

YOUTH
FIT
FOR

55

Modul 6

Leadership & Management Strategic

Obiective de învățare

Ce vei învăța?

- Înțelege **sensul managementului strategic și al leadershipului** și recunoaște importanța integrării sustenabilității în strategiile organizaționale;
- Identifică și utilizează **conceptele din cadrul VMOSA** și demonstrează cum pot fi adaptate pentru a atinge obiective de sustenabilitate;
- Identifică și aplică diverse **metode de integrare a sustenabilității** în strategiile organizaționale;
- Elaborează **acțiuni și oportunități centrate pe tineri** în domeniul sustenabilității pentru a-i implica mai eficient;
- Beneficiază de **în exemple de bune practici și inițiative de succes** managementul strategic și leadershipul sustenabil.

01

Introducere: Ce este management-uln strategic & leadership?

02

De ce să integrezi sustenabilitatea în strategiile organizaționale?

03

Cum construiești o strategie?

04

Exemple de strategii sustenabile – Bune practici

05

Organizațiile și implicarea lor în acțiuni pentru tineret

06

Acțiuni pentru tineret

07

Organizații de tineret care implementează practice sustenabile

Ce este management-ul strategic & leadership?

Management strategic - procesul de stabilire a obiectivelor, analiză a mediului competitiv și alocare a resurselor pentru atingerea obiectivelor pe termen lung ale unei organizații și sustenabilității acesteia, obținând astfel un avantaj competitiv față de concurenți.

Leadership - capacitatea de a inspira, influența și ghida persoane sau grupuri în direcția atingerii unor obiective comune. Înseamnă stabilirea unei viziuni, motivarea echipelor și cultivarea unei culturi a inovației și adaptabilității pentru a susține succesul organizațional.

De ce să integrezi conceptul de sustenabilitate în strategiile organizaționale

- 01** Organizațiile stabilesc **obiective clare, pe termen lung, care sunt aliniate cu țintele de mediu, sociale și economice**, și își dezvoltă **reziliența în fața riscurilor climatice viitoare, schimbărilor de reglementare și lipsei de resurse**.
- 02** Tranziția către o economie verde deschide **noi piețe pentru produse și servicii sustenabile** ⇒ organizațiile obțin avantaje competitive.
- 03** Sustenabilitatea implică **diverși actori**, inclusiv angajați, clienți, investitori etc., care cer sustenabilitate din partea organizațiilor cu care interacționează ⇒ organizațiile își consolidează reputația și loialitatea angajaților și a clienților.

De ce să integrezi conceptul de sustenabilitate în strategiile organizaționale?

- 04 Schimbările climatice și degradarea mediului duc la **riscuri noi semnificative** ⇒ organizațiile învață să identifice și să atenueze aceste riscuri
- 05 Managementul strategic permite organizațiilor să aloce resursele eficient ⇒ inovație, procese eficiente și reducerea costurilor.
- 06 Organizațiile trebuie să fie **aliniate cu cadrele globale**, cum ar fi Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (SDGs), Pactul Ecologic European (EGD) și Acordul de la Paris etc.

Cum construiești o strategie?

VMOSA –

Viziune, Misiune, Obiective, Strategie și Plan de acțiune

Viziune



- O declarație clară și aspirațională care evidențiază ceea ce organizația își propune să realizeze pe termen lung.
- Acționează ca o „stea călăuzitoare”, inspirând și motivând părțile interesate.
- Modelază cultura organizațională prin stabilirea unor valori și convingeri comune, ghidând comportamentele și creând un sentiment de identitate.

Integrarea obiectivelor de sustenabilitate într-o viziune va atrage și va menține implicarea părților interesate care pun preț pe practici etice și prietenoase cu mediul și va motiva angajații tineri.

Cum construiești o strategie?

VMOSA –

Viziune, Misiune, Obiective, Strategie și Plan de acțiune

Misiune



- O declarație care precizează ce își propune organizația să realizeze și de ce există.
- Este mai concretă și orientată spre acțiune decât viziunea, oferind o foaie de parcurs clară.
- Servește drept cadru pentru luarea deciziilor, ghidând liderii și angajații în alinierea acțiunilor lor cu obiectivele și valorile organizației și ajută la asigurarea faptului că toate părțile din organizație lucrează pentru aceleași obiective.

