

YOUTH
FIT
FOR

55

Modul 5

Strategii de mediu pentru organizațiile de tineret

Blueprint Youth Fit For 55

MODUL 5

Strategii de mediu pentru organizații de tineret - Blueprint Youth Fit for 55

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union

Obiective de învățare

Ce vei învăța?

- Evaluează impactul de mediu al organizației prin calculul **amprentei de carbon** și identificarea surselor de emisii.
- Implementează **strategii durabile** axate pe eficiență energetică, mobilitate responsabilă, achiziții și managementul deșeurilor.
- Proiectează **programe de educație ecologică** și implicare civică pentru tineri, pentru a promova sustenabilitatea.
- Dezvoltă un **sistem de monitorizare** a progresului și comunicare, cu indicatori-cheie de sustenabilitate.

01	Introducere	4
02	Înțelegerea impactului de mediu	8
03	Strategii pentru organizații sustenabile	10
04	Implică tinerii în acțiuni pentru sustainabilitate	13
05	Idei de activitate	18
06	Resurse	21
07	Concluzii	22

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Introducere

În contextul actual, aflat într-o continuă transformare, sustenabilitatea a devenit o prioritate esențială pentru organizațiile de tineret din întreaga Europă.

Sondajul Youth-fit-for-55, care a colectat răspunsuri de la 45 de organizații de tineret diverse, scoate la iveală atât provocările, cât și oportunitățile cu care se confruntă aceste grupuri în integrarea practicilor sustenabile și a managementului strategic în activitățile lor.

Rezultatele sondajului evidențiază că, deși multe organizații sunt conștiente de **importanța sustenabilității**, există încă un spațiu semnificativ de îmbunătățire în mai multe **domenii-cheie**:



01 Misiune și alinierea valorilor

Doar 47.4% organizații au declarat o aliniere puternică cu tendințele și politici europene, indicând astfel, nevoia de o mai bună integrare a obiectivelor de sustenabilitate în cadrul misiunilor lor.



02 Planificare strategică

63.6% organizații au planuri strategice și operaționale, dar 27.3%, deși interesate, nu știu cum ar putea să acționeze în acest sens, suferându-se, astfel, nevoia unui ghid de management strategic.



03 Comunicare și implicarea actorilor cheie

În timp ce 50% organizații cred că comunică eficient cu actorii cheie, există spațiu de îmbunătățire, în special în utilizarea instrumentelor și platformelor digitale.



04 Practici de mediu

Organizațiile implementează diverse inițiative de mediu, cele mai frecvente fiind reciclarea și reducerea deșeurilor (42,3%) și măsurile de eficiență energetică (26,9%). Cu toate acestea, există un potențial pentru strategii de sustenabilitate mai cuprinzătoare.



05 Provocări legate de stabilitatea financiară și resurse

38% dintre organizații raportează o stabilitate financiară moderată, iar principalele obstacole în implementarea inițiativelor de sustenabilitate sunt oportunitățile limitate de finanțare (37,1%) și lipsa de resurse (31,4%).



06 Dezvoltarea de competențe

Organizațiile au identificat strângerea de fonduri și scrierea de proiecte (36.7%), marketing-ul digital (31.6%), și analiza de date (26.5%) ca fiind domenii cruciale pentru dezvoltare.

Mediul este un pilon fundamental (al treilea pilon) al dezvoltării durabile.

Organizațiile de tineret joacă un rol esențial în promovarea practicilor sustenabile, nu doar pentru a-și reduce impactul ecologic, ci și pentru a crește gradul de conștientizare și a mobiliza tinerii în jurul problemelor de mediu.

* *World Commission on Environment and Development. (1987). "Our common future."*

Conform Raportului
Brundtland*,
dezvoltarea durabilă
este „dezvoltarea care
satisface nevoile
prezentului fără a
compromite capacitatea
generațiilor viitoare de
a-și satisface propriile
nevoi.”



