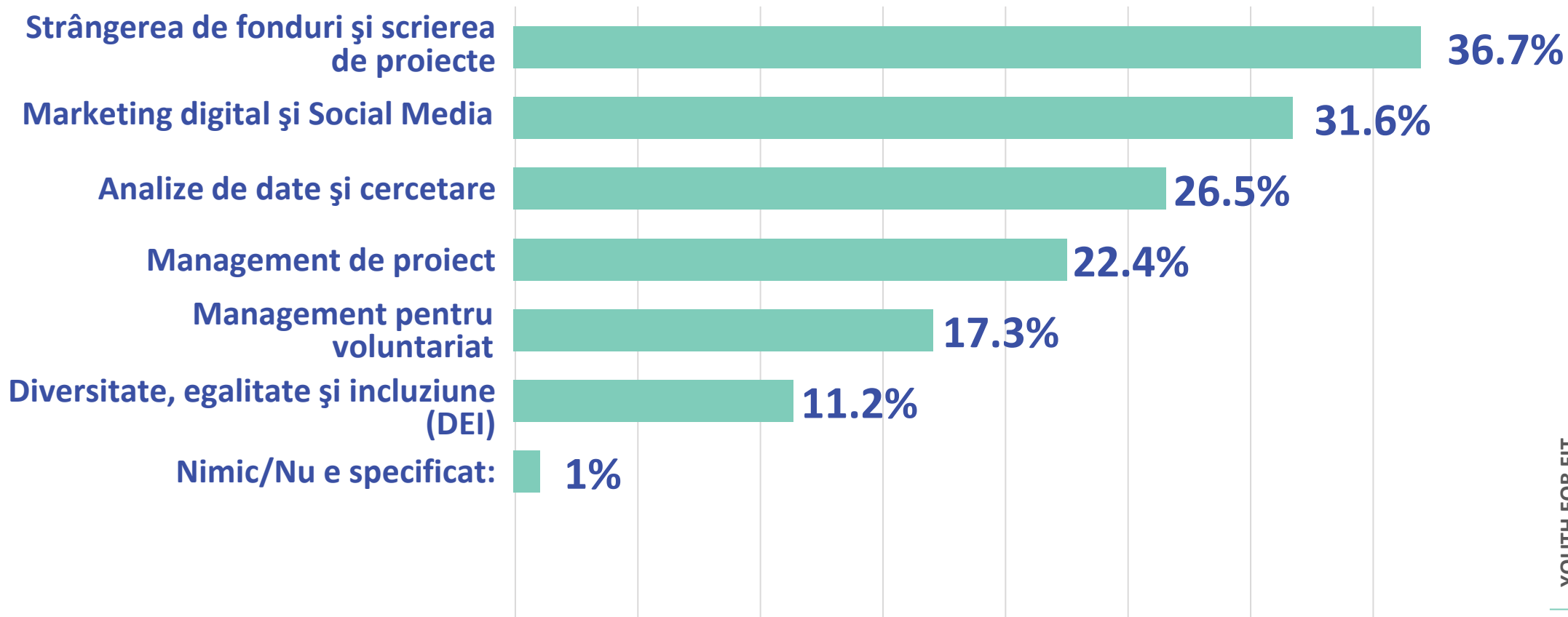
În ceea ce privește finanțarea organizațiilor care lucrează cu tineri și care au fost chestionate, **contribuțiile europene au reprezentat cea mai mare pondere** – 26%, urmate de subvenții (13,5%) și donații sau sponsorizări (9,6%). Totuși, alte surse precum granturile, finanțarea națională și taxele de membru au avut un rol mult mai redus, indicând un **potențial de îmbunătățire în diversificarea surselor de venit**.

Pentru a-și consolida sustenabilitatea, organizațiile au evidențiat câteva nevoi esențiale

- 01** Pe primul loc în listă s-a aflat finanțarea stabilă (20%), urmată de granturile direcționate (18%) și de **resurse umane mai bune** (16%).
- 02** De asemenea, mulți au considerat valoroase atelierele de formare (14%) și construirea unor rețele mai solide (14%), subliniind o abordare holistică pentru obținerea rezilienței pe termen lung.

I-am întrebat pe respondenți ce domenii specifice de expertiză sau competențe ar dori să dezvolte în cadrul organizației lor.