Declarațiile moderne de misiune includ adesea practici sustenabile, cum ar fi angajamente pentru aprovizionare ecologică, reducerea deșeurilor, eficiență energetică sau dezvoltarea de produse sustenabile.

Cum construiești o strategie?

VMOSA –

*Viziune, Misiune,
Objective,
Strategie și Plan
de acțiune*

Objective



- Obiective specifice și măsurabile care ghidează direcția strategică a unei organizații (de ex. profitabilitate, cotă de piață, satisfacția clienților, implicarea angajaților, reputația brandului, sustenabilitate, extindere etc.)
- Acoperă domenii-cheie precum profitabilitatea, cota de piață, satisfacția clienților, implicarea angajaților, reputația brandului, sustenabilitatea și extinderea.
- Urmăresc criteriile SMART – Specifice, Măsurabile, Realizabile, Relevante și Limitate în Timp.

Obiectivele sustenabile sunt esențiale pentru ca organizațiile să rămână relevante, competitive și responsabile într-o lume în continuă schimbare și să abordeze provocările de mediu și sociale care pot afecta operațiunile și profitabilitatea.

Cum construiești o strategie?

VMOSA –

*Viziune, Misiune,
Obiective,
Strategie și Plan
de acțiune*

Strategie



- Un plan cuprinzător care stabilește modul în care o organizație își va atinge obiectivele și țelurile pe termen lung.
- Stabilește direcția generală, prioritățile și acțiunile necesare pentru a crea valoare pentru părțile interesate și pentru a rămâne competitivă.
- Permite organizației să valorifice punctele sale forte unice și să se diferențieze de concurență.

O strategie bine definită, care integrează sustenabilitatea, ajută organizațiile să se adapteze la schimbările din piață sau la cerințele de reglementare, asigurând reziliență pe termen lung

Cum construiești o strategie?

VMOSA –

*Viziune, Misiune,
Obiective,
Strategie și Plan
de acțiune*

Plan de acțiune



- Strategii detaliate care definesc pașii specifici pe care o organizație îi va urma pentru a-și atinge obiectivele și a-și implementa strategiile.
- Identifică resursele necesare, inclusiv bugete, personal și materiale, asigurând o alocare eficientă..

Includ termene și etape de parcurs pentru monitorizarea progresului, menținând în același timp flexibilitatea de a se adapta în funcție de circumstanțe și feedback, în contextul sustenabilității.

Exemple de strategii sustenabile- Bune practici

01

Modele de economie circulară

Practici care pun accent pe reutilizare, reciclare și eficiența resurselor. Acestea includ proiectarea produselor pentru a fi durabile, reparabile și reciclabile, reducând astfel la minimum deșeurile.



- IKEA – toate produsele lor sunt reparabile, reutilizabile și reciclabile, prin design, astfel reducându-se risipa.



- Vinted, o platformă care permite membrilor săi să cumpere și să vândă produse textile, astfel ciclul lor de viață crește.



- Lush elimină ambalajele pentru 66% din produsele lor, reducând astfel risipa de plastic

Management sustenabil al lanțului de aprovizionare.

Afacerile se concentrează pe identificarea de resurse de la furnizori sustenabili și etici, asigurând astfel practici de muncă corecte, reducerea amprente de carbon și alegerea de materiale ecologice.



- **Nestlé** a integrat practici sustenabile în lanțul de aprovizionare, promovând resursele responsabile



- **Unilever** derulează programe pentru a sprijini micii fermieri în adoptarea practicilor agricole durabile, îmbunătățind sustenabilitatea lanțului de aprovizionare.

Strategia de eficiență energetică

Investirea în tehnologii și practici eficiente din punct de vedere energetic, precum sursele de energie regenerabilă, aparatele eficiente energetic și optimizarea logisticii pentru a reduce consumul de energie.



- Tesla produce vehicule electrice cu emisii zero, contribuind la reducerea efectelor gazelor de seră.