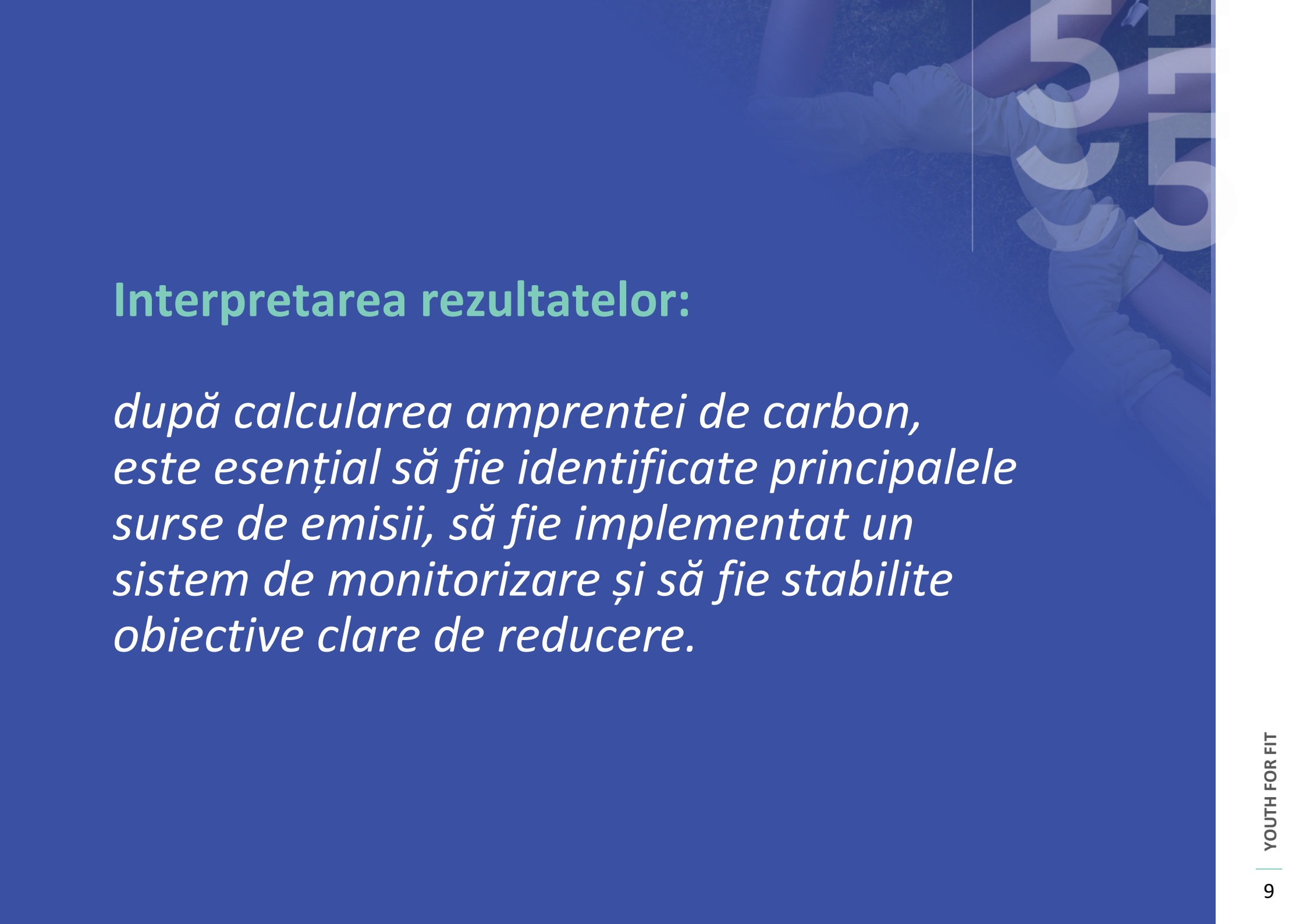
Înțelegerea impactului de mediu

Evaluarea impactului

- **Amprentă de carbon:** realizarea unei evaluări a emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile tale este esențială. Un studiu realizat de Carbon Trust* subliniază că organizațiile își pot reduce emisiile prin identificarea principalelor surse de impact.
- **Identificarea surselor:** analizează principalele surse de consum de energie, transport și deșeuri. Implementarea unui sistem de monitorizare poate ajuta la stabilirea priorităților de acțiune.

Câteva instrumente suport:

- **Carbon Trust:** tacest instrument ajută organizațiile să își evalueze emisiile cu ajutorul unui cadru de analiză al surselor de energie, deplasările și risipa.
- **Global Footprint Network:** oferă un calculator de amprentă ecologică care permite utilizatorilor să înțeleagă impactul lor asupra planetei în funcție de stilul lor de viață.
- **My Carbon Footprint:** o aplicație mobilă care ghidează utilizatorii printr-un chestionar, cum să își estimeze amprenta personală de carbon și sugerează moduri de a o reduce.

The background of the slide features a blue gradient. In the upper right corner, there is a faint, semi-transparent image of several hands stacked on top of each other, holding a large white number '5'.

Interpretarea rezultatelor:

după calcularea amprente de carbon, este esențial să fie identificate principalele surse de emisii, să fie implementat un sistem de monitorizare și să fie stabilite obiective clare de reducere.