Domenii cruciale pentru dezvoltare



Importanța sustenabilității financiare

A atinge sustenabilitatea financiară înseamnă mai mult decât acoperirea costurilor — este vorba despre a ne permite să ne aducem viziunea la viață și să generăm o schimbare semnificativă și durabilă. Cu o fundație financiară solidă, ne putem concentra pe a produce un impact real, nu doar pe a supraviețui.

Tinerii sunt motorul schimbării, iar organizațiile de tineret sunt platformele care le amplifică vocile. Cu o finanțare fiabilă, putem implementa soluții care aduc o schimbare reală în tranziția verde — de la inițiative climatice locale până la sprijinirea antreprenoriatului verde.

Finanțarea constantă înseamnă mai mult decât să ne ajute să planificăm sau să extindem proiecte. Ne oferă libertatea de a explora idei noi, de a răspunde nevoilor emergente și de a aborda provocările cu care se confruntă tinerii în prezent.

Importanța sustenabilității financiare

De asemenea, le arată donatorilor, sponsorilor și tinerilor pe care îi deservim că suntem **angajați pe termen lung**.

Și să nu uităm: această stabilitate ne ajută **să investim în oamenii care fac posibilă activitatea noastră**. Salariile echitabile, formarea continuă și dezvoltarea voluntarilor joacă un rol esențial în atragerea și menținerea persoanelor pasionate care ne susțin misiunea.”

„Cu o sănătate financiară solidă, nu creăm doar schimbare pentru moment — construim viitorul.

Youth Fit for 55:

Procese interne pentru sustenabilitate financiară

Pe baza experienței partenerilor din proiectul Youth Fit for 55, există câteva procese interne care se remarcă atunci când vine vorba de atingerea sustenabilității financiare. Iată ideile noastre pentru a îmbunătăți sustenabilitatea financiară a organizației tale.

Aceste procese simple au făcut o diferență enormă pentru noi și credem că pot funcționa și pentru alții:

- 01 Creează un buget realist:** Asigură-te că bugetul reflectă obiectivele tale, astfel încât să poți urmări veniturile și cheltuielile. Un plan clar ajută la buna funcționare a tuturor activităților.
- 02 Diversifică-ți sursele de finanțare:** Nu te baza doar pe o singură sursă de finanțare. Distribuie între granturi, crowdfunding și parteneriate pentru a reduce riscurile.
- 03 Folosește tehnologia pentru a ține evidența:** Folosește aplicații sau instrumente financiare pentru a urmări cu ușurință donațiile și cheltuielile. Economisești timp și te asiguri că nu ratezi nimic important.

Youth Fit for 55:

Procese pentru sustenabilitate financiară

- 04 Fii pregătit pentru neașteptat:** pune deoparte un fond de urgență pentru a face față costurilor neprevăzute. Acesta va menține proiectul stabil atunci când apar situații neașteptate.
- 05 Fă echipă cu alții: colaborează cu alte organizații pentru a împărți costurile și a accesa oportunități de finanțare mai mari. Puterea stă în număr!**
- 06 Spune-ți povestea:** mergi dincolo de cifre — arată-le donatorilor cum proiectul tău face cu adevărat o diferență. O poveste bine spusă ajută oamenii să se conecteze cu cauza ta.
- 07 Ramâi flexibil:** Verifică în mod regulat strategia ta financiară și ajusteaz-o atunci când ceva nu funcționează. Flexibilitatea este esențială pentru a rămâne pe drumul cel bun.
- 08 Promovează cunoașterea financiară în cadrul echipei:** Asigură-te că toți membrii echipei tale înțeleg elementele de bază ale gestionării financiare. Asta îi ajută pe toți să fie responsabili și să ia decizii inteligente.

Fit for 55 Mecanisme de finanțare & Pachete

Când vine vorba de finanțarea inițiativelor durabile conduse de tineri, ne-am dorit ca acest modul să te facă să gândești dincolo de campaniile clasice de strângere de fonduri și de granturile tradiționale.

Pachetul „Fit for 55” al Uniunii Europene este un set cuprinzător de propuneri legislative care urmăresc reducerea emisiilor nete de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030. Deși pachetul se concentrează în principal pe reforme politice și măsuri de reglementare, acesta include și prevederi privind sprijinul financiar pentru a facilita tranziția verde.