Obiective de neutralitate a emisiilor de carbon

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și investiții în proiecte de compensare a emisiilor de carbon, cum ar fi reîmpădurirea sau inițiativele de energie regenerabilă, pentru a atinge emisii nete zero.



- Amazon țintește către neutralitatea emisiilor de carbon, pentru toate operațiunile sale până în 2040, utilizând vehicule electrice și investițiile în energie regenerabilă.

Programe de responsabilitate socială

Organizațiile implementează strategii care prioritizează echitatea socială, cum ar fi implicarea în comunitate, inițiativele pentru diversitate și incluziune, și practicile echitabile de muncă.



- **Starbucks** respectă *Coffee and Farmer Equity* (CAFE), adică evaluează fermele de cafea pe baza standardelor economice, sociale și de mediu, pentru a asigura resurse etice, producând un impact social pozitiv.
- **Levi's** colaborează cu furnizorii și organizații locale pentru a lansa programe concentrate pe stimularea financiară, sănătate și bunăstarea familială.



Implicarea angajaților în sustenabilitate

Încurajarea implicării angajaților în inițiative sustenabile prin training-uri, echipe verzi și stimulente care promovează practicile sustenabile atât la locul de muncă, cât și în viața personală.



- **Unilever** a implementat diverse programe de implicare a angajaților care îi încurajează să contribuie cu idei pentru reducerea amprente de carbon a companiei și să participe la inițiative locale sustenabile.

Organizațiile și implicarea lor

În acțiuni pentru tineret

Organizațiile joacă un rol crucial pentru a depăși decalajul dintre sustenabilitate și mobilizarea tinerilor, prin promovarea oportunităților de implicare și leadership. opportunities.

Companiile din diverse sectoare – de la ONG-uri și instituții de învățământ până la entități corporative – recunosc tot mai mult importanța implicării tinerilor în inițiativele de sustenabilitate.

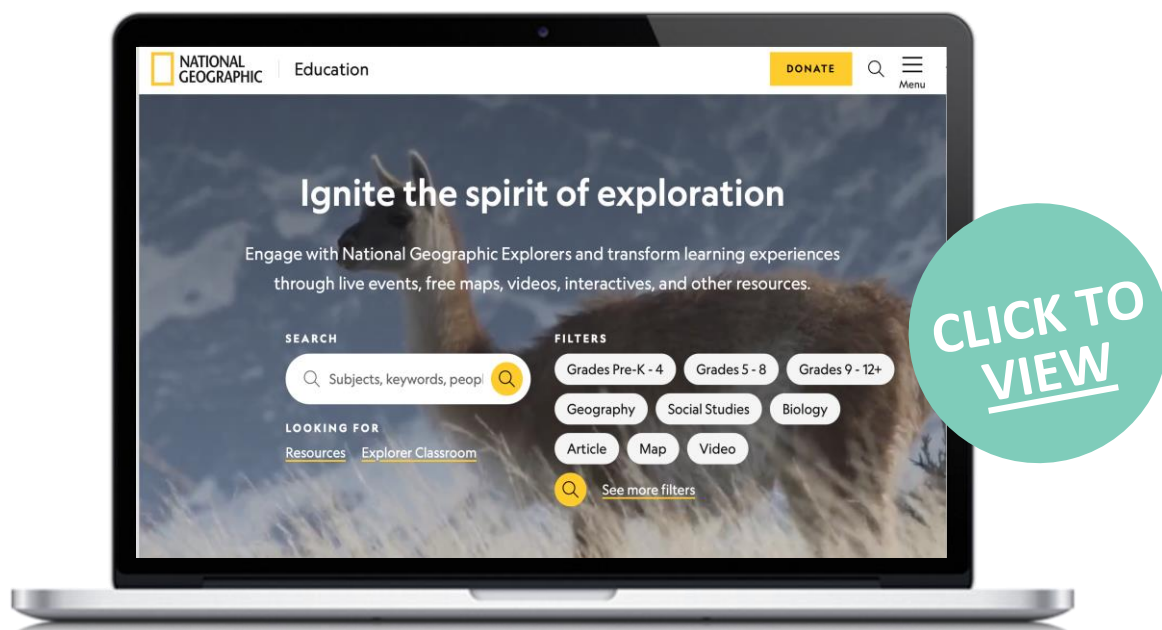
Organizațiile pot implementa o gamă variată de proiecte care promovează sustenabilitatea și, în același timp, le oferă tinerilor oportunitatea de a învăța, de a contribui și de a acționa.