Strategii pentru organizații sustenabile

Importanța unei abordări sistemice

- Adoptarea unei abordări sistemice permite înțelegerea modului de interacțiune a diverselor acțiunilor și influența lor asupra mediului. Aceasta include managementul de resurse, reducerea risipei și implicarea comunității.

Eficiența energetică

- **Tehnologiile verzi:** investițiile în echipamente eficiente energetic (becuri LED, aparate ecologice) pot reduce semnificativ consumul de energie. Un studiu a arătat că utilizarea iluminării LED poate reduce consumul de energie cu până la 75%.
- **Conștientizare:** instruește membrii echipei în obiceiuri zilnice prietenoase cu mediul.



Strategii pentru organizații sustenabile

Mobilitate sustenabilă

- **Încurajarea transportului alternativ:** implementează timulente pentru folosirea în comun a mașinii sau mersul pe bicicletă. Potrivit unui studiu al OMS, promovarea transportului activ poate reduce emisiile de carbon.
- **Întâlniri virtuale:** prioritizează video-conferințele pentru a reduce deplasările

Cumpărături sustenabile

- **Politici pentru cumpărături sustenabile:** favorizează produsele locale și etichetate eco. Cercetările arată că a face cumpărături responsabile poate crește loialitatea clientului și imaginea brand-ului.
- **Reducerea plasticului:** limitează utilizarea de ambalaje nereciclabile la evenimente



Strategii pentru organizații sustenabile

Managementul deșeurilor

- **Sortare selectivă:** instalați puncte de colectare selectivă în sediul vostru. Studiile arată că sortarea eficientă poate crește ratele de reciclare cu până la 30%
- **Compostare:** încurajați compostarea deșeurilor organice.



Implică tinerii

Tinerii se află adesea în prima linie a inițiativelor ecologice. Organizațiile pot valorifica această dinamică prin:

Educație de mediu

- **Ateliere de lucru și training-uri:** oferă sesiuni educaționale pe teme legate de schimbările climatice și biodiversitate.
- **Proiecte participative:** implică tineri în proiecte concrete cum ar fi acțiuni de ecologizare sau crearea de grădini comunitare.

Advocacy și implicare civică

- **Sprijină inițiative locale:** ajută tinerii să se implice în interiorul comunităților lor.
- **Crează platforme:** facilitează schimbul de idei și inițiative în rândul tinerilor.



Exemple și studii de caz

01

Youth for Climate

Acțiuni:

- Au organizat demonstrații și campanii de conștientizare pe tema schimbărilor climatice

Resultate:

- Mobilizare masivă a tinerilor
- Influențarea politicilor locale de sustenabilitate

CLICK TO
VIEW



Acțiuni:

- Au dezvoltat proiecte comunitare cum ar fi acțiuni de ecologizare sau grădini comunitare

Rezultate:

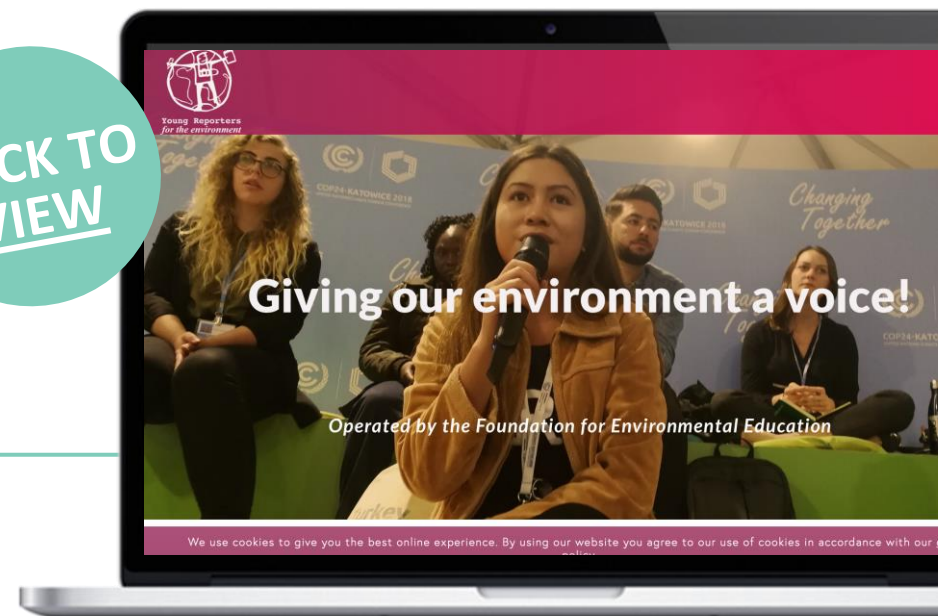
- Legături comunitare puternice
- Creșterea gradului de conștientizare

CLICK TO
VIEW



Young Reporters for the Environment (YRE)

CLICK TO
VIEW



Acțiuni:

- Au dezvoltat o rețea și platformă internațională pentru tineri care investighează, cercetează și împărtășesc soluții la problemele globale de mediu.
- Tinerii sunt echipați cu competențe pentru a folosi mass-media și a pleda pentru schimbări pozitive în comunitățile lor.