Există două fluxuri principale de finanțare disponibile pentru organizațiile non-profit.

- ❖ **Fondul Social pentru Climă** destinat cetățenilor vulnerabili, unde organizațiile non-profit pot fi, de asemenea, eligibile pentru sprijin, mai ales dacă sunt implicate în proiecte care se aliniază obiectivelor fondului.
- ❖ **Programul LIFE** care ofera grant-uri pentru proiecte și acțiuni de mediu și climă

'Fit for 55' Fondul Social pentru Climă

Sprijină grupurile vulnerabile care sunt cele mai afectate de tranziția verde

Fondul Social pentru Climă este conceput pentru a sprijini grupurile vulnerabile cel mai afectate de tranziție, inclusiv pe cele expuse riscului de sărăcie energetică sau de mobilitate. Fondul are ca scop oferirea de asistență financiară pentru măsuri precum creșterea eficienței energetice a clădirilor, promovarea renovărilor clădirilor, decarbonizarea sistemelor de încălzire și răcire și încurajarea adoptării opțiunilor de mobilitate și transport cu emisii zero sau reduse.

Fondul Social pentru Climă a fost înființat pentru a aborda impactul social și economic al tranziției verzi. Acest fond oferă sprijin financiar pentru măsuri și investiții menite să reducă emisiile din sectoarele transportului rutier și al clădirilor. Deși fondul sprijină în principal inițiative naționale, organizațiile non-profit pot fi implicate în implementarea proiectelor la nivel național sau local. Informații detaliate despre fond sunt disponibile pe site-ul [Comisiei Europene](#).

'Fit for 55' Programul Life

Finanțare pentru acțiuni pentru mediu și climă

Programul LIFE este instrumentul de finanțare al UE pentru mediu și acțiuni climatice. Acesta sprijină proiectele care contribuie la implementarea, actualizarea și dezvoltarea politicilor și legislației europene în domeniul mediului și schimbărilor climatice. Organizațiile non-profit sunt eligibile pentru a solicita granturi prin acest program. Pentru mai multe informații despre apelurile deschise și ghidurile de aplicare, vă rugăm să vizitați pagina oficială [LIFE](#).

Pentru informații complete despre diverse oportunități de finanțare ale UE, inclusiv cele disponibile pentru organizațiile non-profit, puteți explora portalul [EU Funding & Tenders](#). De asemenea, [EU Social Economy Gateway](#) oferă resurse și ghiduri privind programele de finanțare relevante pentru entitățile din economia socială, inclusiv organizațiile non-profit.

Este recomandat să consultați criteriile de eligibilitate și procedurile de aplicare specifice fiecărui program pentru a determina care se potrivește cel mai bine obiectivelor organizației dumneavoastră.

Mecanisme alternative de finanțare

Pentru inițiative conduse de tineri

Când vine vorba de finanțarea inițiativelor sustenabile conduse de tineri, ne-am dorit ca acest modul să vă provoace să gândiți dincolo de campaniile clasice de strângere de fonduri și granturile tradiționale.

Diversificarea surselor de finanțare este esențială pentru a construi reziliență și pentru a asigura un impact pe termen lung, însă rămâne una dintre cele mai mari provocări, așa cum a reieșit și din cercetarea noastră. Dependenta de o singură sursă de finanțare poate face organizațiile vulnerabile în fața schimbărilor neașteptate sau a întreruperii sprijinului.

Explorând mecanisme alternative de finanțare – cum ar fi modele de întreprinderi sociale, obligațiunile verzi sau programele de compensare a emisiilor de carbon – ONG-urile de tineret pot debloca noi oportunități de creștere, inovație și sustenabilitate. Diversificarea nu înseamnă doar supraviețuire; înseamnă crearea libertății de a te concentra pe ceea ce contează cu adevărat – generarea unei schimbări semnificative.

Obligațiuni verzi

Obligațiunile verzi reprezintă o formă de finanțare prin împrumut dedicată proiectelor care adresează probleme de mediu sau climă.