Acțiuni pentru tineret

Programe de educație sustenabilă

Organizațiile pot implementa ateliere educaționale în școli și centre comunitare pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la schimbările climatice, energia regenerabilă și practicile durabile.

National Geographic oferă resurse educaționale și programe axate pe știința mediului și sustenabilitate, destinate elevilor, profesorilor și tinerilor exploratori.

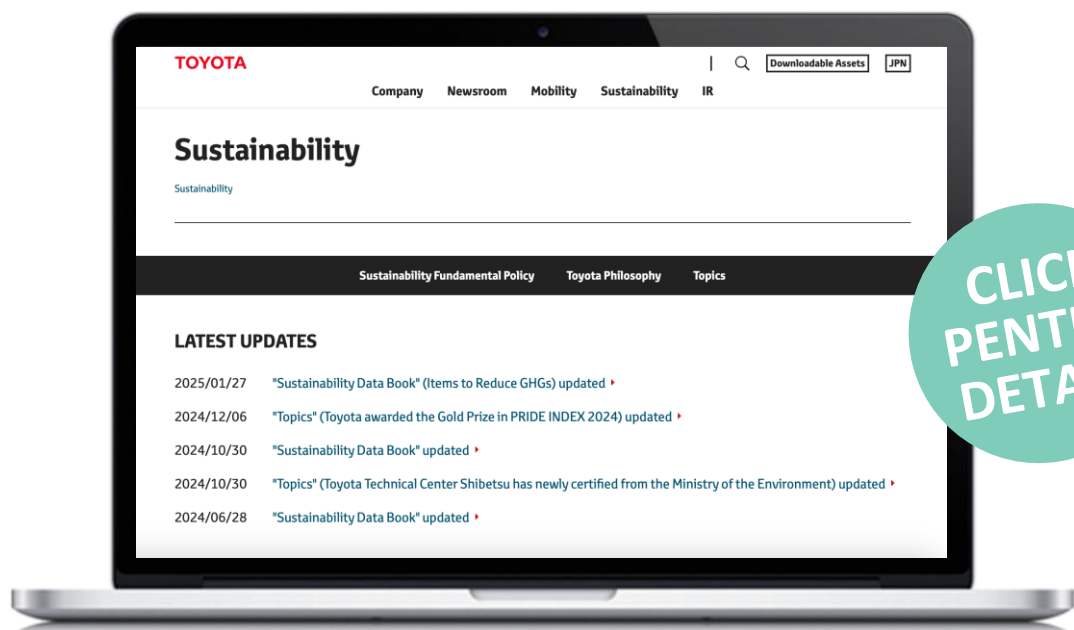


Acțiuni pentru tineret

Implicare sustenabilă a comunității

Crearea de oportunități de voluntariat le permite tinerilor să joace un rol activ în eforturile de sustenabilitate, cum ar fi plantarea de copaci, acțiuni de curățenie sau restaurarea habitatelor. Aceste experiențe practice contribuie la dezvoltarea responsabilității față de mediu și a abilităților de leadership.

"Toyota Conservation Leadership Program" implică tinerii în plantarea de copaci și stewardship de mediu



Acțiuni pentru tineret

Competiții pentru inovațiile verzi

Încurajarea tinerilor să dezvolte soluții inovatoare pentru provocările legate de sustenabilitate prin concursuri care oferă premii, finanțare sau mentorat pentru cele mai bune idei.

"Microsoft Imagine Cup" încurajează studenții să dezvolte soluții inovative care să adreseze provocările globale, inclusiv chestiunile de mediu.