Rezultate:

- Tineri cu vârste între 11 și 25 de ani au fost împulsionați să devină susținători eficienți ai durabilității.
- A fost formată o generație care modelează activ un viitor durabil prin implicare comunitară și influență în mass-media.

Finanțare și parteneriate

Pentru a susține aceste inițiative, este esențial să fie explorate diverse surse de finanțare:

- **Granturi publice și europene:** căutați oportunități precum Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate.
- **Parteneriate cu sectorul privat:** colaborați cu companii implicate în responsabilitatea socială corporativă (CSR) pentru sprijin material sau financiar.

Evaluarea și progresul în comunicare

- Monitorizarea acțiunilor este esențială pentru a demonstra impactul. Evaluează regulat impactul de mediu al organizației și setează obiective specifice pentru progres.
- **Indicatori cheie:** definește măsuri pentru a monitoriza consumul de energie, emisiile, etc.
- **Comunicare transparentă:** distribuie rezultatele cu comunitatea ta pentru a inspira și alte inițiative.
- **Metodologia DMAIC:** Folosește cadrul - Definește, Măsoară, Analizează, Îmbunătățește și Controlează pentru a-ți îmbunătăți sistematic performanțele

Idei de activități- Amprenta de carbon

organizațională în acțiune

Obiectiv:

Pentru a ajuta personalul organizațiilor de tineret să înțeleagă impactul colectiv asupra mediului și să își dezvolte competențele pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră.

Structura atelierului de lucru

01

— Calculează amprenta organizațională de carbon

- Folosește un calculator online adaptat pentru organizații (vezi slide-urile anterioare)
- Completează un chestionar despre activitățile zilnice ale organizației
- Compară rezultatele cu organizații de dimensiuni similare

02

Analiză și reflecție

- Folosește un calculator online adaptat pentru organizații (vezi slide-urile anterioare)
- Completează un chestionar despre activitățile zilnice ale organizației
- Compară rezultatele cu organizații de dimensiuni similare

03

Dezvoltarea unui plan de acțiune

- Stabilește o provocare de reducere a emisiilor de carbon pentru organizație
- Instituie un sistem de monitorizare și motivare
- Creează un sistem de recompense pentru progresul colectiv și pe departamente

Dezvoltarea de competențe

- Conștientizarea față de mediu
- Gândirea critică
- Soluționarea de probleme la mod colaborativ
- Adaptabilitatea în practicile organizaționale

Această activitate implică membrii personalului într-un mod interactiv și pozitiv pentru a sprijini tranziția ecologică a organizației.

Ea se aliniază cu obiectivele de învățare stabilite în modulul despre strategii de mediu, în special cele legate de evaluarea impactului organizațional și implementarea strategiilor durabile.

Roman grafic:

- *“Understanding almost everything about climate”*, BONPOTE, ANNE BRÈS, CLAIRE MARC - CNRS Editions, 2024
- <https://www.calameo.com/books/0064605871f75f8b9ee81>

Podcast:

- *Sustainability defined* (85 episode)
<https://sustainabilitydefined.com/all-episodes>
- *The climate reality project* (5 episode)
<https://www.climate realityproject.org/blog/5-podcasts-inspire-you-climate>

Concluzii

Prin aplicarea acestor bune practici de mediu, îți poți reduce semnificativ amprenta ecologică și, în același timp, poți împuternici tinerii să devină agenți activi ai schimbării.



Amintește-ți că sustenabilitatea este o călătorie continuă care necesită efort constant, inovație și implicare din partea tuturor actorilor interesați.

Printr-o combinație de planificare strategică, acțiuni concrete și implicarea tinerilor, poți genera un efect de undă pozitiv, inspirând practici durabile dincolo de sfera ta imediată de influență. În calitate de lideri ai tinerilor, aveți puterea de a modela un viitor mai sustenabil, cu câte o acțiune pe rând.

YOUTH
FIT
FOR



Ai finalizat
Modulul 5

Urmează: **Modulul 6**
Leadership &
Management Strategic

www.youthfitfor55.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union