Inițiativele conduse de tineri care au un impact semnificativ asupra mediului, cum ar fi proiecte de energie regenerabilă la scară largă sau strategii de adaptare la schimbările climatice, ar putea emite obligațiuni verzi. Deși acest mecanism este utilizat în mod obișnuit de organizații mari, există un potențial real de colaborare cu autorități locale sau ONG-uri care pot facilita accesul inițiativelor de tineret la acest tip de finanțare.



Programe de Compensare a Emisiilor de Carbon

Proiectele conduse de tineri care se concentrează pe reducerea emisiilor sau restaurarea ecosistemelor pot genera venituri prin participarea la programe de compensare a emisiilor de carbon.

Prin vânzarea certificatelor de carbon, organizațiile de tineret își pot valorifica acțiunile de protejare a mediului (cum ar fi reîmpădurirea, inițiativele de energie regenerabilă sau captarea carbonului). Platforme precum **Verra** sau **Gold Standard** certifică aceste credite de carbon, oferind credibilitate inițiativelor.



Blockchain and Crypto monede

Tehnologia blockchain și strângerile de fonduri bazate pe criptomonede (cum ar fi donațiile prin Ethereum sau Bitcoin) devin tot mai răspândite în sprijinul cauzelor sociale.

Inițiativele conduse de tineri pot explora parteneriate cu organizații care oferă platforme de **finanțe descentralizate (DeFi)** sau **tokenuri** legate de acțiuni climatice. Tokenizarea creditelor de carbon sau a activelor verzi poate deschide căi inovatoare de finanțare, crescând transparența și permițând susținătorilor din întreaga lume să investească direct în proiecte de mediu.



Obligațiuni cu impact social (SIBs)

Ai auzit de obligațiuni cu impact social?

Sunt o modalitate inovatoare de a finanța proiecte în care investitori privați se implică pentru a sprijini inițiativele climatice conduse de tineri.

Care e noutatea? Investitorii își recuperează banii doar dacă proiectul atinge rezultate specifice și măsurabile – cum ar fi reducerea emisiilor de carbon, refacerea ecosistemelor sau îmbunătățirea rezilienței comunităților în fața schimbărilor climatice.

Este un avantaj pentru toți: organizațiile de tineret obțin finanțarea necesară pentru a produce un impact, iar finanțatorii au siguranța că banii lor sunt legați de rezultate reale și semnificative. Dacă proiectul își atinge obiectivele, plățile vin din partea guvernelor sau a filantropilor, în funcție de obiectivele convenite de la început. Este o modalitate nouă de a finanța schimbarea, demonstrând că munca ta dă rezultate!

Valorificarea Tehnologiei și a

Platformelor Digitale pentru Accesarea Fondurilor

01

— Platforme de Crowdfunding

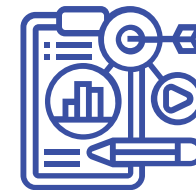


Poți folosi platforme de crowdfunding precum **GoFundMe** sau **Kickstarter** pentru a strânge fonduri pentru proiecte legate de climă. Spunând povești convingătoare, evidențiind impactul real pe care l-ar putea avea proiectul tău și promovându-l prin rețelele sociale, poți ajunge la o rețea largă de persoane interesate de protecția mediului și dornice să ajute.

Există și platforme precum **Earth Fund**, care se concentrează în mod special pe inițiative climatice. Acestea pot facilita conectarea cu donatori care împărtășesc viziunea ta și sunt entuziasmați să susțină proiecte verzi care se aliniază cu valorile lor.

02

Social Media



Rețelele sociale pot fi un instrument puternic pentru a impulsiona campaniile de strângere de fonduri legate de sustenabilitate și pentru a ajunge la un public numeros. Prin distribuirea de conținut captivant — precum videoclipuri, infografice atractive sau povești personale — poți atrage atenția donatorilor potențiali și a organizațiilor interesate să sprijine proiecte pentru climă.