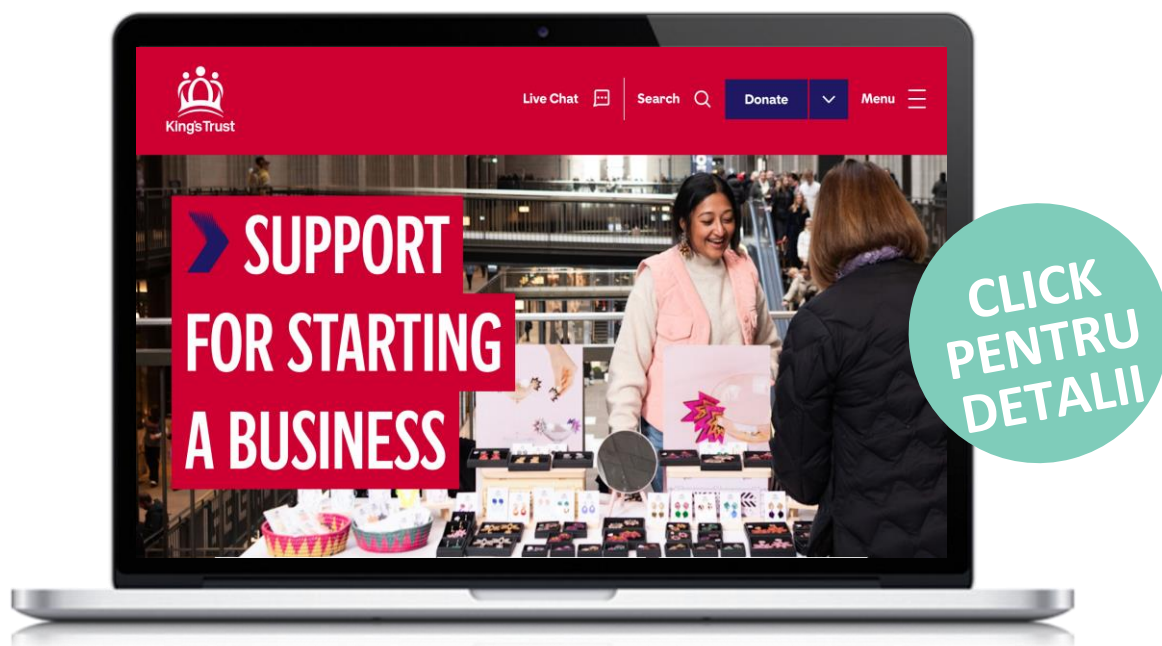


Acțiuni pentru tineret

Incubatoare pentru tinerii antreprenori

Sprijinul pentru tinerii antreprenori pentru dezvoltarea de produse sustenabile prin programe de mentorat, resurse și oportunități de networking.

Prince's Trust (UK) oferă programe variate pentru tinerii antreprenori, inclusiv mentorat de business, training și acces la finanțare pentru a-și crește afacerile.



Acțiuni pentru tineret

Internship-uri de Sustenabilitate

Oferirea de stagii de practică axate pe practici de sustenabilitate în cadrul organizației, permițând tinerilor să dobândească experiență practică. Aceste stagii ajută la dezvoltarea de competențe aplicate și la construirea unui parcurs profesional în domeniul sustenabilității.

Proiecte de artă și media

Încurajarea tinerilor să promoveze sustenabilitatea prin artă, video-uri, muzică, prezentându-și munca în spațiul public și online.

Adobe Creative Residency sprijină tinerii creativi să utilizeze instrumente digitale pentru a dezvolta proiecte sustenabile care promovează conștientizarea de mediu prin artă și media.

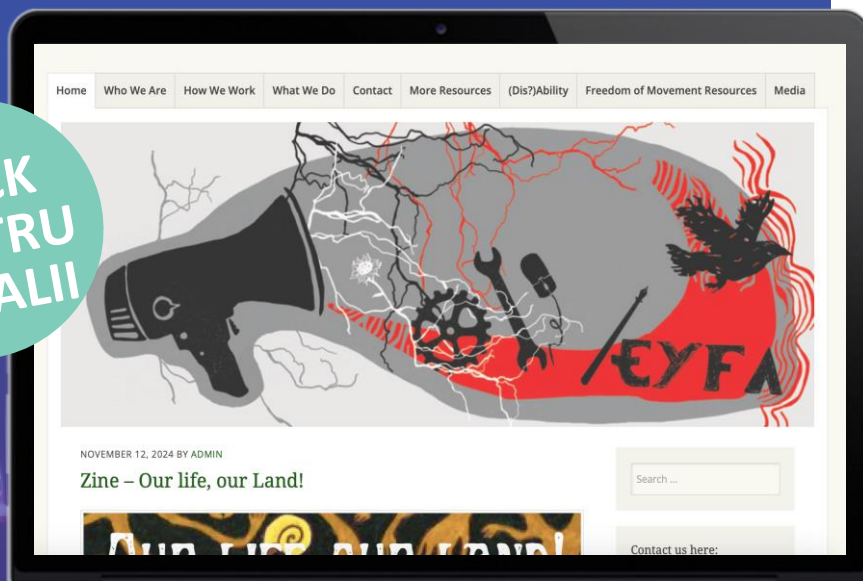
Organizații de tineret care sprijină practici sustenabile

European Youth for Action (EYFA) este o rețea condusă de tineri, care promovează sustenabilitatea și justiția socială prin activism, educație și inițiative conduse de comunitate, de-a lungul Europei.

Organizația organizează, de obicei, evenimente, ateliere și campanii pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la probleme importante și pentru a încuraja participarea tinerilor în procesele decizionale.

Inițiativele lor pun adesea accent pe colaborare, dezvoltare comunitară și importanța vocilor tinerilor în conturarea unui viitor sustenabil. Ei organizează proiecte și campanii care îi împuternicesc pe tineri să acționeze în probleme de mediu.

CLICK
PENTRU
DETALII

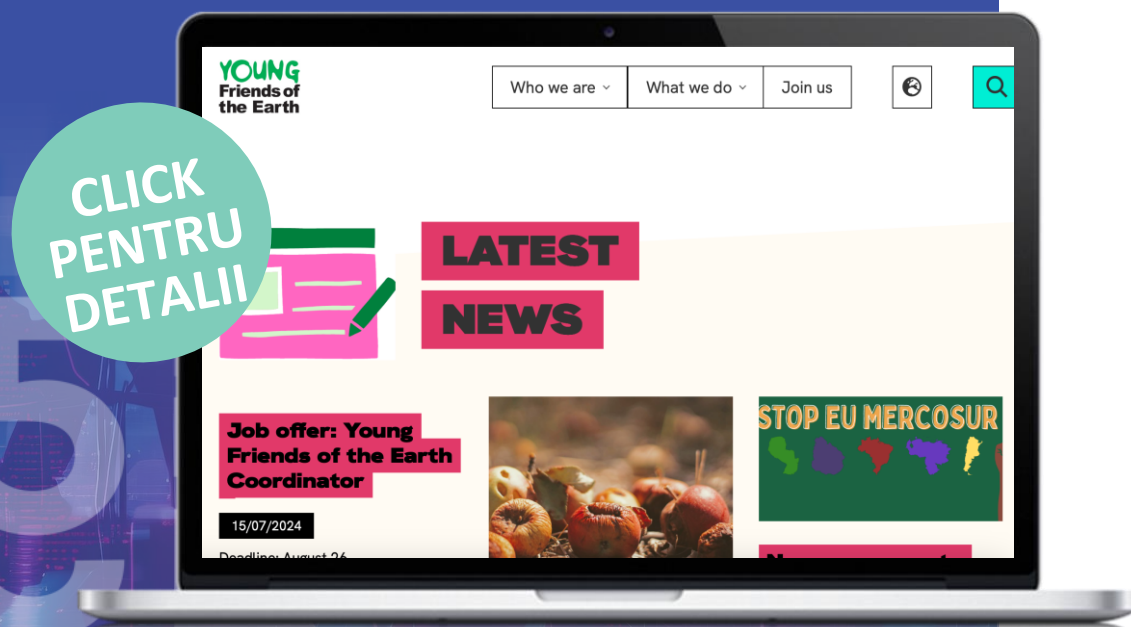


Organizații de tineret care implementează practici sustenabile

Young Friends of the Earth Europe e o rețea de tineri activiști de mediu și organizații europene.