03

Blockchain și Crypto monede

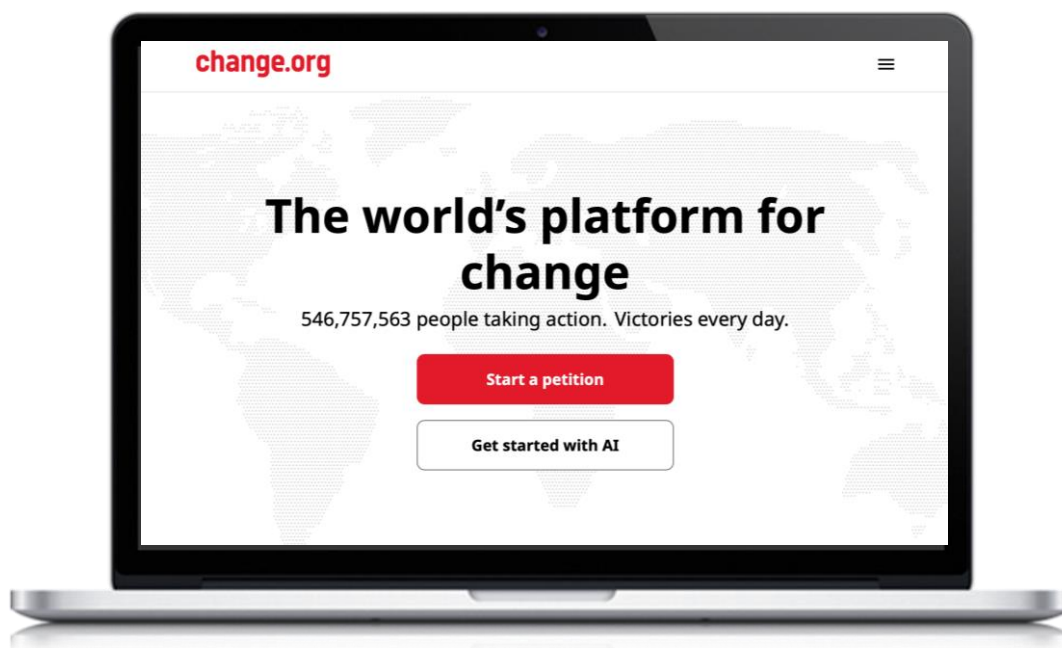


Unele platforme inovatoare folosesc tehnologia blockchain pentru a strânge fonduri pentru proiecte, adesea prin donații în criptomonede. Platforme precum **ClimateCoin** sau **Cool Effect** permit persoanelor să contribuie cu active digitale la programe de compensare a emisiilor de carbon sau alte inițiative de mediu, asigurând în același timp transparența și trasabilitatea donațiilor.

Pentru organizațiile de tineret, adoptarea unor instrumente bazate pe blockchain poate face o diferență majoră, ajutând la atragerea donatorilor familiarizați cu tehnologia, la creșterea încrederii și la accesarea de fonduri globale într-un mod sigur și inovator. Nu ezitați să explorați aceste instrumente — ar putea fi exact impulsul de care are nevoie proiectul vostru!



Poți folosi platforme digitale precum **Change.org** pentru a iniția petiții sau pentru a organiza campanii online care susțin acțiuni concrete, influențând atât deciziile politice, cât și pe cele legate de finanțare. Campaniile digitale bine organizate pot atrage atenția guvernelor, dar și a investitorilor privați interesați să finanțeze proiecte care se aliniază obiectivelor tranziției verzi – și nu numai.



Inițiative Conduse de Tineri Care Au

Depășit Obstacolele Financiare

Depășirea barierelor financiare nu este deloc ușoară, mai ales pentru inițiativele conduse de tineri.

Finanțarea limitată, lipsa diversificării și concurența pentru resurse sunt adesea obstacole majore, însă multe organizații de tineret au găsit modalități creative de a le depăși.

Gândind în afara tiparelor, construind parteneriate solide și explorând mecanisme alternative de finanțare, aceste inițiative demonstrează că barierele financiare nu trebuie să fie un capăt de drum. Dimpotrivă, ele pot deveni oportunități pentru inovație, creștere și inspirație.

Hai să aruncăm o privire asupra câtorva povești de succes conduse de tineri, care au înfruntat provocările financiare și și-au transformat viziunea în realitate.

The Green Belt Movement (Kenya)

Mișcarea a început cu un mic grup de femei care plantau copaci pentru a combate degradarea mediului.