Face parte din mișcarea mai amplă „Prietenii Pământului” (Friends of the Earth), care militează pentru justiție de mediu, sustenabilitate și schimbare socială. Grupul se concentrează pe împuternicirea tinerilor să se implice în activismul de mediu, să promoveze practici sustenabile și să influențeze politicile care afectează planeta.

Ei organizează campanii, ateliere și evenimente pentru a crește gradul de conștientizare privind problemele de mediu și pentru a încuraja tinerii să acționeze pentru un viitor mai sustenabil.

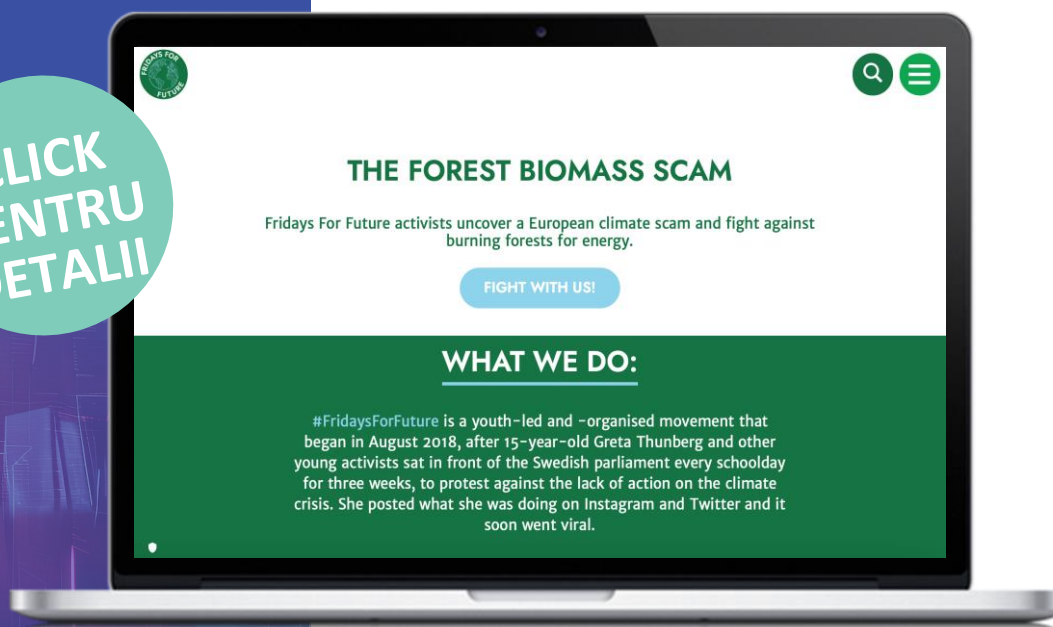


Organizații de tineret care implementează practici sustenabile

Fridays for Future e o mișcare globală de mediu, condusă de tineri care a început în august 2018 când activista suedeză Greta Thunberg a dat startul unui protest pentru o reacție mai puternică în favoarea acțiunilor de mediu

Mișcarea subliniază nevoia unei schimbări sistemice pentru a aborda criza climatică, evidențiind probleme precum dependența de combustibili fosili, justiția de mediu și importanța practicilor sustenabile.

CLICK
PENTRU
DETALII



Organizații de tineret care implementează practici sustenabile

ECO-UNESCO este o organizație pentru tineri și educație, din Irlanda.

CLICK
PENTRU
DETALII



Se concentrează pe promovarea sustenabilității și a conștientizării de mediu în rândul tinerilor. Organizația desfășoară diverse activități, inclusiv programe educaționale, ateliere și sesiuni de formare menite să împuternicească tinerii să acționeze în privința problemelor de mediu. De asemenea, sprijină inițiative legate de biodiversitate, schimbări climatice și dezvoltare durabilă.

Prin cultivarea unui sentiment de responsabilitate față de mediu, organizația încurajează tinerii să devină participanți activi în crearea unui viitor sustenabil. În plus, colaborează adesea cu școli, comunități și alte organizații pentru a-și amplifica impactul.

YOUTH
FIT
FOR



Ai finalizat Modulul 6

www.youthfitfor55.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Youth Fit for 55 Blueprint © 2022-2025 by YFF55 Consortium is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Co-funded by
the European Union