Fiind o inițiativă de bază condusă de femei, s-a confruntat cu dificultăți în obținerea finanțării, deoarece donatorii internaționali erau adesea reticenți în a sprijini proiectele locale. Totuși, prin strângeri de fonduri la nivel comunitar, sprijin local și parteneriate internaționale strategice, mișcarea a crescut și a devenit una globală. Până în prezent, organizația a plantat peste 51 de milioane de copaci și a oferit tinerilor mijloacele necesare pentru a combate defrișările și a promova utilizarea durabilă a terenurilor.

Cum au depășit obstacolele financiare?

- S-au folosit de **crowdfunding** și donații la nivel local.
- Au format **parteneriate** cu organizații de mediu globale, ONG-uri și guverne pentru finanțare și support.
- S-au concentrate pe **voluntari** și **donații în natură** (de.ex. pământ, unelte).

Climate Cardinals (Europa)

Climate Cardinals a început cu un grup de tineri pasionați, hotărâți să facă educația climatică accesibilă prin eliminarea barierelor lingvistice.

Fiind o inițiativă nouă, condusă de voluntari, a întâmpinat provocări financiare semnificative, mai ales din cauza finanțării limitate pentru organizațiile conduse de tineri.

Cum au depășit obstacolele financiare?

- Au obținut un **angajament major de finanțare din partea Google**, care le-a oferit sprijinul financiar necesar pentru a-și profesionaliza activitatea și a-și extinde aria de acoperire.
- **Au format parteneriate strategice** cu organizații globale, cum ar fi UNICEF, pentru a primi sprijin financiar și logistic.
- S-au concentrate pe **voluntari** și pe donații în natură pentru a se descurca cu costurile și pentru a menține mersul fluid al activităților

Astăzi, Climate Cardinals a tradus peste două milioane de cuvinte din materiale educaționale despre climă și continuă să crească, eliminând barierele în calea cunoașterii climatice la scară globală.

Ponturi

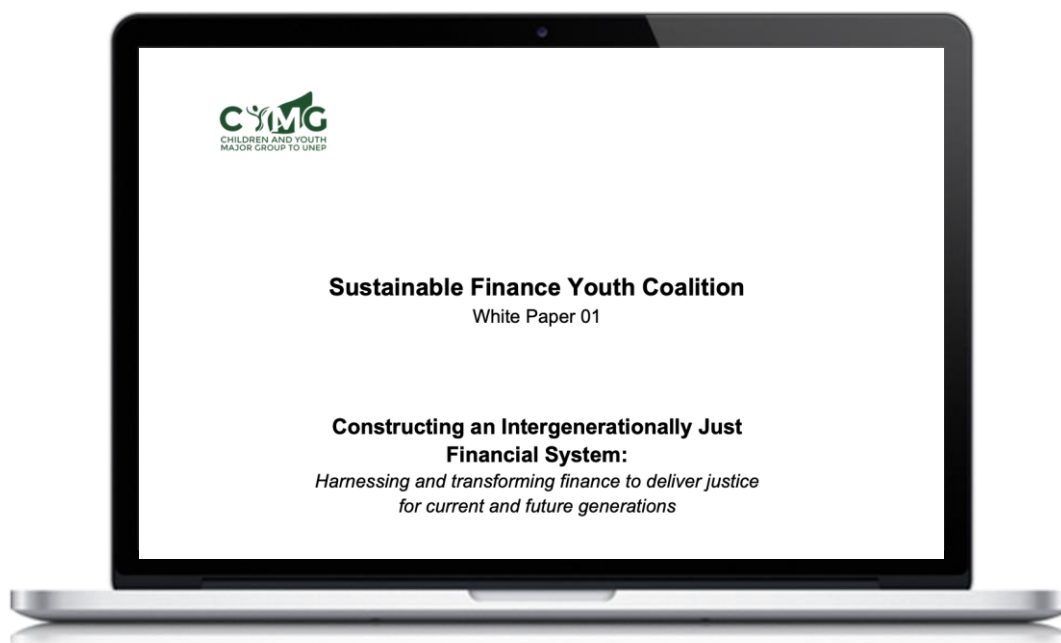
Pe măsură ce identifici surse de finanțare, e o idee bună să:

- **Ai o prezentare generală a barierelor financiare și a obstacolelor** cu care ne confruntăm atunci când abordăm tranziția verde.
- **Creezi strategii financiar sustenabile** într-un mod eficient, conectându-le cu interesele comune și contextul local.
- **Știi cum să lucrezi cu diferiți actori/donatori**, mai ales atunci când aceștia nu au „sensibilitate” față de tranziția verde.
- **Folosești studii de caz inspiraționale** ale altor organizații pentru tineri.
- **Ai o abordare practică** în explorarea și îmbunătățirea gestionării financiare a organizației tale

Sustainable Finance Youth Coalition

Sustainable Finance Youth Coalition, lansată la COP28, are ca scop promovarea practicilor financiare sustenabile și creșterea ambiției în politicile publice, încurajând în același timp colaborarea între diferiți actori și pledând pentru implicarea tinerilor în procesele de luare a deciziilor.

Coaliția se va concentra, de asemenea, pe creșterea gradului de conștientizare privind finanțele sustenabile și pe promovarea schimbării în industria financiară, oferind resurse educaționale și dezvoltare de competențe pentru tineri și profesioniști din domeniul financiar, pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine ce înseamnă finanțarea sustenabilă și cum poate fi implementată.



Au elaborat o **Carta Albă** care poate fi consultată [aici](#).

Activitate - Maparea Sănătății Financiare a Organizației Tale

Obiectiv: Pentru a ajuta organizația ta să evalueze sustenabilitatea financiară și să dezvolte strategii concrete pentru diversificarea surselor de venit, optimizarea resurselor și asigurarea stabilității pe termen lung.

01

Evaluarea sănătății financiare a organizației tale

- Folosește un instrument de evaluare a sustenabilității financiare (sau un chestionar adaptat) pentru a analiza situația actuală a veniturilor, cheltuielilor și planificării financiare a organizației. Include categorii precum sursele de finanțare, rezervele de urgență, prognoza financiară și eficiența costurilor.
- Facilitează o discuție de grup pentru a identifica tipare comune, practici inovatoare și domenii care necesită îmbunătățiri.

Analiză și Reflecție

- Împarte participanții în grupuri de lucru pentru a analiza domenii specifice precum diversificarea finanțării, bugetarea, costurile operaționale sau fidelizarea donatorilor.
- Fiecare grup propune soluții inovatoare pentru provocările identificate (ex: parteneriate, obligațiuni de impact social, modele cu plată pentru servicii, campanii de crowdfunding).
- Folosește un instrument vizual (ex: Canva) pentru a cartografia ideile și impactul potențial al acestora.

Dezvoltarea Strategiei și Stabilirea Obiectivelor

- Fiecare grup elaborează un plan de acțiune realist pentru domeniul analizat, incluzând strategii pe termen scurt și lung.
- **Planurile trebuie să se concentreze pe:**
 - Diversificarea surselor de finanțare.
 - Setarea obiectivelor financiare (ex., constituirea unui fond de rezervă pentru 3 luni de funcționare).
 - Optimizarea costurilor fără a compromite impactul activităților.
- Propune metode de urmărire a progresului, cum ar fi: evaluări bugetare trimestriale sau utilizarea instrumentelor digitale de management financiar

- Încurajează echipa să lucreze pentru obiective colective, precum creșterea fondurilor nerestricționate sau reducerea ineficiențelor operaționale cu un anumit procent într-un interval de timp stabilit.
- Recunoaște și premiază progresul – de exemplu, oferă un premiu de echipă pentru cea mai inovatoare idee de finanțare sau cea mai eficientă soluție de economisire.

Concluzii

Sustenabilitatea financiară nu înseamnă doar menținerea unei organizații pe linia de plutire – este vorba despre crearea unui **impact durabil**.



Pentru organizațiile de tineret, aceasta este cheia transformării ideilor în acțiune, în special în abordarea provocărilor globale ambițioase precum tranziția verde.

Într-o lume din ce în ce mai ambițioasă și interconectată, organizațiile de tineret trebuie să răspundă provocării de a deveni atât reziliente din punct de vedere financiar, cât și cu impact asupra mediului. A investi în sănătatea noastră financiară înseamnă a investi în puterea tinerilor de a conduce tranziția verde și de a construi un viitor durabil pentru toți.

YOUTH
FIT
FOR



Ai finalizat
Modulul 1

Urmează: **Modulul 2**
Marketing bazat pe date
pentru Economia Verde

www.youthfitfor55.eu